

## **BAB III**

### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

#### **A. Media *Online* Kompas.com**

Penelitian ini berfokus pada media *online* Kompas.com dan tirto.id untuk menganalisis mengenai *framing* pemberitaan penarikan RUU-P KS dari Prolegnas Prioritas DPR 2020. Berdasarkan gambaran umum mengenai Kompas.com yang peneliti uraikan, sebagian besar data bersumber dari situs resmi Kompas.com yaitu *www.kompas.com*.

##### **1. Sejarah Kompas.com**

Kompas.com merupakan salah satu pelopor media *online* di Indonesia yang pertama kali hadir di internet pada 14 September 1995 dengan nama *kompas online*. Kompas *online* pertama kali diakses dengan alamat *kompas.co.id* yang hanya menyediakan replika dari berita-berita harian Kompas yang terbit di hari itu dengan tujuan menyediakan layanan kepada para pembaca setia harian Kompas yang lokasinya sulit dijangkau oleh distribusi harian Kompas. Hadirnya Kompas *online* diharapkan para pembaca harian Kompas dapat menggunakan layanan harian Kompas saat itu juga, tidak perlu menunggu waktu yang lama terutama di wilayah Indonesia bagian timur dan di luar negeri. Awal tahun 1996 Kompas *online* merubah alamat menjadi *www.Kompas.com* demi memberikan layanan maksimal kepada para pembaca. Adanya alamat baru dari Kompas *online*, menjadikan Kompas *online* semakin populer untuk kalangan para pembaca setia harian Kompas di luar negeri.

Semakin lama potensi dunia digital semakin besar. Pada 6 Agustus 1998, Kompas *online* akhirnya dikembangkan menjadi unit bisnis di bawah naungan PT. Kompas Cyber Media (KMC). Mulai saat itu Kompas *online* dikenal dengan sebutan KMC dan para pembaca KMC tidak hanya mendapatkan replika harian Kompas tetapi juga mendapatkan perkembangan berita-berita terbaru yang terjadi disepanjang harinya. Pembaca KMC melonjak pesat seiring dengan

meningkatnya pengguna internet di Indonesia. Khalayak mendapatkan informasi melalui internet sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari. Teknologi semakin berkembang dari waktu ke waktu, KMC pun semakin berkembang mengikuti perkembangan zaman.

KMC membuat namanya kembali seperti semula yaitu Kompas.com yang selalu memberikan jurnalisme bermakna pada tanggal 29 Mei 2008. Produktivitas dalam menyajikan berita ditingkatkan Kompas.com dengan menambahkan kanal-kanal beritanya yang *update* dan aktual kepada para pembaca setia. *Rebranding* Kompas.com menegaskan bahwa Kompas.com hadir sebagai media *online* dengan jurnalisme yang baik bagi para pembaca ditengah banyaknya berita yang tidak jelas kebenarannya.

## 2. Struktur Redaksi Kompas.com

Berikut adalah struktur redaksi Kompas.com yang ditampilkan di *website* resmi [www.kompas.com](http://www.kompas.com) :

<b>Pimpinan Redaksi</b>	: Wisnu Nugroho
<b>Managing Editor</b>	: Amir Sodikin, Johanes Heru Margianto
<b>Asistant Managing Editor</b>	: Laksono Hari Wiwoho, Ana Shofiana Syatiri, Caroline Sondang Andhikaryani Damanik

### **Editors :**

Bayu Galih Wibisono, Diamanty Meiliana, Krisiandi, Fabian Januarius Kuwado, Icha Rastika, Kristian Erdianto, Dani Prabowo, Sabrina Asril, Sandro Gatra, Egidius Patnistik, Jessi Carina, Irfan Maullana, Ambaranie Nadia Kemala Movanita, Nursita Sari, Farid Assifa, Aprillia Ika, Robertus Belarminus, Abba Gabrillin, Erlangga Djumena, Bambang Priyo Jatmiko, Sakina Rakhma Diah Setiawan, Yoga Sukmana, Hilda Hastuti, Dian Maharani, Kistyarini, Andi Muttya Keteng, Tri Susanto Setyawan, Aris Fertonny Harvenda, Agung

Kurniawan, Azwar Ferdian, Aditya Maulana, Agustinus Wisnubrata, Glori Kyrious Wadrianto, Lusiana Kus Anna Maryati, Bestari Kumala Dewi, Muhammad Reza Wahyudi, Reska Koko Nistanto, Oik Yusuf Araya, Gito Yudha Pratomo, Silvita Agmasari, Aloysius Gonsaga Angi Ebo, Eris Eka Jaya, Ferril Dennys Sitorus, Shierine Wangsa Wibawa, Wahyu Adityo Prodjo, Palupi Annisa Auliani, Erwin Kusuma Oloan Hutapea, Yunanto Wiji Utomo, Nibras Nada Nailufar, Ardi Priyatno Utomo, Michael Hangga Wismabrata, Gloria Setyvani Putri K., Inggried Dwi Wedhaswari, Resa Eka Ayu Sartika, Ariska Puspita Anggraini, Tri Indriawati.

