

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan analisis data yang berbentuk numerik/angka. Tujuannya untuk mengembangkan dan menggunakan model matematis, teori dan/atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena yang diselidiki oleh peneliti.<sup>88</sup> Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pembahasan tentang Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan *Shariah Governance* Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah di Kota Palembang.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Pegadaian Syariah Kota Palembang, yaitu:

1. CPS Simpang Patal Palembang berlokasi di Jl. MP. Mangkunegara No. 22 Ilir Timur II, Bukit Sangkal, Kec. Kalidoni, Kota Palembang.
2. UPS Ahmad Yani berlokasi di Jl. Jendral Ahmad Yani, 13 Ulu, Kec. Seberang Ulu II, Kota Palembang.
3. UPS KM 11 berlokasi di Jl. Sultan Mahmud Badaruddin II KM.11, Sukodadi, Kec. Sukarami, Kota Palembang.

---

<sup>88</sup> Suryani, Hendriyadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenada media, 2016),Hlm.109

4. UPS Kolonel Atmo berlokasi di Jl. Kolonel Atmo No. 420/3, 17 Ilir, Kec. Ilir Timur I, Kota Palembang.
5. UPS Opi Mall berlokasi di Sungai Kedukan, Kec.Rambutan. Kota Palembang
6. UPS Pasar Perumnas berlokasi di Jl. Kampar Raya, Sako, Kec. Sako, Kota Palembang.
7. UPS Sukabangun berlokasi di Jl. Sukabangun 2 No. 5, Sukajaya, Kec. Sukarami, Kota Palembang.

### **C. Jenis dan Sumber Data**

#### 1. Jenis Data

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data statistik berbentuk angka-angka, baik secara langsung digali dari hasil penelitian maupun pengolahan data kualitatif menjadi data kuantitatif.<sup>89</sup>

#### 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini merupakan data primer. Sumber data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti. Dari penelitian ini data primer di peroleh dari menyebarkan kuesioner kepada sampel yang telah di tentukan.

---

<sup>89</sup> Sumadi Suryabrata. Metode Penelitian. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011. Hlm. 39

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi didefinisikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti dan kemudian akan dipelajari dan ditarik kesimpulannya.<sup>90</sup> Dalam penelitian ini populasi adalah masyarakat yang menggunakan jasa Pegadaian Syariah di Kota Palembang. Dengan total nasabah pada Mei 2021 berjumlah 17.019 orang.

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari seluruh karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>91</sup> Dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling*, teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama untuk setiap anggota populasi peneliti menggunakan teknik *Area Sampling*, teknik sampling daerah digunakan untuk menentukan sampel apabila sebuah objek yang di teliti atau sumber data yang sangat luas, misal penduduk dari suatu negara, provinsi, kabupaten, atau kota.<sup>92</sup> Maka dari itu penulis menggunakan teknik sampling ini karena pada penelitian ini jumlah populasinya luas, dengan menggunakan rumus Slovin:

$$\begin{aligned}n &= N / (1 + Ne^2) \\ &= 17.019 / (1+17.019 \times 0,10 \times 0,10)\end{aligned}$$

---

90 Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta. Hlm 80

91 Ibid hlm 81

92 Sugiyono, 2015. "*Metode Penelitian Kombinasi (mix methods)*". (Bandung: Alfabeta). Hlm 80

$$= 17.019 : 171,19$$

$$= 99,41$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel/jumlah responden

N = Jumlah populasi

e = Tingkat kesalahan sampel

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket (kuesioner). Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawabnya.<sup>93</sup> Angket ini menggunakan skala likert dengan empat pilihan jawaban yaitu, SS (sangat setuju), S (setuju), KS (kurang setuju), TS (tidak setuju), dan STS (sangat tidak setuju).<sup>94</sup>

**Tabel 3.1**

#### **Skala Likert**

<b>Pernyataan</b>	<b>Skor</b>
Sangat Setuju (SS)	5

<sup>93</sup> Sugiono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Alfabeta) Hlm 219

<sup>94</sup> Muhajirin dan Maya Panorama. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kuantitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta. 2017. Hlm 237

Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: data dikelola tahun 2021

## F. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan suatu penjelasan oleh masing-masing variabel dalam setiap indikator-indikator yang membentuknya. Dalam penelitian ini, indikator variabel tersebut yaitu sebagai berikut:

**Tabel 3.2**

### Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran
1.	<b>Literasi Keuangan Syariah (X<sub>1</sub>)</b>	Pengetahuan, kemampuan, dan kepercayaan masyarakat terhadap keuangan syariah khususnya Pegadaian Syariah, yang mempengaruhi sikap dan perilaku guna pengambilan keputusan yang berkualitas dalam rangka mencapai kesejahteraan hidup. <sup>95</sup>	a. Pengetahuan b. Kemampuan c. Sikap d. Kepercayaan	Skala likert
2.	<b>Shariah Governance (X<sub>2</sub>)</b>	Prinsip-prinsip operasional pegadaian yang meliputi transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian, dan keadilan yang harus dimiliki oleh Pegadaian Syariah.pegadaian <sup>96</sup>	a. Tranparansi (shiddiq) b. Akuntabilitas (Amanah) c. Responsibility (Tabligh) d. Independensi	Skala likert

<sup>95</sup> Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang “Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat”.

<sup>96</sup> PT. Pegadaian (Persero). “Digitalisme. Laporan Keberlanjutan Sustainability Report 2019”... Hlm 68-69

			(Hurriyah) e. Keadilan (Tawazun)	
3.	<b>Keputusan Masyarakat (Y)</b>	Suatu hasil dari proses penelusuran, identifikasi, dan evaluasi masalah, yang membawa pada suatu tindakan memilih satu di antara beberapa alternatif yang tersedia. <sup>97</sup>	a. Pengenalan masalah/kebutuhan b. Pencarian informasi c. Evaluasi alternatif d. Keputusan pembelian e. Perilaku Sesudah Pembelian	Skala likert

Sumber: data diolah 2021

## G. Instrumen Penelitian

### 1. Uji Validitas

Suatu alat ukur yang digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya item-item pertanyaan yang ada dalam kuesioner. Teknik pengujian validitas item menggunakan teknik *Corrected Item Total Correlation*. Dengan membandingkan r hitung (nilai *pearson correlation*) dengan r tabel (nilai yang ada pada tabel r). Nilai r tabel dicari dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05 dengan uji dua sisi dan melihat N (jumlah subjek) dikurangi 2 ( $df = N-2$ ). Jika r hitung > r tabel, maka item valid dan begitu juga sebaliknya.<sup>98</sup>

97 Vivi Liana. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governnace Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Perbankan Syariah". (Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2018

98 Alhamdu. 2016. "Analisis Statistik Dengan Program SPSS" (Palembang: NoerFikri). Hlm 46

## 2. Uji Reliabilitas

Untuk mengetahui konsistensi atau keteraturan hasil pengukuran suatu instrumen apabila instrumen tersebut dipergunakan lagi sebagai alat ukur suatu objek atau responden. Teknik uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan analisis *alpha cronbach*, suatu alat ukur dapat dikatakan reliabel ketika memenuhi skor *alpha cronbach* 0,6 yang artinya jika skor reliabilitas alat ukur kurang dari 0,6 maka dianggap kurang baik.<sup>99</sup>

## H. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudnya untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi oleh model regresi berdistribusi normal atau tidak. Alat uji yang digunakan pada penelitian ini adalah uji normalitas Kolmogorov-smirnov yang merupakan uji normalitas dengan menggunakan fungsi distribusi kumulatif. Nilai residual terstandarisasi berdistribusi normal jika  $K \text{ hitung} < K \text{ tabel}$  atau nilai signifikan  $> \alpha$ .<sup>100</sup>

#### b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas berarti terjadi korelasi linier yang mendekati sempurna antar lebih dari dua variabel bebas. Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi yang

---

<sup>99</sup> *Ibid.* Hlm 48

<sup>100</sup> Suliyanto. "*Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*". (Yogyakarta: Andi Yogyakarta) hlm 75

terbentuk ada korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel bebas ataupun tidak. Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan melihat nilai TOL (*Tolerance*) dan *Variance Inflation Factor* (VIF) dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Jika nilai VIF tidak lebih dari 10, maka berarti model dinyatakan tidak terdapat gejala multikolinier.<sup>101</sup>

