

BAB IV

HASIL PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang

Berdirinya stasiun Radio Republik Indonesia (RRI) tak bisa dilepaskan dari perjuangan kemerdekaan Republik Indonesia. Hal tersebut ditunjukkan oleh RRI Palembang yang kini berkembang menjadi Lembaga Penyiaran Publik (LPP) dan bermarkas di Jl. Radio Km 4. Cikal bakal RRI ini, berasal dari sebuah lorong kecil kawasan 9 Ilir. Dari lorong ini, Tahun 1946 RRI Palembang pertama kali mengudara. Tidak banyak masyarakat di lorong Kebangkitan, Jl. Segaran, Kelurahan 9 Ilir mengetahui jika kawasannya merupakan pusat penyiaran radio pertama para pejuang era kemerdekaan.

Dari data RRI sendiri, pemancar radio ini diambil alih dari tangan Jepang, Maret 1946. Dengan gelombang 37 meter, kekuatan 300 watt. Secara nasional, pemancar radio kebanyakan diambil alih dari tangan Jepang, seiring kekalahan tentara negeri Matahari Terbit ini dari tentara sekutu.

Bahkan, malam tanggal 17 Agustus 1945, teks proklamasi menyatakan kemerdekaan RI, dibacakan kembali oleh pejuang melalui radio di *relay* ke beberapa kota besar. Keberadaan siaran radio di lorong Kebangkitan tidak bertahan lama. Awal Januari 1947, Belanda menyerang tempat ini. Membuktikan adanya ketakutan Belanda siaran dari Lorong Kebangkitan ini membayakan keberadaan mereka. Alhasil, dari lorong Kebangkitan siaran dipindah ke Muara Enim. Juli 1947 siaran kembali dipindah ke kota Curup. Tahun 1949, pemuda tergabung dalam AURI dan PTT bekerja sama membangun pemancar baru dengan kekuatan 150 watt dengan panggilan “Disini Radio Perjuangan Bukit Barisan”, berkedudukan di Muara Aman.

Saat inilah dikenal namanya perang antar radio. Belanda yang menguasai Palembang dan menguasai radio resmi Palembang selalu mendapat gangguan. Radio Bukit Barisan milik pejuang kemerdekaan dengan gelombang 61,2 meter pun diincar untuk di bumi hanguskan. Setelah beberapa kali mengalami perpindahan, kantor studio dan peralatan kemudian kembali masuk ke dalam kota seiring perpindahan kekuasaan. Tahun 1962, gedung studio RRI di jalan Radio Km 4 selesai dibangun, kemudian diresmikan oleh presiden Soekarno. Hingga kini markas RRI Palembang dengan coverage Sumsel berada di jalan Radio.¹

2. Visi dan Misi Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang

a. Visi LPP RRI

- 1) Terwujudnya RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang terpercaya dan mendunia.²

b. Misi LPP RRI

- 1) Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik/kode etik penyiaran.
- 2) Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa.
- 3) Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi.
- 4) Menyelenggarakan program siaran berperspektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas.

¹ *Dokumen data SDM LPP RRI 2006* : dlkutip pada tanggal 26 April 2021

²*Ibid.*

- 5) Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI.
- 6) Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.
- 7) Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program siaran.
- 8) Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik.
- 9) Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan sistem manajemen sumber daya (SDM, keuangan, aset, informasi dan operasional) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (*good corporate governance*).
- 10) Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.
- 11) Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset negara secara profesional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai.

3. Logo Radio Republik Indonesia



Sekali Di Udara Tetap Di Udara

- 1) Bentuk persegi panjang tanpa sudut dan tanpa garis tepi. Menggambarkan kekokohan dan solidaritas. Sudut yang membulat (tidak runcing) melambangkan fleksibilitas RRI. Tidak adanya garis tepi atau bingkai menunjukkan independensi RRI. Serta keterbukaan RRI untuk dapat bekerja sama dengan berbagai pihak.
- 2) Tulisan (*font type*) "RRI". Huruf tulisan yang dirancang khusus menunjukkan RRI yang kokoh, tegas, dinamis dan selalu bergerak maju.
- 3) Gambar pancaran radio. Sebuah image yang menggambarkan kuatnya pancaran siaran radio RRI yang makin meluas. Tiga lapis pancaran yang terlihat pada logo juga melambangkan Tri Prasetya RRI.
- 4) Warna Biru. Biru langit dan putih untuk mempenahankan tradisi. Warna biru dipilih sebagai warna korporat RRI. Warna Biru dan biru langit ini melambangkan universalitas RRI, sifat mengayomi, teduh dan dapat dipercaya. Warna putih pada tulisan RRI melambangkan kejujuran, kebenaran, keberimbangan dan akurasi.³