**Reporters :**

Ihsanuddin, Rakhmat Nur Hakim, Ardito Ramadhan, Akhdi Martin Pratama, Rosiana Haryanti, Ira Gita Natalia Sembiring, Setyo Adi Nugroho, Stanly Ravel Pattiwaelapia, Nabilla Tashandra, Dian Reinis Kumampung, Wahyunanda Kusuma Pertiwi, Josephus Primus, Alsadadrudi, Mela Arnani, Luthfia Ayu Azanella, Retia Katika Dewi, Akbar Bhayu Tamtomo

**Multimedia & Social Media:**

Roderick Adrian Mozes, Heribertus Kristianto Purnomo, Dino Oktaviano Sami Putra, Ari Prasetyo, Garry Andrew Lotulung, Andreas Lukas, Lulu Cinantya, Sherly Puspita, Pamela Djajasaputra

**Administrative & Secretary:**

Adinda Dwi Putri, Ira Fauziah

**Content Marketing:**

Alia Deviani, Fikria Hidayat, Sri Noviyanti, Mikhael Gewati, Sheila Respati, Anggara Wikan Prasetya, Hisnudita Hagiworo, Alek Kurniawan, Anissa Dea Widiarini, Aditya Mulyawan

**3. Visi dan Misi Kompas.com**

Dalam *website* resmi nya dituliskan bahwa Kompas.com memiliki visi dan misi yaitu menjadi agen perubahan dalam membangun

komunitas Indonesia yang lebih harmonis, toleran, aman dan sejahtera dengan mempertahankan Kompas.com sebagai *market leader* secara nasional melalui optimalisasi sumber daya dan sinergi bersama mitra strategis.

#### 4. Logo dan *Tagline* Kompas.com

Berikut logo Kompas.com yang dimuat di *website* resmi nya [www.kompas.com](http://www.kompas.com).



**Gambar 1. Logo Kompas.com**

*Sumber: Website Kompas.com*

*Tagline* Kompas.com yaitu Jernih Melihat Dunia mempunyai arti bahwa Kompas.com sebagai media yang selalu menyediakan sajian informasi dengan pandangan objektif, independen, utuh, tidak memihak kepentingan politik, ekonomi, dan kekuasaan. Oleh karena itu Kompas.com menyajikan berita yang utuh dalam berbagai pandangan untuk menjelaskan persoalan sebuah perkara yang kerap simpang siur, tidak hanya sekedar menyajikan informasi ter *update*. Didunia yang serba *digital*, sangatlah sulit untuk mendapatkan informasi yang jelas kebenarannya. Kompas.com tidak ingin menjadi salah satu kegaduhan tersebut, karenanya Kompas.com berusaha memberikan jawaban sebanyak kegaduhan-kegaduhan yang terjadi.

Kompas.com dalam menyajikan reportase utuh disajikan dalam berbagai bentuk diantaranya *hardnews*, *softnews*, *wrap-up* dari berbagai

peristiwa yang disajikan setiap pagi, liputan khusus yang menyajikan informasi *update* secara lengkap setiap saat, serta *long form* yang berupa liputan mendalam. *Indepth* atau laporan mendalam disajikan oleh Kompas.com dalam bentuk *multimedia story telling* atau biasa dikenal dengan Visual Interaktif Kompas (VIK). Media *online* memang dituntut untuk menyediakan berita secara cepat, namun untuk Kompas.com, kecepatan tidaklah terpenting. "*Get it first, but first get it right*" adalah adagium jurnalistik lama yang masih dipegang teguh oleh Kompas.com.

Kompas.com dalam hal pendanaan didapat dari pendapatan bisnis *advertising, event production, dan content marketing*. Kompas.com menerapkan jurnalisme presisi dan jurnalisme makna yang diusung oleh Jakoeb Oetama yaitu pendiri Kompas Gramedia yang menaungi salah satunya PT. Kompas Cyber Media. Kompas.com tidak terikat dengan partai politik serta non-partisipan. Kompas.com menghargai keragaman dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.

## 5. Penghargaan Kompas.com

Sejak berdiri tahun 1995, Kompas.com telah banyak meraih penghargaan baik dikancah nasional maupun internasional. Hal ini membuktikan bahwa Kompas.com merupakan salah satu media *online* terbaik Indonesia yang dapat memberikan informasi terbaik dan terpercaya untuk para pembacanya. Berikut beberapa pencapaian yang didapat oleh Kompas.com yang dimuat dalam *website* [www.kompas.com](http://www.kompas.com) :

- a. **Tahun 2010** Kompas.com memperoleh penghargaan *Best in Social Media* dalam ajang WAN IFRA *Silver Award*.
- b. **Tahun 2011** Kompas.com memperoleh penghargaan *Best In Online Media 2011* dalam ajang WAN IFRA *Silver Award*.
- c. **Tahun 2012** Kompas.com memperoleh penghargaan *Most Popular Online News Provider Brand* dalam ajang *Indonesia Brand Champion Award- Brand Champion Of Content Provider*. Ditahun

yang sama Kompas.com juga memperoleh penghargaan Media Inspirasi Perempuan Indonesia kategori Media *Online* dalam ajang *Dian Award-Kementerian Pemberdayaan Perempuan & Perlindungan Anak*.