### c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas berarti ada varian variabel pada model regresi yang tidak sama (konstan). Sebaliknya jika varian variabel pada model regresi memiliki nilai yang sama (konstan) maka disebut homoskedastisitas.<sup>102</sup> Salah satu cara untuk menguji heteroskedastisitas dengan metode glejser dilakukan dengan meregresikan semua variabel bebas terhadap nilai mutlak residualnya. Jika terdapat pengaruh variabel bebas yang signifikan terhadap nilai mutlak residualnya maka dalam model terdapat masalah heteroskedastisitas.<sup>103</sup>

### d. Uji Linearitas

Uji linearitas diperlukan untuk mengetahui apakah variabel independen terhadap variabel dependen memiliki hubungan linier atau tidak secara signifikan. Untuk mengetahui linearitas data dapat digunakan dengan menggunakan uji *test of linearity* dengan taraf

---

101 *Ibid.* Hlm 90

102 *Ibid.* Hlm 95

103 *Ibid.* Hlm 98



signifikansi 5%, sehingga jika nilai signifikansi *linearity* lebih besar dari 0,05 maka data tersebut linear, namun jika dibawah 0,05 maka data tersebut tidak linear.<sup>104</sup>

## 2. Analisis Regresi Berganda

Pada penelitian ini menggunakan perhitungan regresi linear berganda dengan bantuan program komputer *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Analisis regresi linier berganda merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui satu variabel tergantung dapat dipengaruhi oleh dua atau lebih variabel bebas.<sup>105</sup> Rumus yang digunakan pada analisis linier berganda adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y	= Keputusan Masyarakat
a	= Konstanta
b <sub>1</sub>	= Koefisien Literasi Keuangan Syariah
b <sub>2</sub>	= Koefisien <i>Shariah Governance</i>
X <sub>1</sub>	= Literasi Keuangan Syariah
X <sub>2</sub>	= <i>Shariah Governance</i>
e	= Standar error

---

104 Zahra Durah Nabila dan Isroah. 2019. “Pengaruh Kewajiban Moral Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha”. Jurnal Nominal. Vol VIII. No. 1. Hlm 51

105 Suliyanto. “*Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS...*” Hlm 53

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)

Uji t digunakan dalam menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Uji ini dilakukan dengan jika  $t \text{ tabel} > t \text{ hitung}$ , maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Sedangkan jika  $t \text{ tabel} < t \text{ hitung}$ , maka variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Untuk menentukan t table dengan menggunakan tingkat  $\alpha$  sebesar 0,05 atau 5%. Pengambilan keputusan Jika  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  diterima, pengaruhnya tidak ada antara variabel independen dengan variabel dependen. Jika  $t \text{ hitung} \geq t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  ditolak, pengaruhnya ada dan signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.<sup>106</sup>

#### b. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Uji ini digunakan untuk menunjukkan apakah hubungannya variabel dependen dengan variabel independen atau sejauh mana kontribusi dari variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Besarnya nilai koefisien determinasi diantara 0 sampai dengan 1, atau  $0 \leq R^2 \leq 1$ . Nilai nol menunjukkan tidak adanya

---

106 Winna Widyowati. 2021. “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Shariah Governance Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus BRI Syariah KCP Ungaran)”. Hlm 62.

hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Sedangkan nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara hubungan variabel independen dengan variabel dependen. Menghitung koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk menilai besarnya sumbangan atau kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen.<sup>107</sup>

**c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusannya adalah:

- 1) Membuat hipotesis dengan kasus pengujian F-test:
  - a)  $H_0: \beta_1, \beta_2, \beta_3 = 0$  yang artinya berarti tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen.
  - b)  $H_a: \beta_1, \beta_2, \beta_3 \neq 0$  yang artinya berarti ada pengaruh signifikan antara variabel independen secara simultan terhadap dependen.
- 2) Menentukan F tabel dan F hitung
  - a) Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya masing-masing variabel independen secara bersama-sama berpengaruh yang signifikan terhadap

---

107 *Ibid.* Hlm 60-61.

variabel dependen. Apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, yang berarti masing-masing variabel independen secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.<sup>108</sup>

---

108 *Ibid.* Hlm 61