

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal dan Buku:

Abdullah, Amrin. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo, 2007.

Afifah, Fauziyah Imamatul. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Nibra’s Dalam Meningkatkan Penjualan Di Nibra’s House Nganjuk (Perspektif Ekonomi Islam).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulugagung, 2021.

Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Anggraeni, Rina. “Industri Pernikahan Bisa Jadi Panggung Bisnis Di Indonesia.” *Sindonews.Com*. Last modified 2020. Accessed June 5, 2021.  
<https://ekbis.sindonews.com/berita/1523725/34/industri-pernikahan-bisa-jadi-panggung-bisnis-di-indonesia>.

Apriyani, Teti. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Queen Optical Kota Cirebon.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Bunga Bangsa Cirebon, 2020.

D, Faitihudin, and Anang F. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.

Evan, and Lestari. Retno Budi. “Nine Brother’s Photography (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Fotografi)” (2021).  
<https://core.ac.uk/download/pdf/187738927.pdf>.

- Fauzi, Yayan. "Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 03 (2015).
- Fauziah, Antika Nur. "Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Bisnis Kecantikan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Rumah Kecantikan Dan Kebugaran Muslimah Salma Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah)." Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, 2016.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress, 2009.
- Imam Abi Khusain Muslim bin Hajaj Qusyain. *Shahih Muslim, Juz III*, n.d.
- Khoiri Abdi, Moh, and Novi Febriyanti. "Penyusunan Strategi Pemasaran Islam Dalam Berwirausaha Di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19." *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 10, no. 2 (2020): 160–178.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo, 2002.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Larasati, Yunita, and Rose Rahmidani. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Batik Tanah Liek Bundo Kandung." *EcoGen* 2, no. September (2019): 280–293.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001.
- Maisarah, Leli. "STRATEGI PEMASARAN DALAM PRESPEKTIF ISLAM." *JURNAL AT-TASYRI'Y* 2, no. 1 (2019): 27–43.

- Marison, Walda. “Deretan Kasus Penipuan Wedding Organizer, Saat Impian Pernikahan Sempurna Berubah Jadi Mimpi Buruk.” *Kompas.Com*. Last modified 2020. Accessed August 19, 2021.  
<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/02/05/13552941/deretan-kasus-penipuan-wedding-organizer-saat-impian-pernikahan-sempurna?page=all>.
- Marzuki, Ismail, and Fatih Ramdaniah. “Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam.” *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2019): 54.
- Mubarok, Nurul. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-Economics* 3, no. 1 (2017): 73–92.
- Nasuka, Moh. “Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam : Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai.” *Bisei: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2020).
- Nita, Desta Marta. “Analisis Strategi Pemasaran Produk BMT Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada BMT Sepakat Sejahtera Bersama Cabang Sukarame Bandar Lampung).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies* 4, no. 1 (2014): 73–86.
- Nurhabibah, Ria. “Analisis Peranan Strategi Pemasaran Produk Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut

Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Desa Kalirejo Kecamatan Palas Kabupaten Lampung Selatan).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan, 2018.

Nurhadi, and Agus Salim. “Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah.” *Human Falah* 6, no. 2 (2019): 141–157. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/4811>.

Oktaviandi, Rifqi. “Analisis Strategi Pemasaran Ikan Pada Kelompok Tani Sugoi’s Kabupaten Sukabumi” 2, no. 10 (2020): 827–836.

Rahmat, Reny Maulidia. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt . Koko Jaya Prima Makassar.” *Tesis* (2012): 1–79.

Rani, Lusi Regita. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Busana ‘Indofashion Aziziah’ Bandung Tulungagung Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, 2020.

Ratih, Hururiyati. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV. Alfabeta, 2010.

Rusmadi. “Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 1, no. 4 (2016): 69–78.

Sahla, Hilmiatus. “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Pionir Universitas Asahan* 5 (2019): 57–61.

Salim, and Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Haidir. Cet Ke-

3. Bandung: Citapustaka Media, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

———. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cet Ke-19. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sunjoto, Arie Rachmat. “Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam” I, no. 2 (2011).

Susanthiasih, Putri. “Karakteristik Pemasaran Pariwisata Pulau Pahawang Dalam Perspektif Ekonomi Syariah” (n.d.): 37–46.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Ed. 1. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.

Wahyuni, Novi Sry. “Strategi Pemasaran Pada Gerai 212 Mart Cabang Bengkulu Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, 2019.

Wulandari, Desi Dwi. “Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Di Pasar Tradisional Campurdarat Tulungagung Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, 2020.

“UU No 1 1974 Tentang Perkawinan.” *Jogloabang*. Accessed June 6, 2021.

<https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-1-1974-perkawinan>.

#### **Wawancara:**

Wawancara dengan Repi Arianto selaku Direktur CV Anca Project, Curup, 15 September 2021.

Wawancara dengan Resti selaku Admin APW CV Anca Project, Curup, 15 September 2021.

Wawancara dengan Hambali selaku Tokoh Agama, Curup, 16 September 2021.

Wawancara dengan Debi Rinaldo selaku Konsumen, Curup, 16 September 2021.

Wawancara dengan Pipit selaku Konsumen, Curup, 16 September 2021.

Wawancara dengan Sari selaku Komsumen, Curup, 17 September 2021.

Wawancara dengan Devis selaku Konsumen, Curup, 17 September 2021.

Wawancara dengan Sri Maribaya selaku Konsumen, Curup, 17 September 2021.