³ *Ibid.*

Untuk mengetahui data tentang Pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go Terhadap Minat Pendengar, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan beberapa metode, diantaranya Angket/Kuesioner dan Dokumentasi. Kuesioner dibuat dan dibagikan kepada responden sebanyak 79 orang yang merupakan mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2017-2019 Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang dengan metode pengambilan secara acak atau *random sampling*. Berikut tahapan penelitian yang dilakukan penulis:

1. Angket/Kuesioner tersebut dibagikan kepada 79 responden dalam penelitian ini untuk menguji validitas dan reliabilitasnya dengan menggunakan SPSS versi 23.
2. Data yang telah dikumpulkan dari kuesioner diolah per variabel X dan variabel Y.
3. Peneliti melakukan uji validitas untuk menentukan apakah data valid sehingga dapat digunakan sebagai data penelitian.
4. Peneliti melakukan uji homogenitas data untuk menentukan apakah data varians dari dua kelompok atau lebih itu adalah sama atau tidak.
5. Peneliti melakukan analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui korelasi antara variabel X dan Variabel Y.
6. Uji t (parsial) untuk menguji hipotesis ada tidaknya pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go Terhadap Minat Pendengar.

C. Hasil Penelitian

1. Uji Validitas dan Realiabilitas

a. Uji Validitas

Penelitian ini memiliki 30 pertanyaan, 15 pertanyaan untuk variabel Pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go (X), dan 15 pertanyaan untuk variabel Minat Penggemar (Y). Untuk mengetahui valid atau tidaknya pertanyaan bisa dilihat pada *output pearson correlation*. Dengan kriteria jika nilai sig. (2-Tailed) pada total skor konstruk $< 0,05$ pertanyaan dikatakan valid. Uji validitas ini menggunakan r_{tabel} *product moment* dengan taraf signifikan sebesar 5% yaitu 0,05 dan derajat kebebasan (*degree of freedom*) yaitu $df = n$ (jumlah sampel) $- 3$ (jumlah variabel), maka $df = 79-2 = 77$ sehingga r_{tabel} sebesar 0,186.

Tabel 5

Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Konvergensi (X)

No.	Pertanyaan	r_{tabel}	<i>Pearson Correlation</i>	keterangan
1.	Pertanyaan 1	0,186	0,232**	Valid
2.	Pertanyaan 2	0,186	0,443**	Valid
3.	Pertanyaan 3	0,186	0,420**	Valid
4.	Pertanyaan 4	0,186	0,275**	Valid
5.	Pertanyaan 5	0,186	0,270**	Valid
6.	Pertanyaan 6	0,186	0,242**	Valid
7.	Pertanyaan 7	0,186	0,201**	Valid
8.	Pertanyaan 8	0,186	0,305**	Valid
9.	Pertanyaan 9	0,186	0,241**	Valid
10.	Pertanyaan 10	0,186	0,432**	Valid
11.	Pertanyaan 11	0,186	0,449**	Valid
12.	Pertanyaan 12	0,186	0,417**	Valid

13.	Pertanyaan 13	0,186	0,232**	Valid
14.	Pertanyaan 14	0,186	0,443**	Valid
15.	Pertanyaan 15	0,186	0,420**	Valid

Sumber: Data diolah, 11 Juni 2021

Tabel 6

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pendengar (Y)

No.	Pertanyaan	r_{tabel}	<i>Pearson Correlation</i>	keterangan
1.	Pertanyaan 1	0,186	0,314**	Valid
2.	Pertanyaan 2	0,186	0,224**	Valid
3.	Pertanyaan 3	0,186	0,317**	Valid
4.	Pertanyaan 4	0,186	0,344**	Valid
5.	Pertanyaan 5	0,186	0,261**	Valid
6.	Pertanyaan 6	0,186	0,287**	Valid
7.	Pertanyaan 7	0,186	0,316**	Valid
8.	Pertanyaan 8	0,186	0,407**	Valid
9.	Pertanyaan 9	0,186	0,420**	Valid
10.	Pertanyaan 10	0,186	0,482**	Valid
11.	Pertanyaan 11	0,186	0,279**	Valid
12.	Pertanyaan 12	0,186	0,394**	Valid
13.	Pertanyaan 13	0,186	0,531**	Valid
14.	Pertanyaan 14	0,186	0,530**	Valid
15.	Pertanyaan 15	0,186	0,265**	Valid

