

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN BAITUL MAAL
WAT TAMWIL MITRA KHAZANAH PALEMBANG DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Untuk
Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S. Sos) Program studi manajemen dakwah**

Oleh :

NINI ARYANI

NIM : 1730504106

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
1443 H/2021 M**

