

ABSTRAK

Dinamika pasar dan berbagai pergerakan jual beli masyarakat mengakibatkan beberapa kasus, seperti pengurangan timbangan, kurangnya transparansi kelemahan produk, pola penggunaan bahasa kurang santun, dan lain sebagainya. Sehingga peneliti ingin mengetahui lebih dalam terkait penerapan etika bisnis Islam di pasar tradisional kelurahan silaberanti kota Palembang khususnya untuk pedagang pakaian.

Penelitian ini dijabarkan dengan dua rumusan masalah diantaranya (1) Bagaimana etika transaksi jual beli di Pasar Pagi Kelurahan Silaberanti Kota Palembang? (2) Bagaimana etika transaksi jual beli di Pasar Pagi Kelurahan Silaberanti pada prinsip-prinsip etika bisnis Islam?. Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini subjek penelitian adalah pedagang pakaian di Pasar Pagi kelurahan Silaberanti Kota Palembang yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria lama berdagang diatas 5 tahun. Berdasarkan observasi dan wawancara yang telah diperoleh dari informan didapat bahwa, etika transaksi yang terjadi di pasar pagi dilakukan dengan kebiasaan dari sisi kejujuran, penawaran dagang, keuntungan dan transparansi produk. Dilihat dari prinsip etika bisnis Islam secara umum belum sepenuhnya diterapkan dengan baik oleh para pedagang di Pasar Pagi Kelurahan Silaberanti,.

Kata kunci: *Etika Bisnis Islam, Jual Beli, Shiddiq, Amanah, Adil, Fathanah*