

**TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP
METODE PEMASARAN MELALUI IKLAN PRODUK
KECANTIKAN DI TELEVISI BERDASARKAN UNDANG-
UNDANG NOMOR 32 TAHUN 2002 TENTANG PENYIARAN**

SKRIPSI

**Disusun Dalam Rangka Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)**

Oleh:

**AYU SISKAWIDIA
NIM : 1511700006**



**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (HES)
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG**

2020