

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini merupakan hasil dari analisis penelitian yang sekaligus menjadi jawaban terhadap permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya, sebagaimana yang telah dijelaskan pada bab pendahuluan bahwa untuk menganalisis data yang terkumpul. Baik itu dari data hasil wawancara, observasi serta dokumentasi yang peneliti lakukan, peneliti lalu menganalisisnya dengan deskriptif kualitatif yakni menggunakan cara menjelaskan secara rinci data tersebut sehingga dapat dijadikan kesimpulan penelitian. Untuk menjawab permasalahan yang dibahas oleh peneliti maka akan menghubungkan dengan hasil wawancara yang didapat di lapangan, yaitu di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Oku Selatan

Pada bab ini peneliti akan mengemukakan uraian data yang diperoleh dari hasil lapangan sekaligus menjadi jawaban terhadap permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya. Adapun data yang dimaksud yaitu data yang berkaitan dengan Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata Kab. Oku Selatan dalam Mempromosikan Obyek Wisata Oku Selatan, berikut ini uraian selengkapnya

A. Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata dan Budaya Kabupaten Oku Selatan dalam Mempromosikan Objek Wisata di Kabupaten Oku Selatan.

Pemerintah kabupaten OKU Selatan melalui dinas pariwisata dan kebudayaan bekerjasama dengan pemerintah provinsi Sumatra selatan serta melibatkan sponsor-sponsor terkemuka di Indonesia melaksanakan agenda tahunan program promosi nusantara daerah Kabupaten OKU Selatan dengan mengundang dan menginstrusikan kabupaten/kota se provinsi sumatera selatan dan kabupaten/kota se Indonesia sebagai tamu kehormatan dalam kegiatan “Festival Danau Ranau” yang di agendakan pada setiap akhir tahun. Kegiatan ini berupa perlombaan pada bidang seni dan budaya pada tingkat kabupaten/kota dan tingkat kecamatan se kabupaten oku selatan yang di

kemas dalam bentuk pagelaran seni yang bersifat atraktif dan hiburan dari masing-masing daerah sebagai bentuk apresiasi pemerintah kabupaten OKU selatan pada para pelaku seni budaya dan pelaku industri pariwisata Sumatera Selatan. Adapun kegiatan pendukung festival danau ranau berupa pengenalan objek wisata oku selatan dan pesta rakyat.

Dalam perencanaan komunikasi dinas pariwisata di oku selatan peneliti menggunakan model cultipe dan center dengan penjabaran:

1. Penemuan Fakta (*Fact Finding*)

Berdasarkan hasil pengamatan dan data yang diperoleh penulis selama di lapangan, Oku Selatan mempunyai potensi yang sangat besar di bidang pariwisata. Objek wisata Oku Selatan tidak hanya keindahan panoramanya, namun juga terdapat beberapa objek lainnya yang tak kalah menariknya, yaitu air terjun, peninggalan sejarah, dan batu megalit, oleh sebab itu pemerintah Oku Selatan membagi wisata Oku Selatan menjadi wisata alam, wisata sejarah dan kepurbakalaan, wisata budaya dan nilai-nilai tradisional, wisata pertanian dan perkebunan serta wisata minat khusus. Pembagian wisata ini dikarenakan beraneka ragamnya bentuk objek wisata Oku Selatan dan untuk memudahkan pengunjung dalam memilih objek wisata yang ingin mereka kunjungi sesuai dengan minat dan selera mereka

Sarana dan prasarana Oku Selatan belum cukup mendukung sektor kepariwisataan, belum bisa dikatakan maksimal, karena sarana dan prasarana yang ada masih belum begitu lengkap.

Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan

“ Untuk pariwisata di kabupaten oku selatan, pihak dinas telah mengkaji tentang bagaimana keadaan dan peminat yang datang ke objek wisata oku selatan “

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibu Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Pihak dinas telah mengkaji tentang bagaimana keadaan dan peminat yang datang ke objek wisata oku selatan ”

Namun ada peningkatan dalam keadaan dan peminat wisata di Oku Selatan yang ditemui sesuai hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“Untuk pariwisata di kabupaten OKU SELATAN, kami selaku kasi promosi telah mengkaji tentang bagaimana keadaan dan peminat yang datang ke objek wisata oku selatan sudah mengalami banyak peningkatan dari pengunjung”

Pemantauan dinas pariwisata dan kebudayaan Oku Selatan sudah maksimal. Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan

“ Untuk pemantauan sudah berusaha semaksimal mungkin dalam mempromosikan pariwisata di oku selatan ”

Pemantauan yang dilakukan pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Oku Selatan sudah maksimal senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibu Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Pemantauan sendiri sudah sangat maksimal dari pihak dinas pariwisata dan kebudayaan Oku Selatan ”

Namun terdapat kendala yang ditemui dalam melakukan pemantauan sesuai hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“Untuk pemantauan sudah berusaha semaksimal mungkin dalam mempromosikan pariwisata di oku selatan kepada pengunjung namun masih ada masyarakat yang belum bias menerima kehadiran wisatawan”

Fasilitas yang ada di objek wisata Oku Selatan yang kurang memadai menimbulkan opini wisatawan. sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan

“ Tentang opini pengunjung mereka senang datang ketempat wisata namun mengeluhkan sarana dan prasarana yang ada kemudian akses jalan yang susah di tempuh ”

Wisata yang ada di Oku Selatan belum menunjang fasilitas yang cukup menjadikan opini wisatawan. senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Pengunjung sendiri menilai hanya kurang fasilitas umum di tempat wisata”

Namun di bagian promosi opini masyarakat menjadi kelemahan promosi tetapi juga menjadi acuan untuk terus memperbaiki apa yang di keluhkan wisatawan. Sesuai hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“Tentang opini pengunjung mereka senang datang ketempat wisata namun mengeluhkan sarana dan prasarana yang ada

kemudian akses jalan yang susah di tempuh dan susahnya akses internet untuk menggunakan map dalam mencari lokasi wisata”

Sikap pengelola sudah cukup baik sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan

“ Untuk sikap pengelola sudah cukup baik karena memberikan pelayanan yang baik dan nyaman untuk para pengunjung ”

Pelayanan dan sikap pengelola Objek wisata yang ada di Oku Selatan sudah cukup baik senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibu Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Untuk sikap pengelola sudah cukup baik karena memberikan pelayanan yang baik dan nyaman untuk para pengunjung ”

Untuk sikap pengelola wisata di Oku Selatan sejauh ini sudah cukup baik sesuai hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“Untuk sikap pengelola sudah cukup baik karena memberikan pelayanan yang baik dan nyaman untuk para pengunjung, seperti sikap yang di cerminkan dalam meberikan pelayanan pada pengnjung yang menginap ditempat wisata tersebut”

Masyarakat yang berada di sekitar wisata Oku Selatan yang hamper setiap hari di tempat wisata tersebut belum terbuka, Sikap prilaku mereka yang masih tertutup dengan wisatawan. sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan

“ Untuk prilaku masyarakat kurang bisa menerima pengunjung yang datang ke objek wisata tempat yang dikunjungi ”

Prilaku masyarakat di daerah Objek wisata masih tergolong kurang terbuka kepada wisatawan senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Untuk prilaku masyarakat kurang bisa menerima pengunjung yang datang ke objek wisata tempat yang dikunjungi ”

Masyarakat yang ada di sekitar wisata Oku Selatan belum sepenuhnya menerima adanya wisatawan sesuai hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“Untuk prilaku masyarakat kurang bisa menerima pengunjung yang datang ke objek wisata tempat yang dikunjungi karena notaben penduduk disana tidak berpendidikan tinggi sehingga pemahaman masyarakat agak susah menerima orang luar untuk masuk kedaerah mereka ”

2. Perencanaan (*planning*)

Informasi yang terkumpul pada langkah pertama digunakan untuk membuat keputusan mengenai public, sasaran, tindakan dan strategi komunikasi, taktik, dan tujuan program. Langkah kedua ini menjawab, “Kita telah mempelajari situasi ini berdasarkan apa-apa yang harus diubah, dilakukan, atau dikatakan” (Rosady Ruslan M. P., Edisi Revisi 2020).

Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan tentang perencanaan komunikasi dalam menjang peningkatkan pengunjung yang datang untuk berwisata di Oku Selatan yakni :

“ untuk perencanaan yang dilakukan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata dengan membuat program festival pariwisata yang ada di OKU selatan ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ untuk perencanaan sendiri pihak dinas pariwisata dan kebudayaan Oku Selatan melakukan event dan festival ”

Sejauh ini perencanaan dinas Pariwisata dan Kebudayaan Oku Selatan yaitu festival, hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Perencanaan yang dilakukan dinas pariwisata terutama dari bidang promosi dalam mempromosikan objek wisata dengan membuat program festival pariwisata yang ada di OKU selatan ”

Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan strategi yang digunakan adalah menggandeng pihak biro dalam menjangkau peningkatan pengunjung yang datang untuk berwisata di Oku Selatan yakni:

“ Strategi yang digunakan adalah pihak dinas pariwisata bekerjasama dengan pihak pengelola untuk mempromosikan wisata yang ada ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Oku Selatan menggandeng pihak pengelola wisata untuk mempromosikan wisata yang ada di OKU SELATAN ”

Sejauh ini strategi yang digunakan dinas Pariwisata dan Kebudayaan Oku Selatan dengan pihak biro sangat baik untuk menunjang promosi wisata Oku Selatan, hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Strategi yang digunakan adalah pihak dinas pariwisata bekerjasama dengan pihak pengelola untuk mempromosikan wisata yang ada dan pemerintah setempat dalam memperbaiki akses jalan fasilitas penunjang lainnya ”

Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan taktik yang digunakan adalah membuat event-event besar untuk mempromosikan objek wisata yang ada di Oku Selatan yakni :

“ Melakukan even tour de ranau bersama tim internasional ranau lake grand fondo mengelilingi tepian ranau sejauh 30 KM yang nantinya digunakan untuk mempromosikan wisata danau ranau dan mampu menarik pengunjung dari luar serta harapannya bisa menarik wisatawan dari luar negeri untuk datang ke oku selatan “

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Melakukan event tour de ranau bersama tim internasional ranau lake grand fondo mengelilingi tepian ranau sejauh 30 KM yang nantinya digunakan untuk mempromosikan wisata danau ranau dan mampu menarik pengunjung dari luar serta harapannya

bisa menarik wisatawan dari luar negeri untuk datang ke oku selatan ”

Taktik yang digunakan dinas Pariwisata dan Kebudayaan Oku Selatan dengan membuat event-event yang bertujuan untuk mempromosikan objek-objek wisata yang ada di Oku Selatan, hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Membuat event-event besar guna menarik wisatawan serta mempromosikan objek-objek wisata yang ada di Oku Selatan dengan membuat event tour de ranau bersama tim internasional ranau lake grand fondo mengelilingi tepian ranau sejauh 30 KM”

Yang menjadi sasaran dalam aksi meningkatkan jumlah pengunjung yaitu pemerintah, pengelola dan masyarakat yang berada di sekitar wisata sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan

“ Yang menjadi sasarannya adalah pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Banyak pihak dari pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan ”

senada hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Yang menjadi sasarannya adalah pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan ”

Untuk program yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Oku Selatan dilakuak kerjasama dengan pihak swasta sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan

“ Untuk program yang dilakukan adalah melakukan kerjasama dengan pihak swasta dalam mempromosikan wisata oku selatan seperti dengan pihak bank sumsel dalam membangun sarana dan prasarana untuk wisata oku selatan ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Program sendiri kita bekerja sama dengan pihak bank untuk membangun sarana prasarana Untuk menarik wisatawan ”

