

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdur, I. A. (2012). *KonsepKebutuhan dan Keinginan Imam Al-Ghazali*. Jurnal Kebutuhan Dan Keinginan, volume 4, hal.1–166.
- Abr Ghafur. (2016). *Konsumsi dalam islam*. Jurnal Ekonomi, volume 2, hal.1–27.
- Adhimah, S. (2020). *Jurnal Pendidikan Anak Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini ( studi kasus di desa karangbong rt . 06 rw . 02 Gedangan-Sidoarjo )*.,volume 9(20), hal.57–62.
- Agna Wahyu Maulana. (2020). *Analasisi agro industry tahu (studi kasus desa cisadap)*. Jurnal ilmiah mahasiswa agro info galuhVolume 7, hal.237-243.
- Almizan. (2016). *Konsumsi Menurut ekonomi islam dan kapitalis*. Jurnal lembaga keuangan dan perbankan, volume I, hal 14–30.
- Amiriudin K. (2013). *EkonomiMikro (Suatu perbandingan ekonomi islam dan Ekonomi konvensional)*, (Makasar: Alaudin University Press,2013),hal.121-122.
- Anissa Nur Salsabila, Mardiono.(2019). *Jurnal perekonomian indonesia,INARxiv.*,volume 3,hal.33-411.
- BagindaPersaulian.( 2013). *AnalisisKonsumsi Masyarakat di Indonesia*. Jurnal Kajian Ekonomi,volume I, hal.1–23.
- Bangsalsari, R. K. (2019). *Identifikasi dan Analisis Struktur Rantai Pasok Kopi Rakyat ....Jurnal Agro teknologi* volume 13,hal.13-36.
- Dewi Fatmawati., K. (2020). *Pola konsumsi perempuan migrant madura (studi fenomenologi di keluar kankemayoran baru DKA, kecamatan krembangan kota surabaya)*.Jurnal Analisa Sosiologi, volume 9, hal.21–56.
- Dewi Maharani. (2020). *Rasionalitas Muslim :Perilaku Konsumsi dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Jurnal ilmiah ekonomi islam, volume 6, hal.409–412.
- Diarti, M., Pauzi, I., & Sabariah Rifaah, S. (2016). *Kadar Kolesterol Total PadaPeminum Kopi Tradisional Di Dusun Sembung Daye Kecamatan Narmada Kabupaten Lombok Barat*.Jurnal Kesehatan Prima., volume. 10, hal.1626–1637.
- D. I., Raya, N., &Ariani, D. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi*. Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia, volume 1, hal.2442–7411.
- Dwi Santoso. (2012).*Model matematis pengeringan lapisan tipis biji kopi arabika (Coffea Arabica) dan biji kopi robusta (Coffeaecannephora)*.Jurnal teknologi pertanian andalas.volume 22, hal. 86-95.