- d. **Tahun 2014** Kompas.com memperoleh penghargaan *Great Performing Website* Kategori *News Portal* dalam ajang *Digital Marketing Award*.
- e. **Tahun 2015** Kompas.com memperoleh penghargaan dalam rangka Hari Pers Nasional yang diberikan oleh Anugerah Adinegoro. Ditahun yang sama Kompas.com juga memperoleh penghargaan Jurnalis/Media terbaik kategori A dalam ajang *Hasan Wirajuda Award-Kementerian Luar Negeri RI*.
- f. **Tahun 2016** Kompas.com memperoleh penghargaan *Top Brand Online News Platform* dalam ajang *Influential Brands*, penghargaan *Great Performing Website* Kategori *News Site* dalam ajang *Digital Marketing Award*, dan penghargaan *Top Brand Online Job Search* dalam ajang *Influential Brands*. Serta penghargaan dari Pijaru yaitu diantaranya penghargaan *Piala Citra Kategori Film Animasi Terbaik (Surat Untuk Jakarta)* dalam ajang *Festival Film Indonesia*, penghargaan *Best Picture (Surat Untuk Jakarta)* dalam ajang *Hellofest Award*, dan penghargaan *Dokumenter Pendek Terpilih (Teater Tanpa Kata: Sena Didi Mime)* dalam ajang *Piala Maya*.
- g. **Tahun 2017** Kompas.com memperoleh penghargaan *Gold Champion* kategori *News Website* dalam ajang *WOW Brand Award*, penghargaan *Online News* Kategori dalam ajang *Superbrands Special Award*, dan penghargaan *Online Feature* dalam ajang *Anugerah Jurnalistik MH Thamrin-3<sup>rd</sup> place*. Serta penghargaan dari VIK (Visual Interaktif Kompas) yaitu penghargaan *Best Website Award* Kategori *News/Entertainment* dalam ajang *Bubu Awards v.10*, dan penghargaan *Best Innovation New Product* dalam ajang *WAN IFRA Silver Award*.

- h. **Tahun 2018** Kompas.com memperoleh penghargaan *Bronze Champion Online News Portal* dalam ajang *WOW Brand Award*, penghargaan *Trusted Online News* dalam ajang *Superbrands Indonesia*, serta penghargaan dari Sertifikasi Jaringan Internasional Penguji Informasi (*International Fact-Checking Network*).
- i. **Tahun 2019** Kompas.com memperoleh penghargaan *News Website* dalam ajang *WOW Brand Award*, serta penghargaan *Trusted Online Media* dalam ajang *Superbrands Award*.

## 6. Produk Kompas.com

Situs resminya [www.kompas.com](http://www.kompas.com), menguraikan beberapa produk dari Kompas.com, diantaranya yaitu :

- a. *Brandzview*, yaitu produk *advertisement* Kompas.com yang bersifat *softselling* dan edukatif yang dikerjakan menggunakan standar jurnalistik dan dengan gaya bahasa Kompas.com.
- b. *Advertorial*, yaitu produk *advertisement* Kompas.com yang bersifat *hardselling* yang dikerjakan dengan menggunakan standar jurnalistik dan dengan gaya bahasa Kompas.com yang bertujuan untuk mendorong promosi produk, *brand* atau jasa.
- c. *Kilas*, yaitu produk turunan *Brandview* yang bertujuan memperkenalkan potensi kementerian, pemerintah daerah dan instansi BUMN.
- d. *Jixie*, produk Kompas.com yang menawarkan pilihan berita yang dapat disesuaikan dengan minat dan ketertarikan pembaca.
- e. *Sorot*, merupakan produk turunan dari *content marketing* yang bertujuan mendorong potensi bisnis dari bermacam sektor industri baik produk ataupun jasa.

## **B. Media Online Tirto.id**

Penelitian ini berfokus pada media *online* Kompas.com dan tirto.id untuk menganalisis mengenai *framing* pemberitaan penarikan RUU-P KS dari Prolegnas Prioritas DPR 2020. Berdasarkan gambaran umum mengenai Tirto.id yang peneliti uraikan, sebagian besar data bersumber dari situs resmi Tirto.id yaitu *www.tirto.id*.

### **1. Sejarah Tirto.id**

Media *online* Tirto.id dengan nama *website* *www.tirto.id* resmi didirikan oleh Atmaji Sapto Anggoro pada 3 Agustus 2016 yang saat ini menjabat sebagai pimpinan redaksi dan CEO Tirto.id. Nama Tirto adalah sebuah kata alternatif dari serapan “tirta” yang berarti air, air yang jernih, jernih, dan mencerahkan. Dalam *website* resmi *www.tirto.id* menjelaskan air mengalir, mengisi ceruk, sekaligus jernih dan menunjukkan kedalaman. Air selalu dibutuhkan yang menjadi cita-cita jurnalisme yang demikian.

