

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Return On Assets* (ROA), *Capital Adequacy Ratio* (CAR) dan *Financing to Deposit Ratio* (FDR) terhadap *Market Share* Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2015-2020, dari hasil analisis dan hasil pembahasan yang dikemukakan pada bab V maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Return On Assets* (ROA) secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap *Market Share* Bank Syariah di Indonesia periode 2015-2020.
2. Variabel *Capital Adequacy Ratio* (CAR) secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap *Market Share* Bank Syariah di Indonesia periode 2015-2020.
3. Variabel *Financing to Deposit Ratio* (FDR) secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap *Market Share* Bank Syariah di Indonesia periode 2015-2020.
4. Variabel *Return On Assets* (ROA), *Capital Adequacy Ratio* (CAR) dan *Financing to Deposit Ratio* (FDR) berpengaruh secara simultan terhadap *Market Share* Bank Syariah di Indonesia Periode 2015-2020.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam hal literatur, referensi dan teori-teori yang mendukung untuk melakukan penelitian, sehingga masih diperlukan yang lebih mendalam terkait penelitian tentang *market share* perbankan syariah.
2. Dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel independen dari kinerja keuangan yaitu ROA, CAR dan FDR, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi *market share* perbankan syariah.
3. Penelitian mengenai *market share* masih sedikit, sehingga untuk penelitian yang relevan maupun bukti-bukti empiris secara teoritis yang masih kurang.

C. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, maka terdapat saran dari peneliti yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Perbankan Syariah di Indonesia

Diharapkan bagi pihak bank syariah untuk tetap menjaga faktor-faktor baik internal maupun eksternal yang dapat meningkatkan dan menurunkan tingkat *market share*, terutama untuk faktor internal karena hal tersebut merupakan faktor yang dapat dikendalikan oleh bank itu sendiri.

2. Bagi Akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangsih pemikiran untuk penelitian-penelitian selanjutnya mengenai hal-

hal yang mempengaruhi *market share* Perbankan Syariah di Indonesia.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti berikutnya agar meneliti lebih banyak variabel lain yang mempengaruhi *market share* perbankan syariah seperti BOPO, NPF, ROE, jumlah kantor, Nisbah dan lain sebagainya, atau juga memperpanjang periode penelitian sehingga memiliki hasil penelitian yang lebih akurat.