

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAAN IMPULSIF DI TOKO ONLINE  
RABBANI PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN FATAH  
PALEMBANG ANGKATAN 2017 DI MASA PANDEMI  
COVID-19**



Oleh :

**Dyah Ayu Puspita Sari**

**NIM. 1720602105**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2022**