Sumber: Data diolah, 11 Juni 2021

Berdasarkan tabel 5 dan 6 dapat dilihat semua nilai total *pearson correlation* lebih besar dari r_{tabel} , maka dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel Pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go (X) dan variabel Minat Pendengar (Y) dinyatakan valid dan dapat

digunakan sebagai data penelitian. Semua pertanyaan yang valid dalam penelitian ini membuktikan bahwa pertanyaan yang diberikan kepada mahasiswa prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Angkatan 2017-2019 Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dapat merespon dan mengerti dengan baik karena ada keterkaitan item per item pertanyaan mengenai variabel Pengaruh Konvegensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go (X) dan variabel Minat pendegar (Y).

b. Uji Reliabilitas

Setelah melakukan uji validitas pada variabel X dan Y, selanjutnya dilakukan pengujian reliabilitas terhadap variabel Pengaruh Konvegensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go (X) dan variabel Minat Pendegar (Y) dengan menggunakan SPSS versi 23 dengan rumus *Cronbach's Alpha*, jika nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,06 maka variabel tersebut dinyatakan reliable dan memenuhi syarat sebagai alat ukur pengambilan data penelitian, sebaliknya jika *Cronbach's Alpha* lebih kecil dari 0,06 maka variabel tersebut tidak dapat digunakan. Hasil uji reliailitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 7
Hasil Uji Reliabilitas X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,450	15

Alpha 0,450 > r tabel 0,186 = Reliabel

Sumber: Data diolah, 11 Juni 2021

Tabel 8
Hasil Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,469	15

Alpha 0,469 > r tabel 0,186 = Reliabel

Sumber: Data diolah, 11 Juni 2021

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa hasil Uji Reliabilitas variabel Pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go (X) nilai *Cronbach's Alpha* adalah $0,450 > 0,06$ yang berarti nilai reliabilitas alat ukur dapat diterima. Selanjutnya untuk variabel Minat Pendengar (Y) nilai *Cronbach's Alpha* adalah $0,468 > 0,06$ yang juga berarti nilai reliabilitas alat ukur dapat diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator yang digunakan dalam penelitian ini layak digunakan sebagai alat ukur variabel.

2. Analisis Indikator Variabel X dan Y

a. Indikator Variabel X

Pada variabel Konvergensi (X_1), terdapat 3 dimensi variabel yaitu interaksi, tampilan, dan siaran. Dari 3 dimensi tersebut terdapat 15 indikator pertanyaan yang telah dijawab oleh responden yang ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 9
Indikator Penelitian pada Variabel Konvergensi (X)

INTERAKSI						
No	Pernyataan	Skala Likert				
		SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya menggunakan aplikasi RRIplay Go lebih dari dua kali	45	27	7	0	0
		57,0%	34,2%	8,9%	0%	0%
2.	Saya menggunakan aplikasi RRIplay Go untuk rasa penasaran terhadap konsep media konvergen radio milik RRI	26	48	5	0	0
		32,9%	60,8%	6,3%	0%	0%
3.	Saya menggunakan aplikasi RRI Play Go dengan mudah dan cepat	40	30	9	0	0
		50,6%	38,0%	11,4%	0%	0%
4.	Saya menggunakan aplikasi RRIplay Go untuk melihat aktivitas siaran radio	38	36	5	0	0
		48,1%	45,6%	6,3%	0%	0%
5.	Saya menggunakan aplikasi RRIplay Go sebagai media siaran untuk mendapatkan informasi	44	26	9	0	0
		55,7%	32,9%	11,4%	0%	0%
TAMPILAN						

6.	Tampilan dari media RRIplay Go dikemas secara menarik	36	35	8	0	0
		45,6%	44,3%	10,1%	0%	0%
7.	Kualitas audio pada RRIplay Go sudah jelas dan jernih	59	15	5	0	0
		74,7%	19,0%	6,3%	0%	0%
8.	Teks yang ada pada media RRIplay Go terbaca dengan jelas	50	25	4	0	0
		63,3%	31,6%	5,1%	0%	0%
9.	Warna pada tampilan media RRIplay Go tajam dan bagus	50	19	10	0	0
		63,3%	24,1%	12,7%	0%	0%
SIARAN						
10.	Tayangan audio visual dalam RRIplay Go dikemas secara kreatif dan inovatif	41	31	7	0	0
		51,9%	39,2%	8,9%	0%	0%
11.	Konten siaran dalam RRIplay Go menarik dan bervariasi	42	33	4	0	0
		53,2%	41,8%	5,1%	0%	0%
12.	Jadwal tayangan program konsisten dan tepat waktu	52	21	6	0	0

