

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya.
- Ahmad, Gatot Nazir. 2018. *Manajemen Operasi*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Alam S. 2007. *Ekonomi*, Jakarta: Pt Gelora Aksara Pratama
- Alma Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharmi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti, Miguna. Agni Rizkita. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Cv Budi Utama
- Bafadhal, Aniesa Samira. 2018. *Percanaan Bisnis Pariwisataen*, Malang: UB Press.
- Berlin Aminanti Suraya Putri. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Prodi Ekonomi Islam Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang
- Djazuli. A. 2002 Jadi Januari, *Lembag-Lembaga Perekonomian Umat (Suatiu Pengenalan)*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metode Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Nineka Cipta
- G.R. Terry Dan Leslie W. Rue. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Herujito M. Yayat. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.

- Kharim, Adiwarmat A. 2011. *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2010. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta : Rajawali Persada.
- Kriantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad Septiawan Harahap. 2017. *Pemasaran Tammara Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bmt Kota Mandiri Bengkulu*, Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu.
- Novi Fransiska. 2017. *Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Bprs Mitra Agro Usaha Dibandar Lampung*, Prodi Manajemen Dakwah Fakuktas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Rangkuti, Freddy. 2006 *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2013. *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*, Bandung: PustakaSetia.
- Saleh, Yusuf Muhammad. Said Miah. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, Makassar: Cv Sah Media.
- Siswanto. 2016. *Pengantar Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudarsono, Heri. 2005. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syari'ah Deskripsi Dan*

*Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sunarta. 2007. *Riset Pemasaran*, Program Studi Pemasaran Diploma 3 Jurusan  
Manajemen Fise Uny

Suprpto, Rifqi. Zaky Wahyuddin. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*,  
Ponorogo: Myria Publisher.

Sutanto, Herry. Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*,  
Bandung: Pustaka Setia.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.

Yuda, Supriatna Dkk. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*, Qiara Media.

Yusanto, Muhammad Ismail. 2003. *Pengantar Manajemen Syariah*, Jakarta:  
Khairul Bayan.

Yusup Andi Irawan. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan  
Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah*, Skripsi, Prodi  
Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan  
Lampung.

