

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan analisis data yang berbentuk numerik/angka. Tujuan penelitian kuantitatif yaitu untuk mengembangkan dan menggunakan model matematis, teori dan/atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena yang diselidiki oleh peneliti.¹

Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya dari sebuah populasi yang sangat besar, namun biasanya populasi pada penelitian kuantitatif tidak akan diambil seluruhnya, tergantung objek yang dibutuhkan dari peneliti yang akan meneliti. Sebelum melakukan penelitian, pada penelitian kuantitatif harus dipersiapkan terlebih dahulu secara matang dan sistematis supaya nantinya penelitian tersebut dapat berjalan sesuai rencana.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif mengenai Pengaruh Konvergensi Siaran Pro 2 RRIplay Go Terhadap Minat Pendengar, dimana objek pada penelitian ini ialah Mahasiswa Prodi KPI Angkatan 2017-2019 UIN Raden Fatah Palembang.

B. Pendekatan Penelitian

Pendekatan pada penelitian kuantitatif kali ini yaitu dengan pendekatan statistik deskriptif. Statistik deskriptif meliputi kegiatan mengumpulkan data, mengolah data, dan menyajikan data. Penyajian data dengan pendekatan ini bisa menggunakan tabel, diagram, ukuran, dan gambar.

¹ Suryani, Hendryadi., *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2015), hlm. 109.

Statistik deskripsi ditunjukkan dengan frekuensi, ukuran tendensi sentral (mean, median, modus), dan disperse (kisaran, varian, standar deviasi).²

Penelitian dengan pendekatan kuantitatif dalam menganalisis data mengandalkan cara kerja matematis, statistika dan komputerisasi. Maksudnya, dalam penelitian dengan pendekatan kuantitatif semua data yang dihasilkan dikerjakan sebagai kumpulan angka, dan penilaian matematis, yang dapat dihitung secara statistikal. Lalu, dalam proses menganalisis data penelitian dengan pendekatan kuantitatif juga menggunakan rumus-rumus statistik sifatnya baku, termasuk dalam cara kerja dikomputerisasi semacam SPSS dan sebagainya.³

C. Sumber Data

Terdapat 2 sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer dan sekunder.

1. Data primer, merupakan data yang diambil langsung oleh peneliti, yang menjadi data primer dalam penelitian ini adalah Mahasiswa prodi KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) angkatan 2017-2019 UIN Raden Fatah Palembang. Data diperoleh melalui angket (*questioner*), angket merupakan kumpulan daftar pertanyaan yang diberikan kepada objek dalam sebuah penelitian dengan memberikan respon yang sesuai dengan permintaan pengguna.
2. Data sekunder, merupakan data yang di peroleh secara tidak langsung melalui arsip peristiwa masalah. Data sekunder ini dapat diperoleh dari penelitian dalam jurnal, buku, dan data statistik dari internet. Dalam penelitian ini yang menjadi data sekunder adalah kepala RRI Palembang, staf-staf RRI Palembang yang terkait, serta dokumen-dokumen yang berkaitan dengan permasalahan penelitian ini.

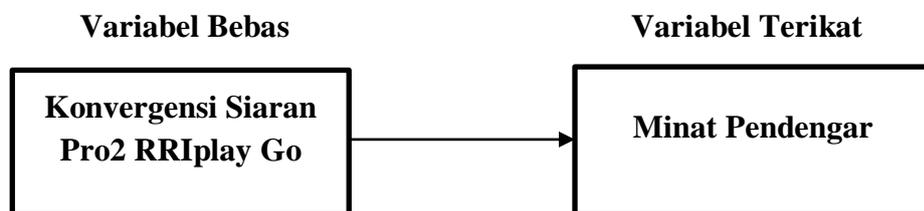
² *Ibid*, hlm. 201.

³ Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*, (Bandung: ALFABETA, 2018), hlm. 55.

D. Variabel Penelitian

Variabel adalah suatu konsep atau konstruk yang akan dipelajari dan diambil kesimpulannya dari kegiatan penelitian.⁴ Dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Variabel bebas (*Independent Variable*) merupakan variabel yang menjadi sebab serta mempengaruhi variabel terikat (*Dependent Variable*) sedangkan variabel terikat merupakan variabel pengaruh atau mejadi akibat karena adanya variabel bebas.⁵ Untuk lebih jelasnya dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 3
Skema Variabel Penelitian



Dari gambar diatas, variabel X merupakan salah satu fungsi kemunculan variabel Y atau keberadaan Variabel Y, melalui penelitian ini akan dilakukan uji statistik sehingga di peroleh skor melalui angket yang dapat menjelaskan tingkat pengaruh variabel, dengan menggunakan tabel dimensi dan indikator, lihat pada tabel berikut :

⁴ Suryani dan hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (karta: PT. Fajar Interpretama Mandiri, 2015), hlm. 90.