		65,8%	26,6%	7,6%	0%	0%
13.	Informasi yang diberikan pada siaran Pro2 RRIplay Go bermanfaat bagi pendengar	60	16	3	0	0
		75,9%	20,3%	3,8%	0%	0%
14.	Siaran Pro2 RRIplay Go Memberikan hiburan bagi pendengar	46	30	3	0	0
		58,2%	38,0%	3,8%	0%	0%
15.	Siaran Pro2 memiliki program-program yang populer	48	18	13	0	0
		60,8%	22,8%	16,5%	0%	0%

Sumber: Data diolah, 05 Juli 2021

Berdasarkan di atas dapat dilihat bahwa variabel Konvergensi (X) memiliki 15 pertanyaan dengan jumlah 79 responden. Berikut akan dijelaskan deskripsi dari hasil indikator penelitian di atas.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 1 menunjukkan 45 (57,0%) responden menyatakan sangat setuju, 27 (34,2%) responden menyatakan setuju, 7 (8,9%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 2 menunjukkan 26 (32,9%) responden menyatakan sangat setuju, 48 (60,8%) responden menyatakan setuju, 5 (6,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 3 menunjukkan 40 (50,6%) responden

menyatakan sangat setuju, 30 (38,0%) responden menyatakan setuju, 9 (11,4%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 4 menunjukkan 38 (48,1%) responden menyatakan sangat setuju, 36 (45,6%) responden menyatakan setuju, 5 (6,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 5 menunjukkan 44 (55,7%) responden menyatakan sangat setuju, 26 (32,9%) responden menyatakan setuju, 9 (11,4%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 6 menunjukkan 36 (45,6%) responden menyatakan sangat setuju, 35 (44,3%) responden menyatakan setuju, 8 (10,1%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 7 menunjukkan 59 (74,7%) responden menyatakan sangat setuju, 15 (19,0%) responden menyatakan setuju, 5 (6,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 8 menunjukkan 50 (63,3%) responden menyatakan sangat setuju, 25 (31,6%) responden menyatakan setuju, 4 (5,1%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 9 menunjukkan 50 (63,3%) responden menyatakan sangat setuju, 19 (24,1%) responden menyatakan setuju,

10 (12,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 10 menunjukkan 41 (51,9%) responden menyatakan sangat setuju, 31 (39,2%) responden menyatakan setuju, 7 (8,9%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 11 menunjukkan 42 (53,2%) responden menyatakan sangat setuju, 33 (41,8%) responden menyatakan setuju, 4 (5,1%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 12 menunjukkan 52 (65,8%) responden menyatakan sangat setuju, 21 (26,6%) responden menyatakan setuju, 6 (7,6%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 13 menunjukkan 60 (75,9%) responden menyatakan sangat setuju, 16 (20,3%) responden menyatakan setuju, 3 (3,8%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 14 menunjukkan 46 (58,2%) responden menyatakan sangat setuju, 30 (38,0%) responden menyatakan setuju, 3 (3,8%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 15 menunjukkan 48 (60,8%) responden menyatakan sangat setuju, 18 (22,8%) responden menyatakan setuju,

13 (16,5%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

b. Indikator Variabel Y

Pada variabel Minat Pendengar (Y), terdapat 3 dimensi variabel yaitu isi siaran, penyiar, musik. Dari 3 dimensi tersebut terdapat 15 indikator pertanyaan yang telah dijawab oleh responden yang ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 10
Indikator Penelitian pada Variabel Siaran RRI Pro2 (Y)

MINAT KOGNITIF						
No	Pernyataan	Skala Likert				
		SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya menjadikan siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go sebagai siaran dengar utama saya	53	22	4	0	0
		67,1%	27,8%	5,1%	0%	0%
2.	Saya tertarik mendengarkan siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go karena sesuai dengan selera saya	42	30	7	0	0
		53,2%	38,0%	8,9%	0%	0%
3.	Saya merasa lagu-lagu yang diputar siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go sesuai selera saya	41	27	11	0	0
		51,9%	34,2%	13,9%	0%	0%
4.	Saya merasa siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go memberikan informasi kreatifitas anak muda yang bermanfaat bagi kehidupan saya	38	33	8	0	0
		48,1%	41,8%	10,1%	0%	0%