Nama Tirto juga dipilih dari nama Bapak Pers (ditetapkan pada 1973) serta Pahlawan Nasional (Keppres RI no 85/TK/2006) yaitu Bapak Tirto Adhi Soerjo yang sangat di hormati. Almarhum Tirto juga berperan dalam peresmian Soenda Berita, Medan Prijaji, Putri Hindia, serta pembentukan Sarekat Dagang Islam. Saat itu, Tirto yang cerdas serta kritis, memanfaatkan peluang dengan surat kabar untuk alat perlawanan terhadap pemerintah kolonial Hindia Belanda.

Pramoedya Ananta Toer, ialah seorang Sastrawan besar Indonesia, menjuluki Tirto sebagai “Sang Pemula” yaitu untuk jasanya mengawali upaya pencerahan pada saat itu melalui jurnalisme di Indonesia. Penggunaan *\*id* dipilih Tirto.id karena merupakan kode domain Indonesia dalam jaringan internet *global* yang tidak lepas dalam semangat berbangsa.



## 2. Struktur Redaksi Tirto.id

Struktur redaksi Tirto.id yang di publikasikan dalam *website* nya [www.tirto.id](http://www.tirto.id) sebagai berikut :

**Pemimpin Redaksi/** : A. Sapto Anggoro  
**Penanggung Jawab**  
**Redaktur Eksekutif** : Nurul Qomariyah Pramisti  
**Redaktur Utama** : Aunurrahman Wibisono, Ivan Aulia  
Ahsan, Sarfah Fahri Salam.

### **CURRENT ISSUE:**

Redaktur Pelaksana : Dieqy Hasbi Widhana  
Wakil Redaktur Pelaksana : Rio Apinio  
Redaktur : Abdul Aziz, Maya Saputri  
Asisten Redaktur : Bayu Septianto, Gilang Ramadhan,  
Restu Diantina Putri, Zakki Amali  
Reporter Utama : Andrian Pratama Taher  
Reporter : Adi Briantika, Alfian Putra Abdi,  
Irwan Agus Syambudi, M. Bernie  
Kurniawan, M. Fiqie Haris  
Prabowo, Riyan Setiawan, Selfie  
Miftahul Jannah, Vincent Fabian  
Thomas

### **MILD REPORT:**

Redaktur pelaksana : Windu Wahyudi Yusuf  
Redaktur : Irfan Teguh Pribadi  
Asisten Redaktur : Fadrik Aziz Firdausi  
Penulis Utama : Aditya Widya Putri, Petrik Matanasi  
Penulis : Ahmad Zaenudin, Felix Nathaniel,  
Indira Ardanareswari, Joan Aurelia  
Rumengan, Sekar Kinasih

### **IN-DEPTH:**

Reporter : Aulia Adam, Reja Hidayat

**RISET REDAKSI:**

Direktur : Teguh Budi Santoso  
Manajer : Ign.L. Adhi Bhaskara  
Periset : Irma Garnesia, Made Anthony  
Iswara

**VIDEO BERITA:**

Koordinator : Akhmad Muawal Hasan

**KANTOR YOGYAKARTA**

Redaktur Pelaksana : Fransiskus Agung Dwi Hartanto  
Redaktur : Addi Mawahibun Idhom, Ibnu Aziz,  
Iswara Noor Raditya Akbar  
Penulis : Alexander Haryanto, Dewi Adhitya  
S. Dipna Videlia Putsanra, Fitria  
Firdaus Aden, Nur Hidayah  
Perwitasari, Yandri Daniel  
Damaledo, Yantina Debora, Yulaika  
Ramadhani

**MEDIA SOSIAL:**

Manajer : Irfan Satryo Wicaksono  
Art Director : Erenn Pratama  
Desainer : Dellana Arievta, Fakhri Aristo,  
Nadya Zahwa Noor  
Kreatif : Embun Bening Diniari, Kezia  
Maharani Sutikno, Meisya  
Citraswara, Muhammad Anugrah,  
R.A Benjamin

**VISUAL & GRAFIS:**

Manajer : Sabda Armandio  
Art Director : Gery Paulandhika  
Storyboard : Michael Alexandre

Desainer : Alfia Aquita, Amir Fuaddi, Louis  
Lugas Wicaksono, Muhammad  
Yudha Dwi Putra, Rangga Putra,  
Teguh Sabit Purnomo

Video : Afwan Fathul Barry, Andhika  
Krisnuwardhana, Aris Widiarto,  
Riva Aulia Rais, Sandya Windhu  
Febryas, Zuerdaiswara Khoerudin

Fotografer : Andrey Gromico, Bhagavad  
Sambada, Hafiz Maulana

Periset Foto : Dadan Gustian, Fandhi Cahyadi,  
Qurrota Ayun

CEO : A. Sapto Anggoro

Web Quality Assurance : Dede Mudopar, Putri Avi  
Nursasi, Santhi Dwijayanti, Septiany  
Amanda, Siti Ninda Lestari, Yosafat  
Vidy

SALES : Franmastaka P. Arganata, Kartika  
Dwi Arini, Nadia Rachmadany, Nisa  
Ekawati, Rafif Ramadhan, Uteng  
Iskandar, Zenith Luthfia