- Eka Sakti. Etika konsumsi dalam islam. (2012). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Volume 3, Hal.90–102.
- FadlilyahMaulidah. (2015). *Pengaruh tingkat pendidikan, pendapatan dan Konsumsi terhadap jumlah penduduk miskin di provinsi Jawa Timur*, volume 3, hal.230-247.
- Faharuddi. (2013). *Analisis Pola Konsumsi Pangan di Sumatera Selatan 2013: Pendekatan Quadratic Almost Ideal Demand System Approach.*, volume 2, hal.121-140.
- F., Farmer, C., & Lampung, W. (2014). *Ketahanan pangan rumah tangga petani kopi di kabupaten lampung barat*. *Jurnal Ketahanan Pangan*, volume 2, hal.124–132.
- F., Sam, B. U., Wurangian, F. D., &Engka, D. (2012).*Analisis pola konsumsi mahasiswa fakultas ekonomi & bisnis universitas samratulangi yang kost di kota manado*. *Ekonomi Dan Bisnis*, volume 8, hal. 74–87.
- Furqon, I. K. (2018).*Teori Konsumsi Dalam Islam*. *Adzkiya :Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, volume 6, hal.1–18.
- Gossen, *Teori Ekonomi Edisi I*.,,hlm.47
- Hakim Mutaqim (2014). *Analisis Pengaruh Pendapatan Kepala Keluarga Terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kecamatan Bandar Sakti Kota Lhokseumawe tahun*.volume 1, hal 130-136.
- Hasnari, *PengaruhPendapatan dan Gaya HidupTerhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar*, skripsi tahun 2017, hal.76-79.
- Hidayati, N. (2017). *upaya institusi sosial dalam menanggulangi pengemis anak di kota banda aceh (studi terhadap institusi formal dinas sosial dan tenaga kerja di kota banda aceh*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Unsyiah*,volume 2, hal.737–763.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomidalamperspektif Hadis Nabi*, hal.97-98.
- Kamil, A. I. (2019). *KOPI :Otentisitas Material Dan Gaya Hidup*. *Jurnal Aceh Anthropological*, volume 3, hal.129–143.
- Kanza, N. R. F., Sudarti, S., &Maryani, M. (2020). *Pengaruh Paparan Medan Magnet Extremely Low Frequency (Elf) Terhadap Ph Dan Daya Hantar Listrik Pada Proses Fermentasi Basah Kopi Liberika (Coffea Liberica) Dengan Penambahan A-Amilase*. *Orbita: Jurnal Kajian, Inovasi Dan Aplikasi Pendidikan Fisika*, volume 6, hal.315.
- Kartono, D. T.,& Demartoto, A. (2015). *Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi : Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang*. *Jurnal Analisa Sosiologi*, volume 4, hal. 60–74.

- Komaling, R. J. (2013). *Analisis Determinan Ekspor Kopi Indonesia KeJerman Periode 1993 2011*. EMBA , volume 1, hal.2025–2035.
- Lecun, Y. (2018). *Perkembangan Perkebunan Kopi Di Indonesia*. MASEPI volume 3, hal. 1214–1223.
- Leli Nuryati, MSc.(2016). *Kopi komoditas pertanian subsector perkebunan*. Hal. 93.
- Lia Indriani (2015). *Pengaruh pendapatan, gaya hidup dan jenis kelamin terhadap tingkat konsumsi mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri Yogyakarta*, 2015, hal.93-94.
- Marhaenanto, B., Soediby, D. W., &Farid, M. (2015).*Penentuan lama Sangrai Kopi Terhadap Variasi Derajat Sangrai Menggunakan Model Warna Rgb Pada Pengolahan Citra Digital (Digital Image Processing)*.JurnalAgroteknologi, volume 09, hal.1–10.
- Mayasari, D., Satria, D., & Noor, I. (2018).*Analisis Pola Konsumsi Pangan Berdasarkan Status IPM di JawaTimur*.Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia, volume 18, hal.191–213.
- Miranti, A., Syaikat, Y., &Hariant, N. (2016).*Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga di Provinsi Jawa Barat*. Jurnal Agro Ekonomi, volume 1, hal. 67.
- Mitra, N., Pendekatan, D., &Gravitasi, M. (2021).*Analisis perdagangan komoditas kopi antara Indonesia dan 14 negara mitra dengan pendekatan model gravitasi*. volume 1. hal 32-41.
- Mm Lutfi. (2019). *Konsumsi Dalam Persektif Ekonomi Islam*. Jurnal madani syariah, volume 2, hal.65-78.
- Mohammad Mulyadi. (2016). *penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya*. volume 15, hal.127–138.
- Muhajirin dan Maya Panorama, op. Cit. Hal.268.
- Muhammad Abdul Aziz (2013). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi masyarakat di provinsi jawa tengah tahun 2013-2016 (Studi kasus kota semarang, solo, purwokerto, dan tegal)*. Hal.97-99.
- Muhammad Abdul Karim Mustofa, *Kamusbisnis syariah*,(Yogyakarta:Asnalitera,2012),hal.80.
- Muhammad Said, (2015). *Analisis Perubahan Pola Konsumsi Rumah Tangga :Dampak Perubahan Harga BBM (Studi Kasus Kecamatan Kemuning Palembang)*. Jurnal Kompetitif volume 4, no 2,hal.187-194.
- Munnawarah.( 2016). *Teori konsumsi dalam ekonomi mikro analisis kritis dalam perspektif ekonomi islam*.hal.1-84.