5.	Saya memiliki rasa ingin tahu yang mendalam terhadap informasi kreatifitas anak muda di siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go	42	28	9	0	0
		53,2%	35,4%	11,4%	0%	0%
6.	Saya menjadikan siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go sebagai kebutuhan informasi dan hiburan	44	44	13	0	0
		55,7%	27,8%	16,5%	0%	0%
MINAT AFEKTIF						
7.	Saya memiliki keinginan meluangkan waktu untuk mendengarkan siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go	33	36	10	0	0
		41,8%	45,6%	12,7%	0%	0%
8.	Siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go meningkatkan minat saya terhadap pemahaman tentang <i>Lifestyle & Entertainment</i>	35	32	12	0	0
		44,3%	40,5%	15,2%	0%	0%
9.	Saya merasa senang setelah mengetahui informasi yang disajikan siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go	36	32	11	0	0
		45,6%	40,5%	13,9%	0%	0%
10.	Saya memiliki keinginan untuk terus mendengar siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go	33	28	18	0	0
		41,8%	35,4%	22,8%	0%	0%
MINAT KONATIF						
11.	Setelah mendengar penyiar saya tertarik untuk mendegarkan program-program lain siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go	37	31	11	0	0
		46,8%	39,2%	13,9%	0%	0%
12.	Saya merasa siaran Pro2 pada aplikasi RRiplay Go memiliki program-program menarik yang dapat memicu kreatifitas anak muda	37	32	10	0	0
		46,8%	40,5%	12,7%	0%	0%
13.	Saya merasa timbulnya ketertarikan dalam diri untuk	41	25	13	0	0

	selalu mengetahui informasi yang disajikan siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go	51,9%	31,6%	16,5%	0%	0%
14.	Saya merasa siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go dapat dipertahankan karena terdapat informasi tentang kreatifitas anak muda	34	29	16	0	0
		43,0%	36,7%	20,3%	0%	0%
15.	Saya selalu mendengarkan siaran Pro2 pada aplikasi RRIplay Go untuk mendapatkan informasi kreatifitas anak muda	39	28	12	0	0
		49,4%	35,4%	15,2%	0%	0%

Sumber: Data diolah, 05 Juli 2021

Berdasarkan di atas dapat dilihat bahwa variabel Siaran RRI Pro2 (X_2) memiliki 15 pertanyaan dengan jumlah 79 responden. Berikut akan dijelaskan deskripsi dari hasil indikator penelitian di atas.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 1 menunjukkan 53 (67,1%) responden menyatakan sangat setuju, 22 (27,8%) responden menyatakan setuju, 4 (5,1%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 2 menunjukkan 42 (53,2%) responden menyatakan sangat setuju, 30 (38,0%) responden menyatakan setuju, 7 (8,9%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 3 menunjukkan 41 (51,9%) responden menyatakan sangat setuju, 27 (34,2%) responden menyatakan setuju, 11 (13,9%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 4 menunjukkan 38 (48,1%) responden

menyatakan sangat setuju, 33 (41,8%) responden menyatakan setuju, 8 (10,1%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 5 menunjukkan 42 (53,2%) responden menyatakan sangat setuju, 28 (35,4%) responden menyatakan setuju, 9 (11,4%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 6 menunjukkan 44 (67,1%) responden menyatakan sangat setuju, 22 (27,8%) responden menyatakan setuju, 13 (16,5%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 7 menunjukkan 33 (41,8%) responden menyatakan sangat setuju, 36 (45,6%) responden menyatakan setuju, 10 (12,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 8 menunjukkan 35 (44,3%) responden menyatakan sangat setuju, 32 (40,5%) responden menyatakan setuju, 12 (15,2%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 9 menunjukkan 36 (45,6%) responden menyatakan sangat setuju, 32 (40,5%) responden menyatakan setuju, 11 (13,9%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 10 menunjukkan 33 (41,8%) responden menyatakan sangat setuju, 28 (35,4%) responden menyatakan setuju,

18 (22,8%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 11 menunjukkan 37 (46,8%) responden menyatakan sangat setuju, 31 (39,2%) responden menyatakan setuju, 11 (13,9%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 12 menunjukkan 37 (46,8%) responden menyatakan sangat setuju, 32 (40,5%) responden menyatakan setuju, 10 (12,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 13 menunjukkan 41 (51,9%) responden menyatakan sangat setuju, 25 (31,6%) responden menyatakan setuju, 13 (16,5%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 14 menunjukkan 34 (43,0%) responden menyatakan sangat setuju, 29 (36,7%) responden menyatakan setuju, 16 (20,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel di atas, 79 responden telah menjawab indikator pertanyaan 15 menunjukkan 39 (49,4%) responden menyatakan sangat setuju, 28 (35,4%) responden menyatakan setuju, 12 (15,2%) responden menyatakan ragu-ragu, 0% responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

