

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Aini Hanifah Nur “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki untuk Menyatakan Zakat Profesi pada Post Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Yogyakarta”, Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2015
- Abdillah Muchammad Baihaqi, “Pengaruh Iklan Terhadap Minat Zakat Di Dompot Dhuafa”, Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018
- Alhamdu, Analisis Statistik Dengan Program SPSS, Palembang: Noer Fikri, 2016
- Asmaun Sahlan, , Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Pengembangan Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam, Malang: Uin-Malek Press Anggota IKAPI, 2011

Atik Masruroh, “Analisis pengaruh tingkat religiusitas dan Disposable Income Mahasiswa di Perbankan Syariah (studi kasus mahasiswa STAIN Salatiga), Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Salatiga: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga

Azwar, Saifuddin. 2007. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Bangkit Candra Birama, Ahmad Nurkhin, “Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Perencanaan Karier Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi”, *Economic Education Analysis Journal*, 2016.

Bukhari, “Dakwah Humanis dengan Pendekatan Sosiologis Antropologis”, jurnal al-Hikmah Jilid 4, (2012): 111-130

Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an dan Terjemahannya, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010

Djamaludin Ancok dan Fuat Nasori Suroso, Psikologi Islami Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1994

Duli Nikolaus. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublish, 2019

E. Desi Arista, Sri Rahayu Triastuti. “Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen”, Jurnal Akuntansi Riset, 2011

Encik Mochammad Burhansyah, “ Kerjasama Kepolisian Negara Republik Indonesia (Polri)- *Australian Federal Police (AFP) Sektor Capacity Building Dalam Penanggulangan Tindak Pidana Cyber Crime Di Indonesia Periode 2012-2014*” *Jurnal of International Relations, Volume 2, Nomor 1, (2016),*

Febriani Saras Wulasih, “Regulasi Diri dan Identitas

Sosial Anak Jalanan DILTS Foundation” Skripsi
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jakarta:
UIN Syarif Hidayatullah, 2020

Fitria Nurma Sari dan Moch Khoirul Anwar, “Pengaruh
Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren
Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di
Perbankan Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 1
No. 1, 2018.

Frank Jefkins dan Daniel Yadin, *Publik Relation*, Terj.
Haris Munandar, Jakarta: Erlangga, 2003

Fuad Nashori dan Rachny Diana Mucharam,
Mengembangkan Kreativitas dalam Persepektif
Psikologi Islam, Yogyakarta: Menara Kubus, 2002

Gadau Matias, ”Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*)
Terhadap Loyalitas Konsumen”, Skripsi Fakultas
Ekonomi, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma,
2016

Hendra and Lusiah, “*Impact of Brand Image, Product
Quality, and Self-efficacy on Purchase Decisions on*

Private Label Rights Products. An Empirical Study”, *Expert Journal of Business and Management Vol. 5 Issue 2*, 2017

Kholifah Umi, “Pengaruh Personal Attitude, Pendidikan Kewirausahaan, dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Salatiga: IAIN Salatiga, 2020

Larasati Sheila Aulia Eka, “Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas, Dan Pendapatan Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Labuhan batu Selatan (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut)”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2017

Mourao Paulo, “*Many Are Never Too Many: An Analysis of Crowdfunding Projects in Brazil*”, *International Journal Of Financial Studies*, (2018),

- Muawanah Risalatul, "Pengaruh Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq Dan Shadaqah) Di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (LazUq) Jombang", Journal Of Business And Innovation Management Vol 1, 2019.
- Muhajirin dan Maya Panorama. Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.2017
- Noor Juliansyah, Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011
- Nurhasanah, 2019, "Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Laz Yayasan Insan Madani Jambi", Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
- Nurhayati Siti, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Pormosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta, Jurnal Bisnis,

Manajemen dan Akuntansi, 2017

Pamungkas Rahmat Oki, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Koin Surga Terhadap Kepuasan Donatur Infaq Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shodaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Unit Penghimpun Zakat (PIZ) Umbulharjo Yogyakarta”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga

Pradipta Dyah Ayu Anisha, 2012, “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Makassar: Universitas Makassar

Purnomo Riyadi Bagus, “Pengaruh Religiusitas, Lokasi, Reputasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Salatiga: IAIN Salatiga, 2020

Putri Viskylla Risyani, “Pengaruh Kepemimpinan

Transformasional Dan Motivasi Berprestasi Terhadap *Innovative Behavior* Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Mediasi”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021

Putriani Yolanda Hani, Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis, JESTT Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 2015

Rahmanto Khanif, 2016, “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, (Salatiga: IAIN Salatiga).

Rahmawati Annisa Ratu, , “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Nuzul Izza Yogyakarta”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2016

- Rangkuti Freddy, *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus Dengan SPSS*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Rendi Ahmad, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Citra Lembaga Terhadap Minat Masyarakat Berinfiaq di LAZNAS DPU DT Cabang Palembang”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Palembang: UIN Raden Fatah Palembang
- Robert Thouless, H., *Pengantar Psikologi Agama*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995
- Saleh Abdul Rahman dan Mahbib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Prenada Media, 2004
- Senly Alvian, 2017, “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi *Colt Diesel* Pada PT. Bosowa Berlian Motor Cabang Bone”, Skripsi Fakultas Ekonomi Makassar: Universitas Negeri Makassar

- Sinambela Christiani, “Hubungan Religiusitas dan Efikasi Diri Dengan *Subjective Well-Being* Pada Remaja Di Pusat Pengembangan Anak Martubung”, Tesis Magister Psikologi, Medan: Universitas Medan Area, 2019
- Sugiono. Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Bandung:Cet. Ke-20. Alfabeta. 2014
- Suharyat Yayat. Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. Jurnal Region 2009, 1.3: 1-19
- Sulaiman En, “Pengaruh Religiusitas dan *Brand Image* Terhadap *Behavioral Intention* Dengan *Trust* dan *Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi Pada Restoran Halal Larazeta”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Surabaya: Universitas Airlangga, 2020
- Suliyanto, Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS, Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Suryani, Hendri, Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan

- Ekonomi Islam, Jakarta: Prenada media Group, 2015
- Syah Muhibbin, Psikologi Belajar Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004
- Syahputra Edy, *Snowball throwing* tingkatkan minat dan hasil belajar. Haura Publishing, 2020
- Tazkiyatunnisa Maryam, “Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek dan Kualaitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik *Maybelline*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Magelang: Universitas Muhammadiyah
- Ubaidillah Muhammad Septian, “Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Sikap Keuangan Dan *Self-Efficacy* Sebagai Variabel Mediasi”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Surabaya: Universitas Airlangga, 2019
- Zedtin, Syifa Safina, “Religiusitas, Dukungan Sosial dan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening, Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, (Jakarta:
Universitas Marcu Buana)

Zulfian Dhimas Muhammad, “Faktor- Faktor Yang
Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara
Online Melalui *Platform Financial Technology
Crwofunding*” Skripsi Fakultas Bisnis dan
Ekonomika, Yogyakarta: Universitas Islam
Indonesia, 2020