

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ansofino, & dkk. (2016). *Ekonometrika*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Ar-Rifa'i, M.N. *Tafsir Ibnu Katsir*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firdaus, M. (2019). *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarti, D. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komplitudo.
- Hermawan, A. (2015). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.

- Ismanto, H., & Pebuary, d. S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eview Dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kuncoro, M. *Metode riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Luthfi, A. (2020). *Statistik E-Commerce 2020*. Badan Pusat Statistik.
- Meliyandrie, I., Wardani, I., & Anggadita, d. R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. NEM.
- Muhammad. (2013). *Metedologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Panorama, M., & Muhajirin. (2017). *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kuantitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Purnomo, R. A. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Riyanto, S., & Hatmawan, d. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*.
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, S., & Sodik, d. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
Karanganyar: Literasi Media Publishing.
- Sugiono. (2010). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Keenam*. Jakarta:
gelora Aksara Pratama.
- Utami, H. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Yuswohady. (2012). *Consumer 3000 Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia*. Jakarta: Gramedia.

SKRIPSI & JURNAL

- 'Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK: Jurnal pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 4 No. 2*.

Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *E-Journal Psikologi Vol. 1 No. 2* .

Fuadi, A. I. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa/i Psikologi di Universitas Medan Area. *Medan: Universitas Medan Area* .

Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *JOM FISIP Vol. \$ No. 1* .

Mujahidah, N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar). *Makassar: Universitas Negeri Makassar* .

Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat, Latihan, dan Kepemimpinan. *Jurnal UNISMA Bekasi Vol. 1 No. 3* .

WEB

<https://databoks.katada.co.id>, Diakses pada tanggal 7 september 2021 pukul 12.52 WIB

<https://databoks.katada.co.id>, Diakses pada tanggal 7 september
2021 pukul 13.20 WIB

<https://ginee.com> , Diakses pada tanggal 7 september 2021 pukul
13.33 WIB

<https://kbbi.web.id/perilaku.htm>