3. Indikator Variabel X dan Y

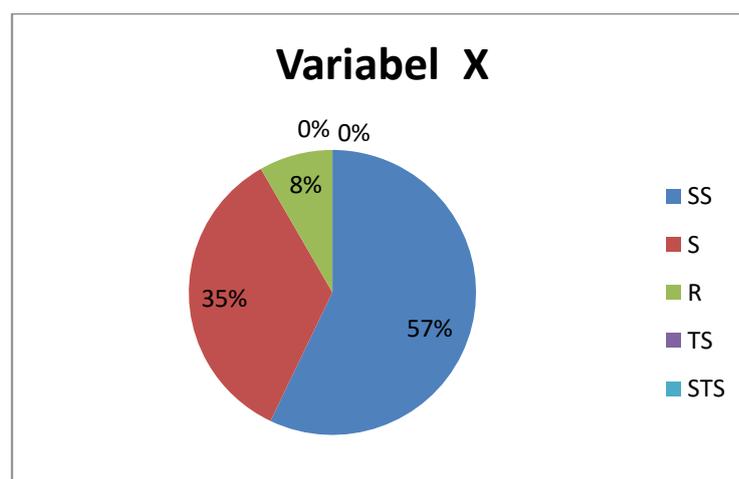
a. Variabel X

Tabel 11
Hasil Indikator Variabel (X)

		Frekuensi	Persent (%)
Valid	SS	677	57,1%
	S	410	34,6%
	R	98	8,3%
	TS	0	0%
	STS	0	0%
	Total	1185	100,0%

Sumber: Data diolah, 05 Juli 2021

Gambar 5
Pie Chart indikator Variabel (X)



Sumber: Data diolah, 05 Juli 2021

Berdasarkan tabel dan pie chart diatas, diketahui bahwa dari seluruh indikator variabel X_1 menunjukkan responden yang menjawab Sangat Setuju (SS) berjumlah 677 (57,1%), responden yang menjawab Setuju (S) berjumlah 410 (34,6%), responden yang menjawab Ragu-Ragu (R) berjumlah 98 (8,3%), responden yang menjawab Tidak

Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS) berjumlah 0%. Artinya jawaban responden dinyatakan positif dikarenakan jawaban Sangat Setuju dan Setuju mencapai 91,7%.

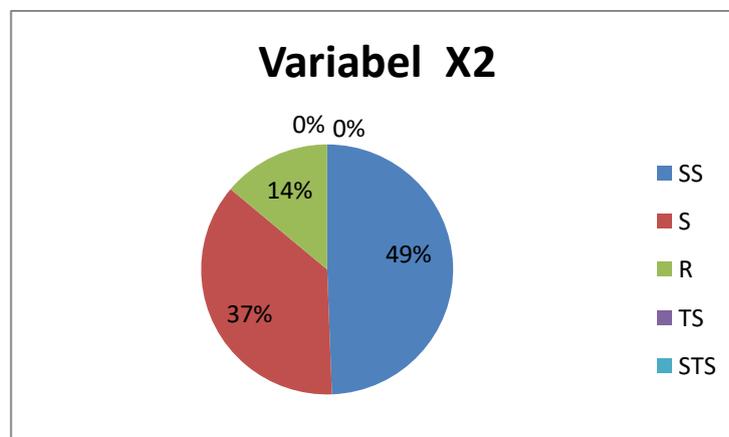
b. Variabel Y

Tabel 12
Hasil Indikator Variabel (Y)

		Frekuensi	Persent (%)
Valid	SS	585	49,4%
	S	435	36,7%
	R	165	13,9%
	TS	0	0%
	STS	0	0%
	Total	1185	100,0%

Sumber: Data diolah, 05 Juli 2021

Gambar 6
Pie Chart indikator Variabel (X₂)



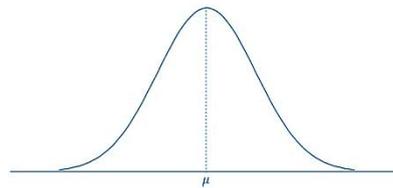
Sumber: Data diolah, 05 Juli 2021

Berdasarkan tabel dan pie chart diatas, diketahui bahwa dari seluruh indikator variabel Y menunjukkan responden yang menjawab Sangat Setuju (SS) berjumlah 585 (49,4%), responden yang menjawab Setuju (S) berjumlah 435 (36,7%), responden yang menjawab Ragu-Ragu (R) berjumlah 165 (13,9%), responden yang menjawab Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS) berjumlah 0%. Artinya jawaban responden dinyatakan positif dikarenakan jawaban Sangat Setuju dan Setuju mencapai 86,1%.