KONTEN PEMASARAN : Dex Glenniza, Yemima Lintang,  
Zulkifli Songyanan

**SUPPORT REDAKSI:**

HRGA : Reza Ganesh

Finance : Farouk Kartanegara

Sekretaris : Pratiwi Dwi Aryanti

Staf Administrasi : Intan Permata Aji, Refi Kurniasari

### 3. Visi dan Misi Tirto.id

*Tirto.id* menerjemahkan visi dan misinya melalui ciri dari filosofi air, yaitu jernih, mengalir dan mencerahkan:

- a. Jurnalisme presisi yang menyajikan tulisan-tulisan **Jernih** didukung data kualitatif dan kuantitatif.
- b. Penyampaian yang baik dan menarik agar terus **Mengalir**, dengan harapan dapat memenuhi kebutuhan informasi untuk para pengambil kebijakan.
- c. Menjadi sumber informasi yang terpercaya dan **Mencerahkan**, di tengah anggapan umum bahwa jurnalisme *online* lepas dari konteks, dangkal dan tidak enak dibaca (Ramadhan: 2020).

Dalam situs resminya *www.tirto.id* menjelaskan bahwa makna mencerahkan itu sebagai keharusan menyajikan tulisan-tulisan yang jernih (*clear*), mencerahkan (*enlighten*), berwawasan (*insightful*), memiliki konteks (*contextual*), mendalam (*indepth*), investigatif, faktual, didukung banyak data kuantitatif dan kualitatif – baik sekunder maupun primer, serta dapat dipertanggungjawabkan.

### 4. Logo dan Tagline Tirto.id

Berikut logo Tirto.id yang dimuat diportal resmi *online* nya *www.tirto.id*.



**Gambar 2. Logo Tirto.id**

*Sumber: Website Tirto.id*

Pemakaian warna biru dalam logo Tirto.id melambangkan air jernih dan dalam, dan pemilihan huruf kecil memiliki arti sebagai wujud jati diri Tirto.id yang rendah hati serta selalu terbuka yang tidak harus merasa paling benar dan jumawa.

Era digitalisasi sangat berpengaruh pada industri media. Jika membicarakan sebuah media *online*, hal pertama yang dipikirkan adalah kecepatan. Banyaknya jurnalis *online* yang asal mengundang tautan, banyaknya *pageviews*, pembahasan yang lepas dari topik berita, dangkal dan tidak enak dibaca. Masyarakat berfikir akan sulit mendapatkan informasi yang objektif karena banyaknya faktor kepentingan yang dianut. Dengan *tagline* mengalir jernih mencerahkan menjadi sebuah keharusan Tirto.id untuk menyajikan tulisan-tulisan yang jernih, mencerahkan, berwawasan, memiliki konteks, mendalam, investigatif, faktual, didukung banyak data kuantitatif dan kualitatif – baik sekunder maupun primer, serta dapat dipertanggungjawabkan.

Media *online* Tirto.id menyajikan tulisan infografik berita nasional dan internasional serta analisis berdasarkan fakta. Dengan para *team* yang berpengalaman dan terampil dalam bidangnya seperti ilmu-ilmu sosial, penulisan jurnalistik, riset, serta oleh statistik. Tirto.id menerapkan jurnalisme presisi. Selain menggunakan data dalam bentuk kutipan, foto, data statistik yang ditampilkan langsung maupun lewat infografik, rekaman peristiwa, dan video grafik, produk-produk Tirto.id juga memuat hasil analisis ratusan media massa di Indonesia yang dihimpun ke dalam bentuk *tiMeter* (pengukur sentimen) atas tokoh, lembaga, serta kasus yang dibicarakan dalam setiap laporan mendalam.

Tirto.id meyakini bahwa laporan yang bersumber dari kekuatan data, dapat disampaikan dengan baik, dan juga cepat dalam menyampaikannya adalah sumber informasi yang layak diterima khalayak, terutama para pengambil keputusan dan pengendali perubahan. Dibangunnya Tirto.id ditujukan untuk semua golongan dan non partisipan. Tirto.id tidak bekerja sama dengan kepentingan politik manapun. Pendanaan Tirto.id dilakukan secara mandiri oleh Pemimpin Redaksi atau penanggung jawab yaitu Sapto Anggoro, lalu Teguh Budi Santoso sebagai *Chief Content Officer*, serta Nur Samsi sebagai *Chief*

*Technology Officer*. Terhitung dari 2016-2019, nilai perusahaan ini diproyeksikan akan mencapai lebih dari Rp400 miliar.

