

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KONTEN BERITA MAJALAH  
GATRA SUMBAGSEL**



**OLEH :**

**NADIYA CARITA**

**NIM : (1730503118)**

**JURNALISTIK D**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**RADEN FATAH PALEMBANG**

**1442H/2020**

## BAB I

### A. Latar Belakang Masalah

Setiap orang membutuhkan informasi dalam hidupnya, karena dengan informasi seseorang dapat mengetahui segala sesuatu yang terjadi di dunia ini. Selain itu informasi juga bermanfaat dalam mengambil keputusan, baik untuk saat ini maupun masa yang akan datang. Untuk mendapatkan informasi tersebut maka masyarakat membutuhkan media massa seperti surat kabar, televisi, radio, dan media *online* yang tentunya menyajikan informasi yang dibutuhkan tersebut.<sup>1</sup> Sekarang masyarakat dapat lebih mudah mendapatkan informasi dari berbagai media seperti media cetak Koran, majalah, televisi, dan media online. Tergantung kebutuhan masyarakat memilih media yang akan di pilih dan di baca.

Media massa menjadi sebuah hal yang tidak dapat dipisahkan dari masyarakat dewasa ini. Terdapat banyak media massa seperti majalah, surat kabar, televisi, bahkan mulai bermunculan *new media* dalam bentuk internet yang menjadi “sahabat” yang sangat lekat dengan masyarakat. Kehadiran media massa di dalam masyarakat telah mampu mendekatkan informasi dan menyajikan pemenuhan kebutuhan masyarakat yang ideal. Media massa berkembang dari tahun ke tahun, dan bermunculan banyak jurnalis baru yang berbakat di bidangnya.

Salah satu media massa yang memiliki segmentasi pembaca adalah majalah. Terdapat banyak sekali majalah yang memiliki spesifikasi rubrik, mulai dari majalah berita, majalah otomotif, majalah remaja, sampai majalah flora dan fauna. Melihat hal ini, tentu saja ada segmentasi pembaca yang ditimbulkan kemudian. Terkait dengan konten yang tertulis di dalam majalah, ada banyak sekali cara majalah menyampaikan pesan kepada audiens. Tentu saja terdapat beberapa rubrik yang memiliki pesan khusus untuk para pembacanya. Sebagai salah satu majalah yang memiliki pesan khusus kepada pembacanya adalah majalah Gatra Sumbagsel. Majalah Gatra Sumbagsel memiliki segmentasi pembaca rata-rata semua kalangan, karna setiap orang membutuhkan berita media majalah gatra sumbagsel membahas tentang berita-berita yang *ter-update* membuatnya sekarang banyak di pilih mahasiswa untuk menjadi referensi pembuatan tugas berita.

---

<sup>1</sup> Ratna, Lidwina Galih Puspa “*Media Online Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi*” (Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2012).

GATRA adalah sebuah [majalah berita](#) mingguan yang diterbitkan di [Indonesia](#) sejak tahun [1994](#). Banyak anggota majalah [TEMPO](#) yang baru saja dibredel saat itu kemudian menjadi anggota pendiri majalah ini. Didirikan oleh pengusaha yang dekat dengan rezim [Orde Baru](#), [Bob Hasan](#), majalah ini dikenal pro-pemerintah saat pemerintah Orde Baru masih berkuasa. Seperti [TEMPO](#), format sampulnya juga meniru sampul majalah [TIME](#) dengan garis merah di sepanjang sisi.

Majalah adalah bagian dari media kabar yaitu media cetak, seperti halnya media cetak lain misalnya surat kabar. Majalah umumnya memiliki pembaca yang beragam namun lebih sedikit dari pada surat kabar, tetapi memilikipasar yang lebih lebih luas. Dilihat dari usianya majalah lebih panjang dari surat kabar, majalah memiliki isi yang jauh berbeda dari surat kabar yang hanya menyajikan berita, majalah biasanya membahas suatu masalah yang mendalam dan terbaru. Pada umumnya majalah sering dibaca oleh kalangan menengah keatas yang memiliki penghasilan dapat dikatakan cukup. Bukan hanya itu saja biasanya majalah pada zaman sekarang mudah didapatkan karena semakin banyaknya informasi yang ada sehingga terbitlah majalah golongan tertentu seperti majalah yang ditargetkan untuk anak remaja.