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 86.

Tabel 1
Tabel Indikator

No.	Variabel	Dimensi	Indikator
1.	Konvergensi (X)	Interaksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya menggunakan aplikasi RRIplay Go lebih dari dua kali 2. Saya menggunakan aplikasi RRIplay Go untuk rasa penasaran terhadap konsep media konvergen radio milik RRI 3. Saya menggunakan aplikasi RRIplay Go dengan mudah dan cepat 4. Saya menggunakan aplikasi RRIplay Go untuk melihat aktivitas siaran radio 5. Saya menggunakan aplikasi RRIplay Go sebagai media siaran untuk mendapatkan informasi
		Tampilan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tampilan dari media RRIplay Go dikemas secara menarik 2. Kualitas audio pada RRIplay Go sudah jelas dan jernih 3. Teks yang ada pada media RRIplay Go terbaca dengan jelas 4. Warna pada tampilan media RRIplay Go tajam dan bagus
		Siaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tayangan audio visual dalam RRIplay Go dikemas secara kreatif dan inovatif 2. Konten siaran RRIplay Go

			<p>menarik dan bervariasi</p> <p>3. Jadwal tayangan program konsisten dan tepat waktu</p> <p>4. Informasi yang diberikan bermanfaat bagi pendengar</p> <p>5. Siaran Pro2 RRIplay Go Memberikan hiburan bagi pendengar</p> <p>6. Siaran Pro2 memiliki program-program yang populer</p>
2.	Minat Pendengar (Y)	Timbulnya Minat Kognitif	<p>1. Saya menjadikan siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go sebagai siaran dengar utama saya</p> <p>2. Saya tertarik mendengarkan siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go karena sesuai dengan selera saya</p> <p>3. Saya merasa lagu-lagu yang diputar siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go sesuai selera saya</p> <p>4. Saya merasa siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go memberikan informasi kreatifitas anak muda yang bermanfaat bagi kehidupan saya</p> <p>5. Saya memiliki rasa ingin tahu yang mendalam terhadap informasi kreatifitas anak muda di siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go</p> <p>6. Saya menjadikan siaran Pro2</p>

			pada aplikasi RRiplay Go sebagai kebutuhan informasi dan hiburan
		Timbulnya Minat Afektif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya memiliki keinginan meluangkan waktu untuk mendengarkan siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go 2. Siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go meningkatkan minat saya terhadap pemahaman tentang <i>Lifestyle & Entertainment</i> 3. Saya merasa senang setelah mengetahui informasi yang disajikan siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go <ol style="list-style-type: none"> 1. Saya memiliki keinginan untuk terus mendengar siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go
		Timbulnya Minat Konatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Setelah mendengar penyiar saya tertarik untuk mendengarkan program-program lain siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go 2. Saya merasa siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go memiliki program-program menarik yang dapat memicu kreatifitas anak muda 3. Saya merasa timbulnya ketertarikan dalam diri untuk selalu mengetahui informasi yang

			<p>disajikan siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go</p> <p>4. Saya merasa siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go dapat dipertahankan karena terdapat informasi tentang kreatifitas anak muda</p> <p>5. Saya selalu mendengarkan siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go untuk mendapatkan informasi kreatifitas anak muda</p>
--	--	--	--

E. Hipotesis Penelitian

Menurut Bailey, hipotesis adalah suatu proposisi yang dinyatakan dalam bentuk yang dapat diuji dan memperkirakan hubungan antara dua variabel. Dengan kata lain, jika seseorang berpendapat bahwa ada hubungan antara dua atau lebih variabel, maka orang tersebut pertama kali menyatakannya sebagai hipotesis dan kemudian menguji hipotesis tersebut.⁶ Hipotesis pada penelitian ini sebagai berikut.

H_a : Adanya pengaruh konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go Terhadap minat minat pendengar

F. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁷ Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Prodi

⁶ Restu Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 184.

⁷ Ardial, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014)

Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2017-2019 Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang yang berjumlah 377 mahasiswa.

