

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dyatmika, Teddy. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. ZAHIR PUBLISHING. 2020.
- Fauzi, Romdlon & Khairu Nishaa. *Apoteker Hebat, Terapi Taat, Pasien Sehat (Panduan Sempel Mengelola Kepatuhan Terapi)*. Jogjakarta. Stiletto Indie Book. 2018.
- Hendri, Ezi. *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya. 2019.
- Lestari, Ambar Sri. *Narasi & Literasi Media Dalam Pemahaman Gerakan Radikalisme*. Depok. PT RAJAGRAFINDO PERSADA. 2020.
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. Bumi Aksara. 2017.
- Panorama, Maya & Muhajirin. *Pendekatan Praktis (Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif)*. Yogyakarta. IDEA Press Yogyakarta. 2018.
- Pieter, Herri Zan. *Pengantar Komunikasi & Konseling*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Rahman, Mariati. *Ilmu Administrasi*. Makassar. CV SAH MEDIA. 2017.

- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Yogyakarta. DEEPUBLISH. 2018.
- Sambas, Sukriadi. *Sosiologi Komunikasi*. Bandung. CV Pustaka Setia. 2015.
- Sahir, Syafrida Hafni, et al. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Sulaiman, Muhammad dan Aizuddinur Zakaria. *Jejak Bisnis Rasul*. Jakarta Selatan. Hikmah PT Mizan Publika. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)*. Bandung. ALFABETA. 2017.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung. ALFABETA. 2019.
- Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta. Bumi Aksara. 2014.
- Yam, Jim Hoy. *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. Makassar. NAS MEDIA PUSTAKA. 2020.

Internet

Agnes, F. *Bab IV Pembahasan Komunikasi Persuasif*. <http://eprints.undip.ac.id>. Diakses tanggal 23 Maret 2021 pukul 13.20 WIB.

Kurniasih, Yuli. *Latar Belakang Ojesa*. <http://ojesa.id/>. Diakses pada tanggal 25 Juni 2021 pukul 19.00 WIB.

Medistiara, Yulida. *Komnas Perempuan: Ada 6.499 Laporan Kasus Kekerasan Seksual Tahun 2015*. <https://news.detik.com>. diakses pada tanggal 17 Mei 2021, pukul 14.30 WIB.

Purnama, Yulian. *Safar Bagi Wanita (bag.1) Larangan Safar Tanpa Mahram*. Yogyakarta. <https://muslimah.or.id>. 2019. Diakses 3 November 2021 pukul 23.00 WIB.

Saefullah, Saad. *9 Larangan Antara Laki-Laki dan Perempuan Yang Bukan Mahram (1)*, <https://www.islampos.com/9-larangan-antara-laki-laki-dan-perempuan-yang-bukan-mahram-1-36243/>. Diakses tanggal 24 November 2020 pukul 10.48 WIB.

Jurnal

Anaomi. *Strategi Komunikasi Persuasif Human Resources Development Dalam menyelesaikan Konflik Karyawan PT. Dimas Drillindo Cabang Duri Provinsi Riau*. Riau. Universitas Riau. JOM FISIP. 1. No. 2. 2014.

- Dewi, Putu Sundari Aprelia, dkk. *Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)*. Bali. Universitas Udayana. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. 12. No. 2. 2018.
- Handayani, Diah. *Penyakit Corona Virus 2019*. Jakarta. Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI). 40. No. 2. 2020.
- Handayani, Rina Tri, dkk. *Pandemi Covid-19, Respon Imun Tubuh, dan HerdImmunity*. Surakarta. STIKES Kendal. *Jurnal Ilmiah Permas*. 10. No.3. 2020.
- Nasehudin. *Pembentukan Sikap Sosial Melalui Komunikasi Dalam Keluarga*. Cirebon. IAIN Syekh Nurjati. *Jurnal Edueksos*. IV. No. 1. 2015.
- Nasuka, Moh. *Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing)*. Jepara. Universitas Islam Nahdlatul Ulama. 15. No. 2. 2017.
- Putri, Frieda Isyana, dkk. *Teknik-Teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di Youtube)*. Semarang. Universitas Diponegoro. 2015.
- Simorangkir, NR. *BAB II Tinjauan Pustaka*. Medan. Universitas Medan Area. 2014.

- Sonatasia, Desti, dkk. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong*. Bengkulu. 2019.
- Suadnyana, Ida Bagus Putu Eka, dkk. *Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Implementasi Ajaran Trihita Karana Pada Sekaa truna truni*. STAHN Mpu Kuturan Singaraja. 2019.
- Wijayanto, Andi dan Nurlaili. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro)*. Semarang. 2. No. 1. 2013.
- Zuchdi, Darmiyati. *Pembentukan Sikap*. Cakrawala Pendidikan No 3. 1995.
- Sripsi**
- Afiati, Aen Istianah. “*Komunikasi Persuasi Dalam Pembentukan Sikap (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pelatih Pendidikan Militer Tamtama TNI AD di Sekolah Calon Tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen*”. UIN Sunan Kalijaga. 2015.
- Fifin. *Strategi Komunikasi Persuasif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Obyek Wisata Bukit Seguntang Skripsi Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Palembang. Perpustakaan UIN Raden Fatah. 2019.

- Megawati, Putri Wahyuni. *Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Rumah Belajar Ceria Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Di Kampung Sungai Pedado Palembang Sumatera Selatan Skripsi Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Palembang. UIN Raden Fatah. 2018.
- Mukhsinin. *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Akhlakul Karimah Anak Marjinal (Pada Rumah Singgah Save Street Child di Kelurahan Sukajaya Kecamatan Sukarami Palembang) Skripsi Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Palembang. Perpustakaan UIN Raden Fatah. 2017.
- Oktaviani, Widya. *Strategi Komunikasi Persuasif Guru TPA Baitussalam dalam Meningkatkan Minat Belajar Baca Tulis Al-Qur'an pada Siswa Di Sukabangun I Kota Palembang Skripsi Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Palembang Perpustakaan UIN Raden Fatah. 2019.
- Pranata, Dwi Chandra. *Komunikasi Persuasif Prof Dr. Imam Suprayogo Skripsi Sarjana Psikologi*. Malang. UIN Maulana Malik Ibrahim. 2016.
- Sulistiyastuti, Isna Ayu Arista. *Strategi Komunikasi Persuasif Gojek dalam Menarik Minat Pelanggan (Studi Kasus Gojek di Wilayah Ponorogo) Skripsi Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam*. Ponorogo. IAIN Ponorogo. 2020.

Wawancara

Nurkamaliah. *Manajer Ojesa Area Palembang*. Wawancara Melalui *Whatsapp*. Palembang. 2 Juli 2021.

Kurniasih, Yuli. *Human Resource Departmen (HRD) Ojesa*, Wawancara Melalui *Whatsapp*. Palembang. 23 Juni 2021.

Talisa. *Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang (Customer Ojesa)*. Wawancara Melalui *Whatsapp*. Palembang. 24 Juni 2021.