Majalah Perancis "*Journal des Scavans*" dianggap sebagai majalah yang pertama kali ditemukan, isinya meliputi intisari buku-buku Eropa, daftar bacaan dan penulisnya, artikel-artikel pengembangan seni, filsafat dan ilmu pengetahuan. (*Encycopedia Internasional Vol II 1973, 2002*). Di Indonesia pers mulai berperan aktif sejak tahun 1907 dibawah pemerintahan Belanda, saat itu kehidupan pers ditandai dengan terbitnyasebuahsurat kabar mingguan bernama Medan Priyayi yang kemudian berubah menjadi surat kabar harian pada tahun 1910, sedangkan majalah terbit pertama kali di Indonesia dengan nama "Terang Bulan" yang terbit pada tahun 1939. Selanjutnya perkembangan surat kabar di Indonesia berkembang pesat terutama sejak Proklamasi Kemerdekaan 1945.

Majalah merupakan media yang sederhana, relatif mudah dan tidak memerlukan modal yang banyak Majalah juga dapat diterbitkan oleh setiap kelompok masyarakat. Meskipun sama-sama sebagai media cetak, majalah tetap dapat dibedakan dengan surat kabar dan media cetak lainya karena majalah memiliki karakteristik tersendiri, Ardianto & Erdinaya (2005, 113-114). menegaskan majalah dibagi menjadi 4 karakteristik yaitu:

1. Disajikan Begitu banyak. Frekwensi terbit majalah pada umumnya adalah mingguan selebihnya dwi mingguan, bahkan bulanan (satu kali sebulan), kuncinya adalah, berita-berita dalam majalah disajikan lebih lengkap karena dibubuhi latar belakang peristiwa atau unsur *why* dikemukakan secara lengkap, begitu pula peristiwanya atau proses terjadinya peristiwa (unsur *how*) dikemukakan secara kronologis.
2. Nilai aktualitasnya lebih lama Apabila nilai aktualitas surat kabar hanya berumur satu hari, maka nilai aktualitas majalah bisa satu minggu. sebagai contoh, apabila surat kabar kemarin atau dua hari yang lalu bila di baca saat ini nilai aktualitasnya hilang. Akan tetapi majalah yang terbit dua atau tiga hari yang lalu nilai aktualitasnya masih bertahan. Sebagaimana yang alami bersama, bahwa dalam membaca majalah tidak pernah tuntas sekaligus. Pada hari pertama mungkin hanya membaca topik yang di senangi atau topik yang relevan dengan profesi, hari esok dan seterusnya membaca topik lain sebagai referensi. Dengan demikian, majalah mingguan baru tuntas di baca dalam tempo tiga atau empat hari.
3. Ilustrasi dan foto lebih banyak dan menarik Jumlah halaman majalah lebih banyak, sehingga selain penyajian beritanya yang mendalam, majalah juga dapat menampilkan gambar/foto yang lengkap, dengan ukuran besar dan kadang-kadang berwarna, serta kualitas kertas yang digunakannya pun lebih baik
4. Sampul sebagai daya tarik yang unik Disamping foto, cover atau sampul majalah juga merupakan daya tarik tersendiri. Cover adalah ibarat pakaian dan aksesorisnya pada manusia. cover majalah biasanya menggunakan kertas yang bagus dengan gambar dan warna yang menarik pula. Menarik tidaknya cover suatu majalah sangat bergantung pada tipe majalahnya, serta konsistensi atau kejelasan majalah tersebut dalam menampilkan ciri khasnya.<sup>2</sup>

Berdasarkan latar belakang tersebut, bagaimana persepsi masyarakat terhadap konten majalah Gatra Sumbagsel sebagai media penyampai informasi, Maka dari itu skripsi ini membahas ***PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KONTEN BERITA MAJALAH GATRA SUMBAGSEL.***

---

<sup>2</sup>[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/705/jbptunikompp-gdl-syammuhamm-35223-9-unikom\\_s-a.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/705/jbptunikompp-gdl-syammuhamm-35223-9-unikom_s-a.pdf)

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan informasi yang di peroleh dari latar permasalahan, maka pokok permasalahan penelitian ini adalah:

1. Bagaimana persepsi masyarakat terhadap konten berita majalah gatra sumbagsel
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk membaca majalah gatra sumbagsel

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi masyarakat yang membaca majalah gatra sumbagsel terhadap konten berita yang ada di majalah gatra sumbagsel.
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi masyarakat sehingga memilih majalah gatra sumbagsel untuk di jadikan bahan bacaan dalam mencari informasi.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis hasil penelitian ini di harapkan dapat membantu dalam mengembangkan Ilmu Komunikasi yang berkaitan dengan penelitian ini dan di harapkan penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan bagi mahasiswa lain.

### **2. Manfaat Praktis**

Untuk menambah dan mengembangkan wawasan ilmu pengetahuan yang di dapatkan selama proses perkuliahan dan penelitian ini dapat di jadikan sebagai panduan bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan penelitian lebih lanjut dari penelitian ini.