Tabel 2
Tabel Populasi

Mahasiswa Prodi KPI UIN Raden Fatah Palembang	Jumlah Mahasiswa
Angkatan 2017	138 Mahasiswa
Angkatan 2018	133 Mahasiswa
Angkatan 2019	106 Mahasiswa
Jumlah Populasi	377 Mahasiswa

2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.⁸ Dalam pengambilan sampel peneliti, sesuai dengan pendapat Suharsimi Arikunto menyatakan bahwa apabila subyeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua, sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Namun jika subyeknya lebih dari 100 dapat diambil antara 10-15% hingga 20-25% atau bahkan lebih dari jumlah populasi yang ada. Karena jumlah populasinya lebih dari 100 maka sampel yang diambil oleh peneliti sebanyak 10% dengan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut.

⁸ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm. 174.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e² = Taraf nyata atau batas kesalahan

Berdasarkan rumus di atas maka perhitungan sampel pada penelitian sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{377}{1 + (377 \times 0,1^2)}$$

$$n = \frac{377}{4,77}$$

$$n = 79,0$$

Berdasarkan perhitungan di atas maka jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 79 Mahasiswa.

Tabel 3
Tabel Sampel

Mahasiswa Prodi KPI UIN Raden Fatah Palembang	Jumlah Mahasiswa
Angkatan 2017	30 Mahasiswa
Angkatan 2018	25 Mahasiswa
Angkatan 2019	24 Mahasiswa
Jumlah Sampel	79 Mahasiswa

Cara pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan Sampel Random. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara “mencampur” subjek-subjek di dalam populasi sehingga semua subjek dianggap sama. Dengan demikian maka peneliti memberi hak yang sama kepada setiap subjek untuk memperoleh kesempatan (chance) dipilih mejadi sampel.⁹ Alasan peneliti menggunakan 10% pada penentuan ukuran jumlah sampel karena:

- a. Jumlah Mahasiswa 377 tidak mungkin diambil semua untuk dijadikan sampel.
- b. Agar seluruh mahasiswa KPI angkatan 2017-2019 UIN Raden Fatah Palembang memiliki kesempatan terpilih sebagai sampel.

G. Uji Validitas dan Reliabilitas Data

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu butir pertanyaan. Skala butir pertanyaan disebut valid, jika melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur yang seharusnya diukur. Jika skala pengukuran tidak valid maka tidak bermanfaat bagi peneliti, sebab tidak mengukur apa yang seharusnya dilakukan. Hasil penelitian yang valid bila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan objek yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Uji signifikan dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel untuk $df = n-2$, dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Untuk menguji apakah masing-masing variabel valid atau tidak, kita liat tampilan pada kolom *Pearson Correlation*. Jika r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai positif maka butir atau pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu peluang yang merupakan perbandingan antara banyak kejadian sukses (hasil banyak komponen yang masih

⁹ *Ibid*, hlm. 177.

berfungsi baik dalam jangka waktu tertentu) dengan seluruh komponen yang diuji.¹⁰ Uji reliabilitas dapat dilakukan jika alat ukur telah dinyatakan valid. Reliabilitas adalah suatu nilai yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur dalam mengukur gejala yang sama. Untuk mengukur permasalahan komunikasi yang mencakup fenomena sosial, seperti sikap, opini, dan persepsi, pengukuran yang konsisten agak sulit dicapai.¹¹

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana alat ukur dapat dipercaya dan diandalkan. Suatu pengukuran mampu menghasilkan data yang dimiliki tingkat realibilitas tinggi yang disebut dengan pengukuran yang *reliabel*. Untuk mengukur tingkat kekonsistensian ini metode yang digunakan adalah analisis *alpha cronbach*. Suatu alat ukur dikatakan *reliable* jika memenuhi batas minimum skor *alpha cronbach* 0,6 artinya, skor reliabilitas alat ukur yang kurang dari 0,6 maka dianggap kurang baik, sedangkan skor reliabilitas 0,7 dapat diterima dan dianggap baik bila mencapai skor reliabilitas 0,8. Sehingga dapat dikatakan bahwa skor reliabilitas. Semakin mendekati angka 1, maka semakin baik dan tinggi skor reliabilitas alat ukur yang digunakan.¹²

H. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket/Kuesioner

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner. Angket/kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner digunakan untuk mengetahui pendapat responden. Dalam hal ini responden hanya

¹⁰ Adji Achmad Rinaldo Fernandes dan Solimun, *Pemodelan Statistika Pada Analisis Reliabilitas dan Survival*, (Malang: UB Media, 2016), hlm. 23.

¹¹ Ardial, *op.cit*, hlm.46-47.

