

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa hasil analisis linear berganda menunjukkan bahwa secara simultan keputusan pembelian melalui aplikasi shopee dan lazada berhubungan terhadap perilaku konsumtif masyarakat kompleks azhar. Maka, kedua variabel yang berhubungan dengan perilaku konsumtif dijelaskan sebagai berikut:

1. Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif. Pada keputusan pembelian melalui aplikasi shopee dapat diambil kesimpulan bahwa variabel keputusan pembelian melalui shopee memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat kompleks azhar. Hal ini ditunjukkan dari hasil t hitung

$(13,211) > t \text{ tabel } (1,985)$ dan perbandingan nilai signifikan yang di dapat $0,000 < 0,005$, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,658

2. Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Lazada. Terhadap Perilaku Konsumtif. Pada keputusan pembelian melalui aplikasi lazada dapat diambil kesimpulan bahwa variabel keputusan pembelian melalui lazada memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat kompleks azhar. Hal ini berdasarkan hasil uji t hitung $(13,211) > t \text{ tabel } (1,985)$ dan perbandingan nilai signifikan yang di dapat $0,000 < 0,005$, artinya bahwa tingkat signifikan yang lebih kecil daripada tingkat kesalahan, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,658.
3. Berdasarkan uji secara bersama-sama (simultan), dapat disimpulkan bahwa variabel keputusan pembelian melalui aplikasi shopee dan lazada secara simultan (bersamaan) memiliki hubungan positif dan

signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat kompleks azhar. Berarti antara uji f hitung $>$ f tabel mempunyai hubungan yang kuat dan saling berkaitan antara variabel independen dan dependen. Hal ini ditunjukkan dari hasil f hitung sebesar $2135,134 > f$ tabel $3,09$ dan signifikan $0,000 < 0,05$, dengan nilai koefisien determinasi (R. Square) sebesar $0,978$.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dan adanya keterbatasan dalam penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diharapkan dapat dipergunakan untuk pengembangan Ekonomi Islam khususnya yang berkaitan dengan keputusan pembelian dan perilaku konsumtif masyarakat.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan sebagai bahan rujukan bagi yang ingin melakukan penelitian tentang perilaku konsumtif.