## 5. Penghargaan Tirto.id

Meskipun dapat dihitung bahwa Tirto.id sebagai media baru, tetapi kesuksesan Tirto.id dapat dilihat dari *website* resmi Alexa (2018) anak perusahaan Amazon yang bergerak dibidang perhitungan peringkat media *online* populer, menyatakan bahwa Tirto.id adalah peringkat ke-49 sebagai situs yang paling banyak dikunjungi di Indonesia. Berikut adalah beberapa penghargaan yang telah didapat oleh Tirto.id yang bersumber *website* resminya [www.tirto.id](http://www.tirto.id) :

- a. **Tahun 2016** Tirto.id mendapatkan penghargaan dari Organisasi Buruh Internasional yang bekerja sama dengan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) dalam dua kategori yaitu *Feature Articles* dan *Photo Story*. Dalam tahun yang sama Tirto.id juga mendapatkan penghargaan dalam ajang *ID Website Awards 2016*-Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) sebagai Laman Berita Dan Media Terbaik.
- b. **Tahun 2017** Tirto.id mendapatkan penghargaan khusus dari Anugerah Jurnalistik Adinegoro 2017-PWI sebagai Media Siber Terinovatif. Penghargaan ini dinilai bersarkan konsistensi prinsip 5W+1H, kelengkapan berita dengan infografis dan Independent.
- c. **Tahun 2018** salah satu jurnalis Tirto.id mendapatkan penghargaan dalam ajang Hasan Wirajuda *Award* mengenai liputan anak buruh migran. Penghargaan ini diberikan langsung oleh Menteri Luar Negeri.

Selain penghargaan-penghargaan tersebut, dalam *website* resminya [www.tirto.id](http://www.tirto.id), media *online* Tirto.id adalah media *online* pertama di Indonesia yang berhasil lolos verifikasi oleh *International Fact Checking Network*, yaitu verifikasi Jaringan Periksa Fakta Internasional pada Januari 2018, hal ini sebagai wujud untuk melawan

berita keliru maupun informasi palsu atau *hoax* yang beredar di masyarakat.

## 6. Produk Tirto.id

Tirto.id mempunyai beberapa produk berita yaitu diantaranya :

### a. *Indepth*

Laporan *investigative* dengan 4 artikel *Mild Report* dalam berbagai sudut pandang. Yaitu suatu pemberitaan yang mendalam tentang suatu peristiwa mengenai kepentingan masyarakat dan boleh diketahui untuk umum. Pemberitaan dilakukan dengan tujuan menggali sebanyak mungkin data untuk dapat disajikan secara jelas dan rinci agar khalayak bisa memahami peristiwa tersebut. *Indepth reporting* tidak melakukan aktivitas membongkar aib, kesalahan atau kelemahan pemerintah melainkan untuk mencari data dan keterangan.

### b. *Mild Report*

Pemberitaan tunggal berbasis data primer dan sekunder serta dilengkapi dengan infografik.

### c. Periksa Data

Analisis tentang peristiwa-peristiwa yang penting untuk khalayak dengan menggunakan verifikasi data resmi.

### d. *Current Issue*

Pemberitaan terkini yang dilengkapi dengan keterangan terverifikasi dari 2 narasumber atau lebih.

### e. Mozaik

Artikel sejarah *on this day*, yang mengupas tentang peristiwa atau tokoh sejarah secara menarik (Sasmita: 2019).

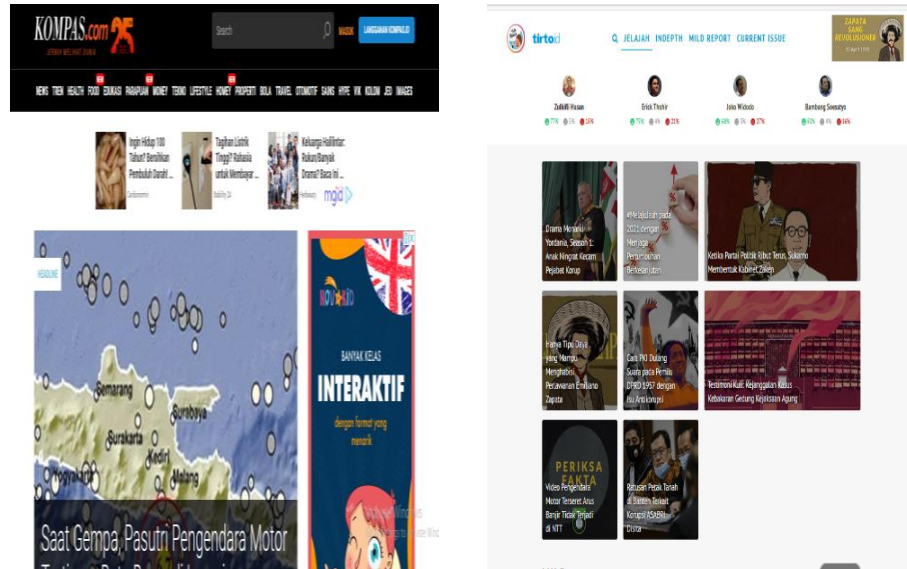
Hampir seluruh peminat media *online* Kompas.com dan Tirto.id adalah dari berbagai kalangan usia, karena banyak produk dari kehidupan sehari-hari yang ditawarkan oleh Kompas.com dan Tirto.id mengenai pemberitaan nasional, politik, ekonomi. Pada penelitian ini

peneliti mengangkat pemberitaan dari media *online* Kompas.com dan Tirta.id yang membahas penarikan RUU-P KS dari Prolegnas Prioritas DPR RI 2020. Pemberitaan tersebut peneliti analisis dengan menggunakan analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, karena model inilah yang paling detail dalam menganalisis bingkai berita di media massa.



