

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *WEDDING ORGANIZER*  
DI CV ANCA PROJECT CURUP DALAM PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**



**Oleh :**

**Agitsani Rizki Fizan**

**NIM: 1710602004**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG**

2022