

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Radio Republik Indonesia (RRI) adalah media penyiaran milik negara Indonesia. RRI didirikan pada tanggal 11 September 1945 yang sekaligus diperingati sebagai Hari Radio Indonesia. Dengan slogan *sekali di udara, tetap di udara*, RRI telah mengemban tugas sebagai radio perjuangan atau radio revolusi Indonesia. RRI tidak hanya berperan menyampaikan berita kepada rakyat Indonesia, akan tetapi juga turut mengobarkan semangat revolusi kemerdekaan itu melalui siarannya.¹

RRI adalah satu-satunya radio yang menyanggah nama negara yang siarannya ditunjukkan untuk kepentingan bangsa dan negara. RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang independen, netral dan tidak komersial yang berfungsi memberikan pelayanan siaran informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial, serta menjaga citra positif bangsa di dunia internasional.²

Seperti yang kita ketahui pada era media baru ini, media radio harus beradaptasi dengan media baru. Hal ini dikarenakan masyarakat sangat mudah mengakses internet dalam segala aktivitas, didukung dengan kemajuan teknologi informasi yang serba cepat dan mudah. Oleh karena itu, saat ini, kita berada pada era konvergensi media, dimana masyarakat akan menggunakan satu perangkat untuk dua kegiatan dalam satu waktu, yakni mengakses internet dan mendengarkan radio. Radio dapat menggunakan media baru sebagai platform untuk lebih dekat dengan pendengarnya, bahkan akan terasa lebih mudah bagi pendengar untuk mencari informasi tentang radio kesukaan mereka. Dalam konvergensi media, bukan sekadar tentang

¹RG, *Sejarah Lahirnya Hari Radio Nasional dan RRI* <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34107-sejarah-lahirnya-hari-radio-nasional-dan-rri>, diakses pada 20 Februari pukul 15:03 WIB.

² Dokumen data *SDM LPP RRI 2006*, <http://m.rri.co.id/profil>, diakses pada 20 Februari 2021 pukul 12:32 WIB.

penyatuan media massa dengan media baru, tapi dalam manajemen pun akan ada beberapa yang berubah.³

Untuk itu RRI sebagai lembaga penyiaran milik negara, hadir mengikuti kemajuan teknologi dengan menghadirkan digitalisasi di semua platform dalam sebuah aplikasi yang diberi nama RRIplay Go, dimana setiap orang dapat menggapai RRI hanya dengan satu jentikan jari saja. Dengan visinya untuk menjadi lembaga penyiaran berjangkauan terluas, dengan aplikasi ini kita akan mendapatkan informasi terakurat dan tercepat dari seluruh pelosok Indonesia baik melalui *live streaming* atau melalui berita-berita teks.

Sebagai aplikasi resmi Radio Republik Indonesia, melalui RRIplay Go, pemirsa dapat mendengar, membaca, sekaligus menyaksikan seluruh wajah RRI dalam beragam pilihan seperti National Network (P3), Voice of Indonesia, Channel 5, RRI 30detik, RRI Radio dari Pro1, Pro2, Pro3 dan Pro4 beserta siaran seluruh stasiun di Indonesia. RRI Radio di dalamnya terdapat lebih dari 90 RRI se Indonesia. Selanjutnya ada juga RRI Net yang menyajikan berita berupa gambar maupun video, RRI Online atau rri.co.id, RRI30 detik untuk jurnalisisme warga, Be Young, RRI Magz, majalah RRI dan Editorial.⁴

Namun, pada penelitian ini penulis akan memfokuskan pada siaran RRI Radio Pro2. Dengan slogan *suara kreatifitas anak muda* yang menyajikan program siaran hiburan bagi para anak muda. Tak banyak yang tau sebenarnya RRI merupakan salah satu siaran radio yang memberikan ruang untuk dunia kampus, di dalam siaran RRI Pro2 terdapat acara yang diberi nama “Pro2 Kampus” dimana para mahasiswa bisa mendapatkan berbagai macam informasi mengenai dunia kampus di dalam acara tersebut, mulai dari seluk-beluk program studi, perkuliahan, cerita-cerita lucu di kampus, unit kegiatan mahasiswa, dan hal-hal seru lainnya. Selain itu, ada

³ Anindita Trinoviana, *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))*, (Jurnal komunikasi P-ISSN: 1907-898X, E-ISSN: 2548-7647 Volume 12, Nomor 1, Oktober 2017), hlm. 36-37.

