

**SELF EFFICACY SEBAGAI PEMEDIASI PADA
PENGARUH RELIGIUSITAS DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT DONATUR (STUDI PADA AKSI
CEPAT TANGGAP PALEMBANG)**



SITI AISYAH FIKRI

1730602223

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah
Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2022