

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Strategi Pengembangan usaha tani kopi dalam meningkatkan ekonomi rumah tangga.

Ada beberapa strategi pengembangan usaha tani kopi yaitu: 1. Ketersedian modal dalam meningkatkan mutu kopi 2. Meningkatkan teknologi produksi untuk memenuhi pasar 3. Mengembangkan Cara pemeliharaan untuk meningkatkan produksi kopi 4. Meningkatkan mutu kopi melalui paska panen 5. Melakukan pembinaan, pengembangan, pemberdayaan dan penyuluhan 6. memperluas jaringan pemasaran.

2. Faktor keberhasilan usaha tani kopi dalam meningkatkan ekonomi rumah tangga

faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha tani adalah faktor internal ( petani pengelola, tanah usaha tani, tenaga kerja. Modal, tingkat teknologi) dan eksternal ( tersedianya transportasi dan komunikasi, Aspek-aspek yang menyangkut pemasaran dan penyuluhan bagi petani)

## B. Saran

### 1. Petani

Peneliti berharap agar petani lebih bisa meningkatkan ekonomi rumah tangga dengan cara menambah wawasan dari beberapa sumber yang terkait mengenai pengelolaan usaha tani kopi.

### 2. Pemerintah

Peneliti berharap agar pemerintah setempat bisa melakukan penyuluhan kepada masyarakat mengenai pengelolaan usaha tani kopi, agar bisa menambah wawasan serta menciptakan inovasi baru bagi para petani agar bisa meningkatkan hasil produksi kopi.

### 3. Peneliti selanjutnya

Peneliti berharap bisa menjadi bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti yang serupa mengenai usaha tani kopi dalam meningkatkan ekonomi rumah tangga di desa babatan, kecamatan lintang kanan kabupaten empat lawang.