

ABSTRAK

Loyalitas pada nasabah memegang peranan sangat penting dalam lembaga organisasi keuangan yang usaha pokoknya adalah menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dalam bentuk dana pihak ketiga yang berupa kredit atau pinjaman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel Atribut Produk, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang.

Metode yang di gunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer berupa jawaban dari responden pada kuesioner dengan teknik *probability sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 80 yaitu nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Uji Validitas, Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis

Hasil analisis yang didapatkan pada penelitian ini menunjukkan bahwa Atribut Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Nasabah berdasarkan koefisien regresi sebesar 0.159 dengan nilai $p = 0.004$ ($p < 0.05$). Keragaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Nasabah berdasarkan koefisien regresi sebesar 0.067 dengan nilai $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Nilai Nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Nasabah berdasarkan koefisien regresi sebesar 0.446 dengan nilai $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Maka dapat disimpulkan bahwa Atribut Produk, Keragaman Produk dan Nilai Nasabah secara parsial berpengaruh terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang.

Keyword: Atribut Produk, Keragaman Produk, Nilai Nasabah dan Loyalitas Nasabah