

**SELF EFFICACY SEBAGAI PEMEDIASI PADA  
PENGARUH RELIGIUSITAS DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT DONATUR (STUDI PADA AKSI  
CEPAT TANGGAP PALEMBANG)**



**SITI AISYAH FIKRI**

**1730602223**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah  
Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2022**