- Nia Rosiana Agribisnis.(2020). *Dinamika pola pemasaran kopi pada wilayah sentra produksi utama di Indonesia* Nia Rosiana. volume 5, no 1, hal.1–10.
- Nofri, O., &Hafifah, A. (2018). *Analisisperilaku konsumendalammelakukan online shopping di kota makasar*. Jurnal Manajemen, Ide Inspirasi, volume 5, no1, hal.113–132.
- Noneng R Sukatma diredja .(2017). *Analisa perubahan perilaku konsumen terhadap pertumbuhan warung kopi di kecamatan rungkut Surabaya*. volume 2, no , hal. 132-147.
- Nopriyandi, R. (2017). *Analisis ekspor kopi Indonesia*. Paradigma Ekonomika, volume 12, no1, hal.1–10.
- Nur Hasana Aprilya (2016) . *Analisis Dampak Penetapan Harga Kakao Oleh Tengkulak Terhadap Kesejahteraan Petani Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Padang Cermin, Kecamatan Padang Cermin,Kabupaten Pasaawan)*. (Skripsi). Program studi ekonomi syariah. Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung.
- Nur, R. (2013). *pengumpulan data dalam penelitian kualitatif*. Hal.1–8.
- Pande Putu Erwin Adiana dan Ni Luh Karmini (2015).*Pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga miskin di kecamatan gianyar*, hal.46-47.
- Paul A Samuelson (2012), *MikroEkonomi, (TerjemahanJakaWasana), Edisi XAV*, (Jakarta:Erlangga ,hal.128.
- Persaulian Baginda, Aimon Hasdi. (2013). *Analisis Konsumsi Masyarakat Di Indonesia*. Jurnal kajian ekonomi, volume 1,no 02, hal.1-23.
- Pratiwi ning indah. (2017). *penggunaan media vidio call dalam teknologi komunikasi*. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, volume 6, no2, hal.202–204.
- Rahayu, S., Pranita, D., & Rachmahani, H. (2018).*Kopi Sebagai Geo Product Untuk Geo Tourism Konsep Sustainable Agricultural Practice*. volume 5, no3, hal.188–194.
- Rahmat. (2017). *KebutuhanManusiaDalamPandanganEkonomiKapitalis dan Ekonomi Islam*.Jurnal IAIN Pontianak., volume 13, no 1 hal 34-46.
- Rahmat, pupu saeful. (2013). *penelitian kualitatif*. volume 5, hal.1–8.
- Rahmawati, M. A., &Fibrianto, K. (2018).*Karakterisasi sensori kopi robusta dampit :kajian pustaka Sensory Character ization of Dampit Robust Coffee : Literature Review*. volume 6, no1, hal.75–79.
- Rainy Hapsari Dewi (2013), *Pengaruh pendapatan dan jumlah anggota keluarga terhadap*

*pemenuhan kebutuhan konsumsi keluarga guru sekolah dasar di kecamatan mumbulsari kabupaten jember tahun 2013.*