¹² Alhamdu, *Analisis Statistik dengan Program SPSS*, (Palembang: Noer Fikri Offset, 2016), hlm. 48.

menjawab dengan cara memberi tanda tertentu pada alternatif jawaban yang disediakan. Kuesioner diberikan kepada responden secara langsung atau melalui email karena luasnya lingkup penelitian.

Tabel 4
Tabel Skor Angket Skala Likert

Pernyataan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

2. Dokumentasi

Selanjutnya, dalam penelitian ini juga menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi. Dokumentasi merupakan cara yang digunakan untuk mengumpulkan dokumen, dimana nantinya peneliti akan mengumpumpulkan data-data yang berkaitan dengan penelitian ini.

I. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif yang merupakan statistik yang menggambarkan fenomena atau data sebagaimana dalam bentuk tabel, grafik, frekuensi, rata-rata ataupun bentuk lainnya.¹³

1. Uji Normalitas

Uji asumsi ini akan menguji data variabel bebas (X) dan data variabel terikat (Y) pada Persamaan regresi yang dihasilkan, apakah berdistribusi normal atau berdistribusi tidak normal. Persamaan regresi dikatakan baik jika mempunyai data variable bebas dan data variabel terikat berdistribusi mendekati normal atau normal sama sekali. Uji

¹³ Suryani dan hendryadi, *Op.cit*, hlm. 210.

normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas dengan *Kolmogorov Smirnov*, dengan ketentuan data dinyatakan berdistribusi normal jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05.

2. Uji Homogenitas

Uji Homogenitas adalah pengujian terhadap kesamaan beberapa bagian sampel, yakni seragam tidaknya variasi sampel-sampel yang diambil dari populasi yang sama.¹⁴ Untuk menguji apakah sampel homogen atau tidak, dapat menggunakan uji homogenitas varians. Tujuan dari homogenitas ini adalah untuk mengetahui apakah varians dari populasi data sama atau berbeda. Kriteria yang digunakan dalam uji homogenitas ini adalah jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, berarti varians dari dua kelompok atau lebih itu adalah sama. Uji homogenitas dilakukan dengan bantuan program SPSS (*Statistical Packages For Social Sciences*) versi 23 for windows.

3. Analisis Regresi Berganda

Untuk mengolah data primer yang telah diperoleh dari lapangan, maka penelitian menggunakan Analisis Regresi Berganda dengan rumus sebagai berikut.

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Nilai yang diramalkan (variabel terikat)

a = Intercept (Konstanta)

b = Koefisien regresi

X = Variabel bebas¹⁵

4. Uji Hipotesis Statistik

¹⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), hlm. 363-364

¹⁵ Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta: ANDI, 2011), hlm. 39.

Uji hipotesis statistik dalam penelitian ini menggunakan Uji Parsial (Uji T). Nilai t hitung digunakan untuk menguji apakah variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel tergantung atau tidak. Suatu variabel akan memiliki pengaruh yang berarti nilai t hitung variabel tersebut lebih besar dibandingkan dengan nilai t tabel.

Kriteria pengujian independen sample t-test dengan uji t ini, yaitu dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel, atau dengan membandingkan nilai signifikansi. Jika t hitung $<$ t tabel maka H_0 diterima. Jika t hitung $>$ t tabel maka H_0 ditolak.¹⁶ Uji t dilakukan dengan ketentuan jika angka signifikan $>$ 0,05 maka tidak ada perbedaan dalam kelompok, jika angka signifikansi $<$ 0,05 maka ada perbedaan dalam kelompok.

J. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan digunakan untuk memberikan gambaran mengenai isi dari penelitian dalam skripsi ini. Adapun penulisan tersebut, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI. Pada bab ini membahas tinjauan pustaka penelitian, membahas tentang kerangka teori yaitu pengertian konvergensi, perkembangan konvergensi, pengaruh konvergensi, serta membahas landasan teori yaitu teori komunikasi massa dan teori teknologi informasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN. Pada bab ini menjelaskan metodologi penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber data, variabel penelitian, hipotesis penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, serta sistematika penulisan laporan.

¹⁶ Alhamdu, *Analisis Statistik dengan Program SPSS*, (Palembang: Noer Fikri Offset, 2016), hlm. 88.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. Pada bab ini akan membahas tentang deskripsi wilayah penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian yang berkaitan dengan Pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 Rriplay Go Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Pada Mahasiswa Prodi KPI (Komunikasi Dan Penyiaran Islam) Angkatan 2017-2019 Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

BAB V PENUTUP. Bab ini merupakan bagian akhir yang memaparkan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.