

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis data dan pembahasan tentang pengaruh sistem Bagi Hasil (*Profit Sahring*), Pendapatan (*Income*) dan Religiusitas nasabah terhadap keputusan menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang, maka kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Sistem Bagi Hasil (*Profit Sharing*) (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,513 > t_{tabel} 1,998$, dan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$.
2. Pendapatan (*Income*) (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang dengan nilai t_{hitung} sebesar $2,813 > t_{tabel} 1,998$, dan nilai signifikan sebesar $0,006 < 0,05$.
3. Religiusitas (X3) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang dengan nilai t_{hitung} sebesar $0,731 > t_{tabel} 1,998$, dan nilai signifikan sebesar $0,468 < 0,05$.
4. Sistem Bagi Hasil (*Profit Sahring*) (X1), Pendapatan (*Income*) (X2) dan Religiusitas (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan

menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $17,251 > 2,742$, dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan. Maka penelitian dapat menyampaikan beberapa saran dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang disarankan untuk memperhatikan bahwa masih banyak nasabah yang menabung pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang bukan dari sisi religiusitas nasabah, namun hanya didasarkan pada sistem bagi hasil dan pendapatan saja. Oleh karena itu sebaiknya Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang dapat mendorong terlaksananya kegiatan-kegiatan dan motivasi spiritualitas keagamaan agar nasabah sadar tentang urgensi bank syariah sebagai bagian dari ketakwaan dan kepatuhan dalam syariah.
2. Bagi Peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis diharapkan untuk menambah variabel lain dan indikator baru yang dapat mengembangkan penelitian ini.
3. Bagi Peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi religiusitas nasabah.

4. Dan sangat diharapkan pada penelitian yang akan datang jumlah sampel yang digunakan bisa lebih banyak. Dengan sampel yang lebih banyak, maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Akmal, Tarigan Azhari, *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. (Bandung: Ciptapustaka Media Perintis), 2012.
- Aprizal, *Orientasi pasar dan Keunggulan Bersaing*. (Celebes: Celebes Media Perkasa), 2018.
- Aziz, Mochammad Roikhan, *Kumpulan Resume Jurnal Ekonomi Islam Metode Hahslm*. (Sumbar: Balai Insan Cendikia Mandiri), 2020.
- Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan (DPBS-OJK), *Buku Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*. (Bab 1 Butir 1.5) 2016.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta, Balai Pustaka), 1998.
- Dorris, Yadewani, Dkk, *Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima*. (Padang: Pustaka Galeri Mandiri), 2020.
- Fitra, Auliyanti dan Waluidn S. Abdullah, *Fundraising Wakaf Uang Melalui Bank Syariah*. (Jakarta: Loka Media), (2020).
- Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. (Yogyakarta: DEEPUBLISH), 2018.
- Fuad M, Dkk, *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama), 2000.
- Gilarso, T, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, (Yogyakarta, Kanisius), 2004.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit, UNDIP), 2005.
- Harahap, Isnani, et, Al, *Hadis-hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2015.
- Huda, Nurul, Dkk, *Zakat Perspektif Mikro Makro Pendekatan Riset*. (Jakarta: Kencana), 2015.
- Herlambang, Susatyo, *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyan Publishing, 2014.

- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group, 2011.
- Irwan, *Kearifan Lokal Dalam Pencegahan HIV/AIDS Pada remaja Beresiko Tinggi*. (Yogyakarta: Absolute Media), 2018.
- Karim, Adiwarman, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), 2004.
- Karim, Adiwarman, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. (Jakarta: Rajawali Pers), 2011.
- Medias, Fahmi, *Ekonomi Mikro Islam*. (Magelang: Unimma Press), 2018.
- Muljono, Djoko, *Buku Pintar Akuntansi Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Muhammad, Abu Abdillah bin Abdi al-Rahman Al-Sakhawy, *Al-Fatawy al-Haditsiyah*. (Daru al-Mawazin li al-Turats), 1971.
- Nur, Rachmat, *Optimasi Performa Kualitas Hidup Pada Pasien Post Amputasi Transfemoral*. (Ponorogo Jatim: Gracias Logis Kreatif), 2020.
- OJK, *Mengenal Otoritas jasa Keuangan dan Industri Jasa Keuangan*”, (Elex Media Komputindo), 2015.
- Paul, Peter J dan Jerry C Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Jakarta: Erlangga), 1999.
- Priyatno, Duwi, *Spss 2 Pengolahan Data Terpraktis*. (Yogyakarta: CV Andi Offset), 2005.
- Priyatno, Duwi, *Spss 21. Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: C. V Andi Offset, 2014.
- Ramdhani, Dadan, Dkk, *Ekonomi Islam Akuntansi dan Perbankan Syariah (Filosofis dan Praktis di Indonesia dan Dunia*. (Jateng: CV, Markumi), 2019.
- Rangkuti, Freddy, *Measuring Customer Satisfaction*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama), 2006.
- Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. (Jakarta Bina Grafika), 2004.