## C. Gambaran Visual Atas Situs Berita Kompas.com dengan Tirto.id

### 1. Halaman Depan Kompas.com dan Tirto.id



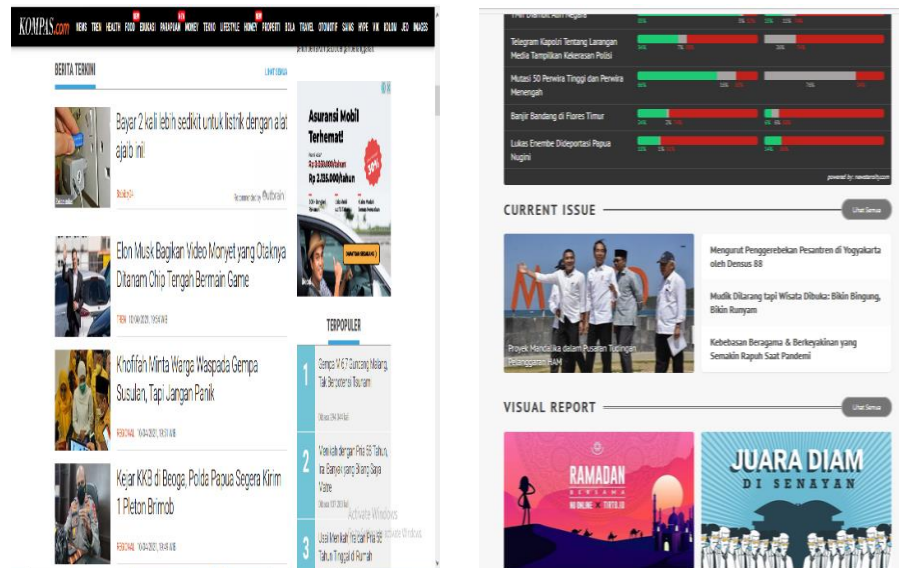
**Gambar 3. Halaman depan Kompas.com dan Tirto.id**

*Sumber: website Kompas.com dan Tirto.id*

Perbedaan pertama dapat dilihat dari halaman depan kedua *website* tersebut. Pada halaman depan situs web Kompas.com desainnya dirancang dengan kesan portal berita *online*, yang menampilkan kanal-kanal berita dari Kompas.com. Halaman depan portal berita Kompas.com memuat menu berupa kanal-kanal berita, *headline*, sorotan, berita terkini, VIK (Visual Interaktif Kompas), terpopuler, kilas, kolom, komentar, topik pilihan *images* dan jelajahi yang berisikan produk-produk berita dari Kompas.com.

Sedangkan pada portal berita Tirto.id, tampilan visualnya di desain lebih santai dan lebih banyak menyediakan grafis yang menarik. Pada halaman depan Tirto.id memuat menu yang beragam diantaranya polling, persepsi terhadap *issue*, infografik, *current issue*, *mild report*, *visual report*, topik, *indepth*, wawancara, populer, kisah, instagram, *hard news*, kolumnis, serta esai foto.

## 2. Berita Terkini Kompas.com dan Tirto.id



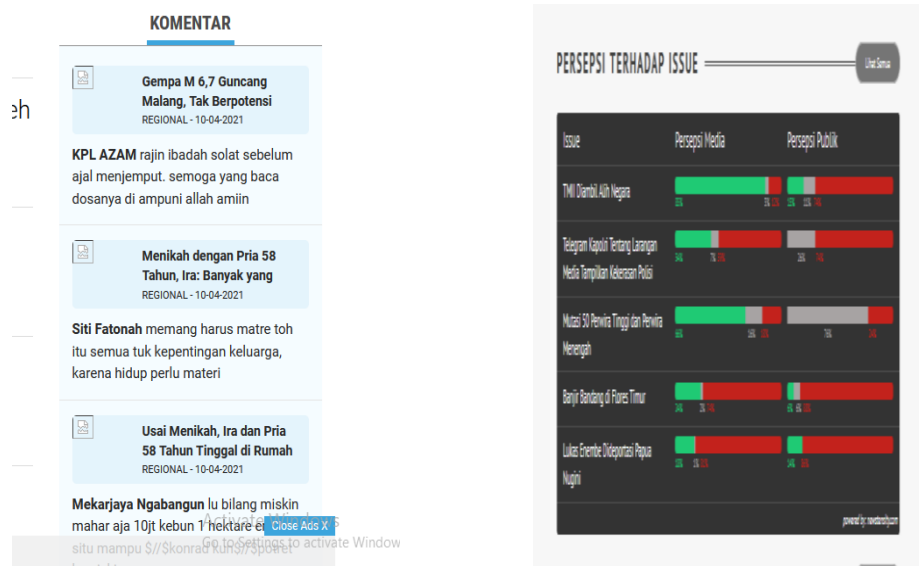
**Gambar 4. Tampilan Berita Terkini Kompas.com dan Tirto.id**

Sumber: *website Kompas.com dan Tirto.id*

Kompas.com dan Tirto.id dalam menyajikan berita terkini memiliki perbedaan penyajian yang menonjol. Pada gambar sebelah kiri yaitu Kompas.com, berita terkini ditampilkan berjajar kebawah dengan nama menu “berita terkini”. Berita terkini dalam *website* Kompas.com selalu *up to date* dengan penggunaan tanggal dan waktu yang berada di bawah *headline* berita. Dalam satu *pages*, berita terkini Kompas.com dapat memuat 31 berita *terupdate*. Berita terkini pada halaman depan Kompas.com dapat menyajikan lebih dari 3 *pages*.

