

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2008). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 10*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Abdullah. (2008). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 5*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Alhamdu. (2017). *Konstruksi Tes Teori dan Aplikasi*. Palembang: Noerfikri.
- Anggraini, L., Sarip, U., Eka, S. (2020). *Statistike E-Commerce 2020*. Badan Pusat Statistika.
- Anggreini, Ririn., & Sulis, Mariyanti. (2014). *Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul*. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42.
- APJII. (2020). *Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI*.
<https://apjii.or.id/content/read/104/504/BULETIN-APJII-EDISI74---November-2020>
- Arum, D. Riza N. K. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-commerce Shopee*. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
- Astidewi N, Kusuma. (2018). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Penggunaan Paket Kuota Internet*. *Jurnal Psikoborneo*, 6(1), 30-35.

- Azwar, Saifuddin. (1998). *Metode Penelitian*. Edisi I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Dasar-Dasar Psikometrika*. Edisi II. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J.P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Chita, Regina C. M., Lydia, David., & Cicilia, Pali. (2015). *Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. *Jurnal e-Biomedik*, 3(1), 297-302.
- Fitriana, Nina., & Koentjoro. (2009). *Keranjang Berbelanja pada Wanita Bekerja*. *Jurnal Psikologi*, 7(1), 48-57.
- Ghufron, M Nur., & Rini, Risnawati. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Lina., & Rosyid, Haryanto F. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri*. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13.

- Muhammad, Jalaluddin. (2018). *Terjemah Tafsir Jalalain*. jilid 1. Sukmajaya: Senja Media Utama.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Renaldy, M., Rooswita, S. D., M Syarif, H. (2018). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Konsumen Online Shop Melalui Sosial Media pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat*. Jurnal Kognisi, 1(1), 94-97.
- Saptutyingsih, Endah., & Esty, Setyaningrum. (2020). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siallagan, Ance M., Imelda, Derang., & Piarni, G. N. (2021). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Stikes Santa Elisabeth Medan*. Jurnal Darma Agung Suhada, 8(1), 54-61.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso & Ana, Retnoningsih. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Lux. Semarang: Widya Karya.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Tripambudi, Bagas., & Endang, S. I. (2018). *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Gadget pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro*. *Jurnal Empati*, 7(2), 189-195.