- Rohma., Noer, *Psikologi Agama*”, (Surabaya: Jakad Media Publishing), 2020.
- Ryandono, Muhammad Nafik Hadi dan Rofiul Wahyudi, *Manajemen Bank Islam Pendekatan Syariah dan Praktek*. (Yogyakarta: UAD Press), 2018.
- Sabera, Adib Helen, *Metodologi Penelitian*. (Palembang: Noer Fikri), 2015.
- Saija, R. & Iqbal Taufik, *Dinamika Hukum Islam*”, (Yogyakarta: Budi Utama), 2016.
- Sangadji, E.M dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta:CV Andi), 2013.
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Selamba Empat), 2011.
- Sadono, Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada), 2009.
- Subendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung ALFABETA, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*. (Bandung: Alfabeta), 2012.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. (Yogyakarta: Cv Andi Offset), 2011.
- Sumardi, Mulyanto dan Hans Dieter Evers, *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. (Jakarta, CV Rajawali), 1988.
- Sumanto, *Teori dan Aplikasi Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta : CAPS), 2014.
- Suryabrata, Sumardi, *Metodologi Penelitian*. (Surabaya: PT Rajagrafindo Persada), (2018).
- Suprayitno, Adi dan Wahid Wahyudi, *Pendidikan Karakter di Era Milenial*. (Yogyakarta: CV Budi Utama), 2020.
- Syafril, *Mengapa Memilih Pembiayaan Bank Syariah*. (Surabaya: Qiara Media Partner), 2019.
- Thomson. *Warren Reeve Fess Accounting-Pengantar Akuntansi*. (Salemba Empat).

- Tim Dakwah Pesantren, *Kumpulan Tanya Jawab Keagamaan*. (Pustaka Ilmu Sunni Salafiyah), 2015.
- Umar, Chapra M, *Islam dan Tantangan Ekonomi*, (Depok: Gema Insani Press), 2000.
- Untoro, Joko dan Tim Guru Indonesia, *Buku Pintar Pelajaran*. (Jakarta: Agro Media Pustaka), 2010.
- Umar, Husein, *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi)*. (Sleman: Grup Penerbitan CV Budi Utama), 2013.
- Widyastuti, *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. (Malang: CV IRDH), 2019.
- Wiratma, Sujarweni, *Metodelogi penelitian-bisnis dan ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka Baru pree), 2015.
- Yusuf, Qardhawi, *Berinteraksi Dengan Al-Quran*. (Jakarta, Gema Insani Press), 1999.
- Zakiy, Al-Kaaf Abdullah, *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. (CV Pustaka Setia), 2002.

Jurnal

- Arfan, Maisur Muhammad, M. Shabri. (2015). *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh*, (Jurnal Magister Akuntansi, Vol 4, No. 2).
- Daulay, Raihanah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan*, Jurnal 2014.
- Dilla, Mirna *Pengaruh Religiusitas, Motivasi, dan tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Banda Aceh*”, Skripsi, (UIN AR-RANIRY, 2020)
- Fajriyati, Aulia. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah*.

- Fatmawati, Desi. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Manabung di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa Pp. Wahid Hasyim di Sleman*. (Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta) 2015.
- Hapsari, Trisera Renny dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Syariah*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.4 (1). No 311-316, tahun 2015.
- Kusrihandini, Mifta Rizkia. *Pengaruh Pendapatan Dan Pengeluaran Konsumsi Terhadap Keputusan Menabung Anggota BMT Muamalat Mulia Kudus*, Skripsi, (STAIN Kudus, 2017).
- Maghfiroh, Sayyidatul *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*, Skripsi, (Universitas Negeri Yogyakarta 2018)
- Malik, Jamal Abdul. *Pengaruh Produk Dan Service Excellence Tergadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating*. (Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bank Islam IAIN Salatiga), 2018.
- Muhamad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin Pda Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Mia, Yunita. *Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah, (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga)*, Skripsi, 2018.
- Muttaqin, Muhammad Risqon, *Pengaruh Tanggung Jawab Social Perusahaan Terhadap Word Of Mouth Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan*. (Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.), Skripsi, 2016.
- Nurul, Inayah. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di PT BPRS Puduarta Insani)*, (Tesis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan), Skripsi 2017.

- Pakkawaru, Irham. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Layanan, Terhadap Keputusan Menabung dan Informasi Sebagai Variabel Moderating*, (Jurnal Bilancia VOL. 12 No.2), Tahun 2018.
- Qhaerunnisa, *Pengaruh Produk, Religiusitas, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah (Studi Pada Perbankan Syariah di Kota Palopo)*, Skripsi 2020.
- Sangen, Wahyu Utami, Marijati, M. Yudy, Rachman, *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)*, Jurnal Wawasan Manajemen, vol.3 no.1 Februari 2015.
- Utami, Wahyu. Marijati Sangen. M. Yudy Rachman, *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)*, Jurnal Wawasan Manajemen, vol.3 no.1 2015
- Yunita, Mia *Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*”, Skripsi, (Program Studi Perbankan Syariah S-1, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2018)
- Yulika Khasanah dan Arie Indra Gunawan, “*Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon (Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon)*”, Jurnal Edunomic, vol.2 No.1 Tahun 2014.

Website, Al-Qur’an, dan Lain-Lain

<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah>

Q.S Al-Baqoroh Ayat 208

QS. Al-Furqan Ayat 67

Q.S Ali-Imran Ayat 130

Q.S Ali-Imran Ayat 159

Laporan Tahunan Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang, didapat pada oktober 2020.