Sedangkan pada gambar sebelah kanan yaitu *website* Tirto.id, berita terkini ditampilkan dalam menu “*current issue*” yang dilengkapi dengan keterangan terverifikasi dengan 2 narasumber ataupun lebih. *Current issue* Tirto.id ditampilkan dengan sebuah foto beserta *headline* nya serta 3 *headline* lainnya tanpa foto yang ditampilkan di *current issue* halaman depan Tirto.id. Jika ingin mengetahui lebih banyak *headline current issue* lainnya, maka perlu meng-*klik* menu *current issue*. Apabila sudah di-*klik* maka berita-berita terkini beserta foto dalam Tirto.id akan tampil lebih banyak

### 3. Persepsi Pembaca



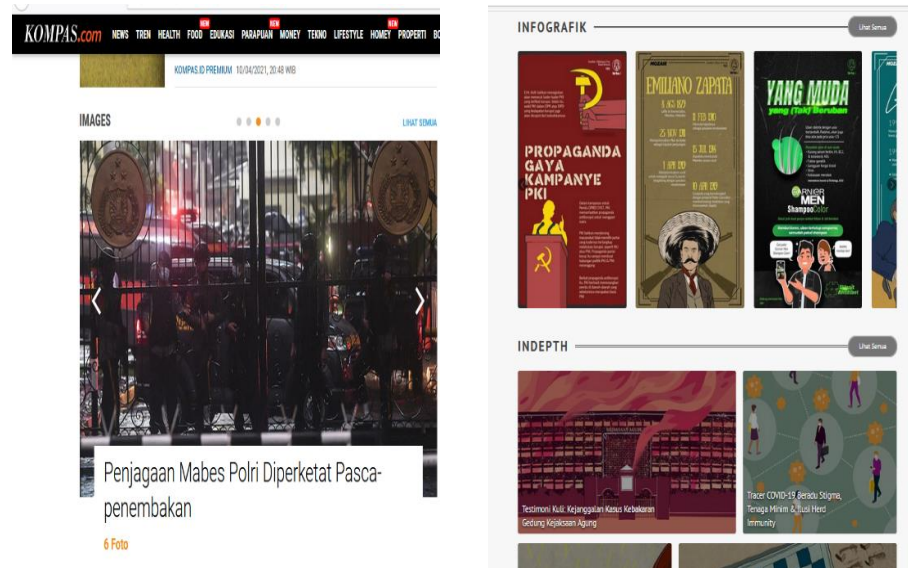
**Gambar 5. Persepsi Pembaca pada Kompas.com dan Tirto.id**

*Sumber: website Kompas.com dan Tirto.id*

Dalam hal menuangkan pendapat pembaca pada *headline* yang disajikan, Kompas.com dan Tirto.id mempunyai perbedaan yang signifikan. Pada gambar sebelah kiri yaitu kolom komentar pembaca Kompas.com, pembaca dapat menuliskan persepsinya langsung yang dapat berupa kata-kata yang sudah disediakan di kolom komentar pembaca Kompas.com. Sehingga *user* pembaca dapat diketahui namanya dan tidak bersifat anonim.

Sedangkan pada gambar sebelah kanan yaitu persepsi pembaca dalam *website* Tirto.id disajikan dalam menu persepsi terhadap issue. Menu ini berisikan responden baik dari persepsi media maupun persepsi masyarakat yang diambil dalam sebuah *tweet*. Tirto.id menghimpun persepsi publik melalui analisis data baik data primer terjun ke lapangan maupun sekunder yaitu riset kepada narasumber. Hasil persepsi yang disajikan berupa infografik berbasis data. Pada setiap *headline* yang disajikan, terdapat data akurat tentang persepsi publik baik dari kalangan media maupun masyarakat.

## 4. Gambar dan Infografik



**Gambar 6. Gambar dan Infografik pada Kompas.com dan Tirto.id**

*Sumber: website Kompas.com dan Tirto.id*

Dalam menyajikan berita berupa visual, gambar sebelah kiri yaitu *website* Kompas.com lebih menggunakan foto atau dokumentasi suatu peristiwa sebagai fakta pendukung sebuah berita atau peristiwa. Sedangkan pada gambar sebelah kanan yaitu *website* Tirto.id, selain menggunakan foto suatu peristiwa, Tirto.id juga lebih menekankan penggunaan desain infografik yang menarik untuk menjelaskan secara rinci dan mendalam mengenai peristiwa atau berita yang diangkat. Dapat disimpulkan bahwa Kompas.com dan Tirto.id mempunyai desain dan kesan dengan ciri khas masing-masing yang membedakan mereka dengan portal berita lainnya