

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “*Pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go Terhadap Minat Pendengar (Studi Pada Mahasiswa Prodi KPI UIN Raden Fatah Palembang)*”. RRIplay Go merupakan sebuah inovasi kemajuan teknologi digitalisasi yang dihadirkan oleh Radio Republik Indonesia (RRI), dimana setiap orang dapat mengakses RRI hanya dengan satu jentikan jari saja. Dengan visinya untuk menjadi lembaga penyiaran berjangkauan terluas, dengan aplikasi ini kita akan mendapatkan informasi terakurat dan tercepat dari seluruh pelosok Indonesia baik melalui *live streaming* atau melalui berita-berita teks. Secara garis besar tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go dalam meningkatkan minat pendengar. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan dokumen. Pengumpulan data menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner yang disebar kepada 79 responden pada mahasiswa Prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2017-2019 Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, kemudian dilakukan analisis dengan data yang ada menggunakan analisis regresi linear sederhana dan Pengujian Hipotesis menggunakan Uji T. Analisis data pada penelitian ini menggunakan SPSS Versi 23 dengan hasil uji validitas dan reliabilitas dari 30 pertanyaan dalam kuesioner dinyatakan valid. Hasil persamaan yang diperoleh  $Y = 28,384 + 0,554 X$ . Variabel Siaran Pro2 berpengaruh dalam meningkatkan minat pendengar dengan nilai  $t_{hitung}$  6,026 sedangkan  $t_{tabel}$  1,991 maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya ada pengaruh Konvergensi Siaran Pro2 RRIplay Go terhadap Minat Pendengar.

KataKunci : *Konvergensi, Siaran Pro2, RRIplay Go, Minat Pendengar*