

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Apriyanto, I., & dkk. (2012). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Sleman: Deepublish.
- Apriyanto, I., & dkk. (2020). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Sleman: Deepublish.
- Arifin, Z. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Arikunto, s. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Artiyanto, I., & Saleh, M. (2018). *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Badroen, F., & dkk. (2015). *Etika Bisnis Dalam Islam* (Cet. IV ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Bertens, K. (2007). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bhinadi, A. (2012). *Muamalah Syar'iyah hidup barokah*. Sleman: Deepublish.
- Damsar, & Indriyani. (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Djuwaini, D. (2008). *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Echdar, S., & Maryadi. (2019). *Business Ethics and Enerpreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Sleman: Deepublish.
- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Fuad, M., H, C., Nurlela, Sugianto, & Paulus. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harahap, S. (2011). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Salemba Empat: Jakarta.
- Harun. (2017). *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mardani. (2013). *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Mardawani. (2020). *Praktis Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2007). *Sosiologi untuk SMA dan MA Kelas XII*. Jakarta: Erlangga.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakter dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- RI, D. A. (2006). *Al-Qur'an dan Terjemahan: Transliterasi Model Kanan Kiri*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro.
- Riyai, V., & Nizar, A. (2012). *Islamic Economics And Finance Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif Tetapi Solusi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- S, S. (2002). *Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia: Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Samad, M. (2016). *Etika Bisnis Syariah Berbisnis Sesuai dengan Modal Islam*. Yogyakarta: Sunrise.
- Sarwat, A. (2018). *Fiqh Jual-Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Sarwo Edi, F. R. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: Leutika Prio.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widianingsih, & Aryanti. (2013). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema.
- Yosephus, L. S. (2010). *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Yusanto, I., & Widjajakusuma, K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Depok: Gema Insani.
- Zamzam, F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. Sleman: Deepublish.

SKRIPSI DAN JURNAL

- Ahmad, H., & Arsyam, M. (n.d.). Etika Perdagangan dalam Islam. *Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wak-Irsyad (DDI) Makasar*.
- Ahmad, J. (2019). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Telur yang Ditimbang Dengan Menggunakan Sistem Taksiran (Studi di Kampung Sukacai Desa Sukacai Kec.

Jiput Kab. Pandeglang). *Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten*, 52.

Apipudin. (2016). Konsep Jual Beli Dalam Islam (Analisis Pemikiran Abdu al-Rahman al-Jaziri dalam Kitab al-Fiqh 'Ala al-Madhib al-Arba'ah). *Jurnal Islaminomic*, V, hlm 76-77.

Destiani, I. (2019). Analisis Model Transaksi Bisnis (Studi Kasus Ibu Organik Semarang) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Universitas Islam Negeri Walisongo*, 42.

Dewi, I. Y. (2018). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Pelaksanaan Jual Beli yang Menggunakan Sumpah Palsu untuk Meyakinkan Pembeli di Pasar Azhar Kenten Laut. *Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*, 46.

Evendi, S. (2015). Penggunaan Kartu Diskon dalam Transaksi Jual Beli Menurut Perspektif Fikih. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 56.

Fathimatuz, Z., & Nafik, M. (2015). Nilai Fathonas dalam Pengelolaan Bisnis di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo. *Jestt*, 746.

Fathoni, N. (2013). Konsep Jual Beli Dalam Fatwa DSN-MUI. *Conomica*, 59.

Mujiatun, S. (2013). Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam Dan Istisna. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 204.

Murroh, A. (2018). Batasan Mengambil Keputusan Menurut Hukum Islam. *Jurnal El-Qanuny*, 96.

- Mursidah, U. (2017). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional. *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 11.
- Muspiroh, I. (2019). Tinjauan Umum Tentang Jual beli Menurut Hukum Islam. *Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten*, 52.
- Nasuka, M. (2012). Etika Penjualan dalam Perspektif Islam. *Jurnal Muqtasid*, 64.
- Nizar, M. (2017). Prinsip Kejujuran dalam Perdagangan Versi Al-Qur'an. *Jurnal Ilmu al-Qur'an dan Tahir*, 311.
- Raihannah. (2018). Konsep Kejujuran dalam Al-Qur'an (Studi Pada Pedagang Pasar Sentral Antasari Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 161.
- Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Al-Daulah*, 375.
- Santoso, A., & dkk. (2018). Tafsir Ekonomi Islam atas Konsep Adil dalam Transaksi Bisnis. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 29.
- Sari, A. N. (2021). Analisis Praktek Kecurangan Timbangan Pada Pedagang Kebutuhan Pokok Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Bandar Kecamatan Mojoroto Kota Kediri). *Stain Kediri*.
- Setianingsih, E. S. (2018). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas*, 140.
- Syamsuri, & Ridwan, M. (2019). Konsep Adil dan Ihsan dalam Transaksi Ekonomi Menurut Imam Al-Ghazali dan

Pengaruh Tasawuf Terhadapnya (Studi Analisis Terhadap Kitab Ihya' al-'Ulum al-din). *Jurnal Pemikiran Islam*, 71.

Tamama, N. N. (2019). Hermeneutika Laba dalam Perspektif Islam. *Universitas Wiraraja Sumenep*.

WEB

Adil. (n.d.). Retrieved Juli 12, 2021, from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI): <https://kbbi.web.id/>

Administrator. (n.d.). *Bersikap Adil*. Retrieved Juli 12, 2021, from <http://pps.iainpurwokerto.ac.id/>

Alwaabbiin, S. (n.d.). *Instrumen Penelitian: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh Lengkap*. Retrieved April 30, 2021, from <https://www.penerbitdeepublish.com/>

Helsinki, Z. (n.d.). *Kejujuran adalah Kunci Kesuksesan*. Retrieved Juli 12, 2021, from <http://pendis.kemenag.go.id/>

Herawati, T. (n.d.). *Perlindungan Konsumen Menurut Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam*. Retrieved September 12, 2021, from <https://repository.sthb.ac.id/>

K, R. D. (n.d.). *Stakeholder dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Retrieved April 16, 2021, from <https://binus.ac.id/malang/>

Mattanews, S. (n.d.). *Fitri Beri Ultimatum Pedagang Nakal Pasar Yoda Kalidoni*. Retrieved Maret 10, 2021, from <https://mattanews.com/>

- Nibras. (n.d.). *Kebutuhan Manusia: Primer, Sekunder, Tersier*. Retrieved Januari 4, 2021, from <https://www.kompas.com/>
- Nugraha, J. (n.d.). *Pengertian Data Beserta Fungsi, Jenis dan Contohnya Yang Perlu Diketahui*. Retrieved April 30, 2021, from <https://www.merdeka.com/>
- RI, J. B. (n.d.). *Undang-Undang (UU) No. 8 Tahun 1999 Perlindungan Konsumen*. Retrieved September 12, 2021, from <https://peraturan.bpk.go.id/>
- RRismaya, R. (n.d.). *Kunci Keberkahan dalam Bisnis*. Retrieved September 12, 2021, from <https://cyberdakwah.com/>
- Saesar, S. (n.d.). *Pandangan Tentang Ekonomi Islam*. Retrieved Januari 20, 2021, from <https://sumsel.kemenag.go.id/>
- Wakil Walikota Cantik Ini Geram Ketika Sidak Ke Pasar, Astagfirullah*. (n.d.). Retrieved Maret 10, 2021, from <https://www.jpnn.com/>