

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan yang nantinya semoga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Berikut hasil kesimpulan dari setiap pembahasan tentang *self efficacy* sebagai pemediasi pada pengaruh religiusitas dan citra merek terhadap minat donatur sebagai berikut :

1. Religiusitas berpengaruh terhadap minat donatur di Aksi Cepat Tanggap Palembang, yang artinya semakin baik tingkat religiusitas maka akan meningkatkan minat donatur di Aksi Cepat Tanggap Palembang.
2. Citra merek tidak berpengaruh terhadap minat donatur di Aksi Cepat Tanggap Palembang, yang artinya semakin baiknya citra merek tidak mempengaruhi minat donatur di Aksi Cepat Tanggap Palembang.
3. Religiusitas berpengaruh terhadap *self efficacy* di Aksi Cepat Tanggap Palembang, yang artinya semakin baik

tingkat religiusitas maka akan meningkatkan *self efficacy* seseorang di Aksi Cepat Tanggap Palembang.

4. Citra Merek berpengaruh terhadap *self efficacy* di Aksi Cepat Tanggap Palembang, yang artinya semakin baik citra merek maka akan meningkatkan *self efficacy* seseorang di Aksi Cepat Tanggap Palembang.
5. *Self Efficacy* berpengaruh terhadap minat donatur di Aksi Cepat Tanggap Palembang, yang artinya semakin tinggi tingkat keyakinan dalam diri seseorang maka akan meningkatkan minat seseorang untuk berdonasi di Aksi Cepat Tanggap Palembang.
6. Variabel *self efficacy* mampu memediasi variabel religiusitas dan minat donatur di Aksi Cepat Tanggap Palembang, yang artinya secara tidak langsung variabel religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat donatur melalui *self efficacy*.
7. Variabel *self efficacy* mampu memediasi variabel citra merek dan minat donatur di Aksi Cepat Tanggap Palembang, yang artinya secara tidak langsung variabel

citra merek memiliki pengaruh terhadap minat donatur melalui *self efficacy*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan ditarik kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran untuk meningkatkan kinerja karyawan pada Aksi Cepat Tanggap Palembang sebagai berikut :

1. Bagi lembaga, religiusitas, dan *self efficacy* merupakan hal sangat penting untuk diterapkan dan dijaga oleh lembaga Aksi Cepat Tanggap Palembang. Upaya ini dilakukan agar minat donatur terus meningkat , sehingga citra merek dari lembaga tersebut akan mengalami peningkatan pula.
2. Penelitian selanjutnya yang ingin mengambil tema yang sama disarankan agar dapat melihat variabel lain, supaya peneliti selanjutnya dapat memperluas wawasan dengan menggunakan metode yang berbeda dan subjek yang berbeda.