⁴ <https://m.rri.co.id/teknologi/sains-dan-teknologi/719244/rri-luncurkan-platform-rriplay-go>, diakses pada 28 Oktober 2020 pukul 23:51 WIB.

juga siaran langsung dengan para pelajar Indonesia di luar negeri, dan juga membicarakan tentang sastra. Siaran RRI Pro 2 Palembang adalah bagian dari RRI dengan program musik dan hiburan yang ditunjukkan bagi pendengar kaum muda. Siaran RRI Pro2 memang khusus memanjakan pendengar *Lifestyle & Entertainment* untuk anak muda, bukan hanya hiburan siaran RRI Pro2 juga menyajikan Informasi dan berita yang dibawakan secara santai dengan *style* anak muda. RRI memang siaran radio yang sudah tua, namun saat ini siaran RRI telah mengikuti perkembangan era digital.⁵

Aplikasi RRIplay Go juga memiliki menu radio streaming, yang mana pada saat ini para pendengar radio sudah banyak beralih ke radio streaming yang lebih mudah diakses dan jangkauannya lebih luas. Apalagi para pendengar radio streaming ini kebanyakan didominasi oleh anak muda dan seperti yang diketahui, kebanyakan dari golongan anak muda saat ini ialah para mahasiswa.

Pada penelitian ini penulis memilih mahasiswa prodi Komunikasi dan penyiaran Islam (KPI) Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang sebagai objek penelitian. Mahasiswa KPI termasuk dalam golongan anak muda yang cenderung lebih menyukai hiburan. Jadi, penulis ingin melihat bagaimana minat para mahasiswa KPI terhadap program hiburan yang disajikan oleh siaran RRI Pro2 yang terdapat dalam aplikasi RRIplay Go. Selanjutnya, mahasiswa KPI UIN Raden Fatah Palembang yang dijadikan sebagai sampel penelitian merupakan mahasiswa KPI angkatan 2017, 2018, dan 2019. Alasan penulis memilih mahasiswa KPI angkatan tersebut, karena mereka telah mempelajari materi-materi mata kuliah media massa terutama di bidang penyiaran. Selain itu, jurusan KPI memiliki studi ilmu komunikasi yang terintegrasi dengan penyiaran sehingga memiliki keterkaitan terhadap penelitian.

Sementara itu, sebagai acuan dalam penelitian ini penulis menggunakan teori konvergensi. Pertimbangan penulis menggunakan teori

⁵ Rahmat Ali, 5 Alasan Mengapa Kamu Harus Banget Mendengarkan Siaran Radio Republik Indonesia, <https://www.quipper.com/id/blog/tips-trick/alasan-mengapa-harus-dengar-siaran-radio-rr/>, diakses pada 02 Desember 2020 pukul 15:21 WIB.

ini, karena teori konvergensi bersifat fleksibel, hal itu menjadikannya sebagai teori yang dapat menyesuaikan diri secara cepat dengan perkembangan teknologi yang ada, sehingga dapat memudahkan bagi penulis dalam penelitian.

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh dari siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go milik RRI yang di tuangkan dalam skripsi dengan judul, **“Pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go Terhadap Minat Pendengar (Studi Pada Mahasiswa Prodi KPI UIN Raden Fatah Palembang)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian yaitu Bagaimanakah pengaruh konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go terhadap minat pendengar pada mahasiswa prodi KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak meluas dan lebih terarah dengan jelas maka batasan masalah dalam penelitian adalah hanya pada pengaruh konvergensi siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go terhadap minat pendengar dikalangan mahasiswa prodi KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) angkatan 2017-2019 Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go dalam meningkatkan minat pendengar pada mahasiswa prodi KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

E. Kegunaan Penelitian

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi dan referensi khususnya terkait dengan strategi transformasi konvergensi media terutama pada media penyiaran. Penelitian ini juga diharapkan dapat melengkapi kepustakaan di bidang Komunikasi dan Jurnalistik.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak-pihak RRI dalam upaya meningkatkan minat akses pendengar.
- b. Bagi Peneliti, diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman bagi peneliti serta menjadi awal untuk melakukan penelitian selanjutnya.
- c. Bagi Akademik, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai bahan pertimbangan untuk menambah pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik terutama mengenai konvergensi pada media massa radio.