

## DAFTAR PUSTAKA

- Totok Budi Santoso, Nuritomo, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*, (Jakarta: Salemba Empat, Edisi 3, 2017), Hlm. 207
- Departemen Agama RI, *Al-Quran Tajwid Warna Dan Terjemahanya*, (Jakarta Timur: Amzah Quran, 2019), Hlm. 122
- Saravanakumar, G., 2014. *Effect of service quality on customer loyalty: Empirical devidence from co-operative bank*. *Int. J. Bus. Adm. Res. Rev.* 2, 87–94.
- Sari Daryanto, *Kuliah Manajemen Pemasaran*, (Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011), h. 126
- Odunlami, I.B., Matthew, A.O., 2015. *Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A Case Study of a Reputable Bank in Oyo, Oyo State, Nigeria*. *Int. J. Manag. Stud. Res. IJMSR.* 3, 59–69.
- Trisusanti, Y., & Karneli, O. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)*
- Martinez, P., Bosque, I.R. del, 2013. *CSR and customer loyalty: The roles of trust, customer identification with the company and satisfaction*. *Int. J. Hosp. Manag.* 35, 89–99.
- Amanda, D. (2017) *Pengujian Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Antara Pengaruh Kepercayaan dan Atribut Produk Tabungan Batara IB Terhadap Loyalitas Nasabah ( Studi pada PT. Bank Syariah Palembang)*
- Hardianti T (2018). *Pengaruh keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank BNI Syariah Cabang Pembantu Kecamatan Sape Kabupaten BIMA.*
- Tjiptono, F. 2005. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Ahdi Offset

- Sari, Sonya Ika Nurita. "*Pengaruh Atribut Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah KCP Tulungagung.*" (2014)
- Kusumajanto, Djoko Dwi. *Pengaruh atribut produk terhadap loyalitas konsumen (studi pada konsumen. Pengaruh atribut produk terhadap loyalitas konsumen (studi pada konsumen, 2009.*
- Rohmawati, Z. (2018). *Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan.*
- Lindawati, L., Sume, S. A., & Muniroh, L. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Kosumen. Manager: Jurnal Ilmu Manajemen,*
- Fergiwawan, D. (2016). *Pengaruh Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Surakarta.*
- Nuraini, Alifah. "*Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BPD DIY Syariah Yogyakarta).*" (2014)
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasaran Internasional.*
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit Andi, hlm 103.
- Bilson Simamora, *op.cit.*, hal. 147.
- Henry Simamora, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis,* hal. 539
- Rudy Haryanto. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah,* hal. 55
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3.* Yogyakarta: Andi Offset
- Plihip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2019. *Marketing Management. Quality Service,* h. 346
- Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan.* Hal. 29



- Sonhadji Dkk, *Al Qur'an dan Tafsirnya Jilid X Juz 28-29-30*, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia), h. 626.
- M. Syakir Syula, *Syariah Marketing*, (Jakarta: Mizan Publishing, 2004), h. 456.
- Plihip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2019. *Marketing Management. Quality Service*, h.97
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2005). *Strategi Pemasaran. Preshallindo, Jakarta*.
- Zeithaml, Valerie A. and Bitner, (2000). *Service Marketing* . Edisi Pertama. *NewYork: McGrawhill*
- Kurniati Karim. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Hal. 35
- Alfabeta. Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Syaamil Cipta Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2005). *Strategi Pemasaran. Preshallindo, Jakarta*. h. 25.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty How to Earn it, How to Keep it*, dialih bahasakan oleh Dwi Kartini Yahya. *Lexington Books*. Singapore
- Fandi Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Ririn Wulandari. 2020. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Hal. 88
- Sonhadji, Dkk, *Al Qur'an dan Tafsirnya Jilid IX Juz 25-26-27*, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia)
- Soegeng Wahyoedi. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Hal. 26
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga

- Oktavia, R. D. (2015). *Pengaruh Atribut Produk Tabungan Tahapan BCA Terhadap Loyalitas Nasabah*. Universitas Narotama. Surabaya.
- Trisusanti, Y., & Karneli, O. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Santosa, H., & Karneli, O. (2017). *Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Nilai Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan (Studi PT. Bni Cabang Tembilahan di Kota Tembilahan)*
- Nisazizah, B., & Sudaryanto, B. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, dan Customer Relationship Management terhadap Kepuasan Nasabah Serta Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Semarang dan Kantor Cabang Pembantu UNISULA)*.
- Rohmawati, Z. (2018). *Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Fergiawan, D. (2019). *Pengaruh Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Surakarta*
- Haqqi, F. N. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanandan Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada PT. BPRS Sukowati Cabang Boyolali)* .
- Hidayah, S. N. (2019). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Nasabah Bank BRI Syariah KCP Majapahit*



- Eny, L. A. (2020). *Analisis Pengaruh Citra, Pelayanan Jasa, dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Pegadaian Syariah Unit Way Halim Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Hafriada, C. A. (2020). *Pengaruh Shariah Compliance Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Aceh Syariah* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2014. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Akasara, hlm 22
- Wiratna Sujarweni, *Metedologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru 2014), hlm 73
- W. Gulo. 2009. “ *Metodologi Penelitian* “. Hlm 202
- Umar, J. (2011). Bahasan Kuliah Statistik Fakultas Psikologi UIN Jakarta.
- Sansusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitain Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, hlm 14.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, hlm 199.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*, (Bandung: ALFABETA, 2014), hlm.38
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta: Bandung, hlm.39
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung
- Umar, J. (2011). Bahasan Kuliah Statistik
- Umar, J. (2011). Bahasan Kuliah Statistik