

## ABSTRAK

Saat ini Aplikasi Shopee dan Lazada menjadi sebuah trend dalam berbelanja, dikarenakan membebaskan konsumen dari kunjungan ke toko dan efisien waktu. Aplikasi Shopee dan Lazada berbentuk aplikasi *Mobile* yang memudahkan penggunaanya untuk melakukan kegiatan belanja *online* tanpa harus membuka website melalui komputer.

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis hubungan keputusan pembelian melalui aplikasi shopee dan lazada terhadap perilaku konsumtif Masyarakat Komplek Azhar Kelurahan Kenten Kecamatan Talang Kelapa secara parsial maupun simultan. Metode penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Sampling Insidental* dengan jumlah sampel 96 Masyarakat Komplek Azhar Kelurahan Kenten Kecamatan Talang kelapa. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner.

Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel keputusan pembelian melalui aplikasi shopee memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, keputusan pembelian melalui aplikasi lazada memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dan secara simultan keputusan pembelian melalui aplikasi shopee dan lazada memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci : ***Keputusan Pembelian Melalui Shopee, Lazada, Perilaku Konsumtif***