4. Uji Analisis Data

a. Uji Normalitas

Gambar 7
Kurva Distribusi Normal



Ketika variabel X dan Y berada di dalam kurva normalitas maka variabel X dan Y dapat dilanjutkan penelitiannya. Uji normalitas data terdapat serangkaian data untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Dalam melakukan uji normalitas, peneliti menggunakan *Kolmogorov Smirnov*. Adapun uji normalitas dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 13
Hasil Uji Normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov

		Unstandardized Residual
N		79
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,57433874
Most Extreme Differences	Absolute	,094
	Positive	,075
	Negative	-,094
Test Statistic		,094
Asymp. Sig. (2-tailed)		,079^c

Sumber: Data diolah, 11 Juni 2021

Berdasarkan tabel diatas, hasil Hasil Uji Normalitas menggunakan *Kolmogorov Smirnov* menunjukkan bahwa data yang didapatkan tersebut memperoleh nilai Asymp. Sig sebesar $0,079 > 0,05$. Dengan demikian, data dinyatakan berdistribusi normal karena nilai signifikansi lebih besar dari $0,05$.

b. Uji Homogenitas

Kriteria yang digunakan dalam uji homogenitas ini adalah jika nilai signifikansi $> 0,05$ berarti varians dari dua kelompok atau lebih itu adalah sama. Begitupun sebaliknya jika nilai signifikan $< 0,05$ berarti varians dari dua kelompok atau lebih itu adalah tidak sama. Adapun uji homogenitas dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 14
Hasil Uji Homogenitas

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	162,187	13	12,476	2,173	,021
Within Groups	373,256	65	5,742		
Total	535,443	78			

Sumber: Data diolah, 11 Juni 2021

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai signifikansi berdasarkan variabel Pengaruh Konvegensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go (X), dengan tingkat variabel Minat Pendegar (Y) adalah sebesar $0,021 > 0,05$. Artinya data keseluruhan variabel tersebut mempunyai varian yang sama atau homogen.

c. **Analisis Regresi Sederhana**

Analisis regresi sederhana digunakan untuk satu variabel bebas dan satu variabel tergantung. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel X dan variabel Y dalam bentuk persamaan, digunakan rumus statistik regresi sederhana dengan menggunakan SPSS versi 23 sebagai berikut:

Tabel 15
Hasil uji Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	28,384	6,066		4,679	,000
X1	,554	,092	,566	6,026	,000

Sumber: Data diolah, 11 Juni 2021

Berdasarkan analisis data yang dilakukan penulisan, diketahui besarnya nilai $t = 6,026$ sedangkan nilai sig sebesar 0,00. Nilai sig besar dari nilai signifikansi 0,05 hal ini berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel Pengaruh Konvegensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendegar. Dari tabel tersebut terdapat kolom B (constant) nilainya sebesar 28,384 sedangkan nilai variabel pengaruh minat pendengar sebesar 0,554 sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 28,384 + 0,554 X$$

Setelah mengetahui variabel X Berpengaruh terhadap Y, selanjutnya menentukan besarnya korelasi atau hubungan variabel X dan Y seperti pada tabel berikut :

Tabel 16
Pengaruh Konvegensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendegar

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,566 ^a	,520	,312	3,461

Sumber: Data diolah, 11 Juni 2021

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pada kolom R Square diperoleh nilai 0,520 (52,0%) hal ini menunjukkan pernyataan Pengaruh Konvegensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendegar. Peneliti menguji seberapa kuat hubungan atau pengaruh variabel X terhadap Y, maka digunakan nilai koefisien korelasi, yaitu :

Tabel 17
Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan

No.	Nilai Korelasi (<i>r</i>)	Tingkat Hubungan
1.	0,00-0,19	Sangat Lemah
2.	0,20-0,399	Lemah
3.	0,40-0,599	Cukup

4.	0,60-0,799	Kuat
5.	0,80-0,100	Sangat Kuat

Sumber: Data diolah, 11 Juni 2021

Berdasarkan nilai koefisien tersebut, maka nilai 0,520 termasuk korelasi yang cukup hubungannya.

d. **Uji Hipotesis (Uji t)**

Setelah koefisien regresi diperoleh, maka dilakukanlah uji hipotesis yaitu uji t untuk menguji perbedaan dua sampel pada variabel interval/rasio. Dan untuk mengetahui apakah pengaruh antara variabel X dan Y signifikan atau tidak signifikan.

Berdasarkan tabel tersebut, diketahui bahwa angka 0,566 pada *Standardized Coefficients* (Beta) menunjukkan tingkat korelasi antara Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendegar. Sedangkan nilai $t = 6,026$ digunakan untuk pengujian hipotesis apakah ada pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendegar. Maka untuk pengujian nilai t dengan merumuskan hipotesis sebagai berikut:

1) Hipotesis yang dirumuskan

H_0 (Hipotesis Nihil) : Tidak ada pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendegar.