- Reksoprayitno (2014). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, (Jakarta: Bina Grafika, 2014), hal. 79.
- Rosaliza, M. (2015). *100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf* (pp. hal. 71-79).
- Sadono Sukirno (2015). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015) hal. 76.
- S., Febriansyah, A., Dwinita, D., Manajemen, A., Dan, K., Kerja, S., & Terhadap, P. (2016). *kajian pertumbuhan minat dan realisasi investasi penanaman modal asing dan penanaman modal dalam negeri provinsi jawa barat*. volume 8, no2, hal. 6–17.
- Septiana, A. (2015). *Analisis perilaku konsumsi dalam islam*. Jurnal Ekonomi Islam, volume 1, 1–18 *Islam*. Jurnal IAIN Pontianak, volume 13, no 1 Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, (Jakarta Rajawali).  
Pers. 2015) hlm. 130.
- Setiawan Budi Otomo, *Fiqh aktual (jawaban tuntas masalah kontemporer)*, (Jakarta: Gema Insani, tt), hal. 90
- Setya ningsih, P. W., Okta, S., & Setiyani, S. (2021). *Sistem Informasi Penjualan Kopi Khas Lampung Berbasis Website*. 4.
- S.M. Nababan (2012). *Pendapatan dan jumlah tanggungan pengaruhnya terhadap pola konsumsi PNS dosen dan tenaga pendidikan pada fakultas ekonomi dan bisnis universitas SAM Ratulangi Manado*, Jurnal EMBA, volume 1, No 4, hal. 2139-2141.
- Soeharno (2012). *Teori Mikroekonomi*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2012) hal. 6.
- Sulaiman, S., Kunci, K., Ekonomi, K., Ekonomi, K., Pancasila, E., Kerakyatan, E., & Ekonomi, D. (n.d.). *Ekonomi Indonesia Antara Amanat Undang-Undang Dasar 1945 dan Realita*, volume 7, no. 2, hal. 1-18.
- Suprayogi, B. M., Arifin, Z., Mawardi, M. K., Bisnis, I. A., Administrasi, F. I., & Brawijaya, U. (2017). *Analisis daya saing ekspor kopi di indonesia, brazil, kolumbia, dan vietnam*. Jurnal Administrasi Dan Bisnis, volume 50, no(2), hal. 190–194.
- Swahyuni. (2015). *M. Penelitian menyajikan data dan penelitian*.
- Syukri, A. U., Studi, P., Ekonomi, I., & Hasanuddin, U. (2020). *Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja*. 6(1), 1–11.

Tanujaya, C. (2017). *Pearancangan standart operational procedure produksi pada perusahaan coffeain*. jurnal manajemen dan start-up bisnis, hal.91-95.

T.Gilarso (2012). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*, hal.75.

Thomas Hil Long, *Collins English Dictionary*, (London, 1979), hal.1079.

Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo (2012), *Marketing Muhammad*, (Bandung: Madani A Prima Imprint darisalamadani Pustaka Semesta,2012) hal.51.

Totok Subianto F. E. K. (2013). *Jurnal Ekonomi Modernisasi Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, volume 3, hal.165–182.

Umanailo, M. C. B., Nawawi, M., & Pulhehe, S. (2018). *Konsumsi Menuju Konstruksi Masyarakat Konsumtif*. *Simulacra: Jurnal Sosiologi*, volume 1, no2, hal.203–211.

Uv-vis, M. S. (2016). Analisis kandungan kafein pada kopi di desa seasotnarmda menggunakan spektro foto metri uv-vis. *Jurnal Kimia* volume 10, no1, hal.110–114.

Wahyuni, S., Menyajikan, M., & April, S. (2015). *menyajikan data penelitian*. vol ume 3, hal.16

Wawancara, Tanggal 16 Desember 2021 Pukul. 10.30 WIB.

Wawancara, Tanggal 16 Desember 2021 Pukul. 11.30 WIB.

Wawancara, Tanggal 17 Desember 2021 Pukul. 10.00 WIB.

Wawancara, dengan Ibu Rinayati Tanggal 17 Desember 2021 Pukul. 11.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Dece, Tanggal 16 Desember 2021 Pukul. 10.30 WIB.

Wawancara dengan Wawancara Ibu Tasmiana, Tanggal 16 Desember 2021 Pukul. 11.30 WIB.

Wawancara dengan Pak Deski Erandi, Tanggal 17 Desember 2021 Pukul.

Wiranda Ch Takahindangen. (2021). *Analisis Perbedaan Pengeluaran Konsumen pengemudi ojek online grab sebelum dan sesudah menjadipengemudi ojek online dikotamanado*. *Jurnal berkala ilmiah efisiensi*. Volume 21, no1, hal.36-52.