H_a (Hipotesis Alternatif) : Ada pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendegar.

2) Kriteria pengujian berdasarkan nilai t:

a) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak

- b) Jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak Untuk menghitung nilai t_{tabel} dengan signifikansi 0,05 dapat dilakukan dengan rumus berikut:

$$\begin{aligned} T_{\text{tabel}} &= (a/2 : n-k-1) \\ &= (0,05/2 : 79-1-1) \\ &= (0,025 : 77) \\ &= 1.991 \text{ (Lihat Tabel T)} \end{aligned}$$

3) Kesimpulan

Dari analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS versi 23 diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $6,026 > 1,991$ dan Signifikan $t_{\alpha} = 0,005$ ($0,000 < 0,005$) maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya ada pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendengar.

5. Pembahasan Penelitian

Responden pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) tahun angkatan 2017-2019 Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang sebanyak 79 responden yang dibagikan kuesioner. Kuesioner tersebut memiliki 30 pertanyaan yang terdiri dari 15 pertanyaan untuk variabel pengaruh Konvergensi (X), dan Minat Pendengar (Y). Untuk mengetahui Pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go Terhadap Minat Pendengar (Studi Pada Mahasiswa Prodi KPI UIN Raden Fatah Palembang), penelitian ini telah melakukan perhitungan dengan bantuan program SPSS versi 23. Berikut pembahasan pada penelitian ini:

- a. Pada tabel 5 dan 6 hasil Uji Validitas semua nilai *pearson correlation* lebih besar dari r_{tabel} , maka dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go (X) dan

variabel Minat Pendengar (Y) dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai data penelitian.

- b. Pada tabel 7 hasil Uji Reliabilitas variabel pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go (X) nilai *Cronbach's Alpha* adalah $0,450 > 0,06$ yang berarti nilai reliabilitas alat ukur dapat diterima. . Lalu untuk variabel Minat Pendegar (Y) nilai *Cronbanch's Alpha* adalah $0,468 > 0,06$ yang juga berarti nilai reliabilitas alat ukur dapat diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator yang digunakan dalam penelitian ini layak digunakan sebagai alat ukur variabel.
- c. pada tabel 11 bahwa jawaban responden setuju dan sangat setuju mencapai 91,7% hal ini menyatakan bahwa pada indikator variabel X bernilai positif dan artinya ada pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go Terhadap Minat Pendengar. Pada tabel 12 bahwa jawaban responden setuju dan sangat setuju mencapai 86,1% hal ini menyatakan bahwa pada indikator variabel Y bernilai positif.
- d. Pada tabel 13 hasil Uji Normalitas hasil Hasil Uji Normalitas menggunakan *Kolmogorov Smirmov* menunjukkan bahwa data yang didapatkan tersebut memperoleh nilai *Asymp. Sig* sebesar $0,079 > 0,05$. Dengan demikian, data dinyatakan berdistribusi normal karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05.
- e. Pada tabel 14 hasil Uji Homogenitas menunjukkan nilai signifikasi berdasarkan variabel Pengaruh Konvegensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go (X), dengan tingkat variabel Minat Pendegar (Y) adalah sebesar $0,021 > 0,05$. Artinya data keseluruhan variabel tersebut mempunyai varian yang sama atau homogen. Dari hasil analisis pada tabel 15 dengan menggunakan rumus regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut $Y = 28,384 + 0,554 X$
- f. Berdasarkan tabel 16 pada kolom R square diperoleh nilai 0,520 (52,0%) hal ini menunjukkan Konvegensi Siaran RRI Pro2 RRIplay

Go memiliki pengaruh terhadap Minat Pendengar. Artinya korelasi antara variabel X dan Y kuat.

- g. Berdasarkan tabel 15 hasil Uji T t_{hitung} sebesar $6,026 > 1,991$ dan Signifikan $t \alpha = 0,005$ ($0,000 < 0,005$) maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya ada pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendengar.

Dengan demikian berdasarkan penelitian di atas dapat diketahui bahwa adanya Pengaruh Konvergensi Siaran RRI Pro2 RRIplay Go (X), dengan tingkat variabel Minat Pendengar (Y), hal ini dikarenakan Radio Republik Indonesia (RRI) telah melakukan konvergensi mengikuti perkembangan teknologi yang semakin pesat pada saat ini sehingga dapat meningkatkan keinginan serta minat pendengar dalam mendengarkan siaran RRI.