Bagian promosi sangat membutuhkan sarana prasarana yang menunjang promosi jadi di lakukan kerja sama dengan pihak-pihak yang bias menunjang promosi seperti yang di katakana dalam wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Untuk program yang dilakukan adalah melakukan kerjasama dengan pihak swasta dalam mempromosikan wisata oku selatan seperti dengan pihak bank sumsel dalam membangun sarana dan prasarana untuk wisata oku selatan, kerjasama dengan elemen pemetintah yang menggandeng PU untuk memperbaharui akses jalan agar lebih baik lagi, tak seperti yang dieluhkan pengunjung sebelumnya ”

Tindakan Dnas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan dalam membangun komunikasi dengan pengunjung dengan cara menggratiskan fasilitas wisata. sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni

Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan

“ Dinas pariwisata disaat melakukan iven tahunan selalu menggratiskan untuk pemakaian fasilitas pariwisata seperti parkir gratis, masuk tempat wisata tidak membayar ”

Pernyataan tersebut di perkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Dinas pariwisata disaat melakukan event tahunan menggratiskan parker wisata untuk menarik wisatawan ”

Senada dengan hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Dinas pariwisata disaat melakukan event tahunan selalu menggratiskan untuk pemakaian fasilitas pariwisata seperti parkir gratis, masuk tempat wisata tidak membayar ”

3. Komunikasi (*Communication*)

Langkah ketiga melibatkan implementasi program dari tindakan dan komunikasi yang telah didesain untuk mencapai tujuan spesifik bagi setiap public untuk mencapai sasaran program. Pertanyaan pada langkah ini, “Siapa yang akan melakukan dan memberitahukan program ini, serta kapan, dimana, dan bagaimana” (Rosady Ruslan M. P., Edisi Revisi 2020).

Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan tentang komunikasi dalam menujung peningkatan pengunjung yang datang untuk berwisata dioku selatan yakni :

“ pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan ”

Di perkuat dengan hasil wawancara kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan ”

Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan tentang siapa yang berhak menyampaikan promosi di Oku Selatan yakni :

“ Semua masyarakat Oku Seltan, pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan ”

Wawancara Senada dengan itu diperkuat oleh kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan ”

Berbeda dengan hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Semua masyarakat yang mengetahui bisa mempromosikan objek wisata yang ada di Oku Selatan ”

Dinas Pariwisata menyampaikan keunggulan Objek Wisata yang ada di Oku Selatan pada saat ada event. sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yakni :

“ Padaa saat pelaksanaan event tahunan yakni festival danau ranau ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Padaa saat pelaksanaan iven tahunan yakni festival danau ranau ”

hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Padaa saat pelaksanaan event tahunan yakni festival danau ranau ”

Dalam membangun Komunikasi dengan biro Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan menciptakan sebuah kerja sama. Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan:

“ Komunikasi yang dilakukan dengan pihak biro adalah kerjasama dalam mempermudah akses perjalanan pengunjung ketempat wisata yang kan dituju ”

Di perkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Komunikasi dengan Pihak Biro sendiri untuk kerjasama mempermudah pengunjung untuk ke wisata yang ada di Oku Selatan ”

Senada dengan hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Komunikasi yang dilakukan dengan pihak biro adalah kerjasama dalam mempermudah akses perjalanan pengunjung ketempat wisata yang akan dituju ”

Yang tentunya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan membangun komunikasi dengan wisatawan dengan baik. Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekertaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan:

“ Selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan mempromosikan keunggulan wisata lainnya yang ada di oku selatan ”

Di perkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Memberikan pelayanan yang terbaik serta mempromosikan keunggulan wisata lainnya yang ada di oku selatan ”

Senada hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Selalu memberikan pelayanan yang baik dan mempromosikan keunggulan wisata lainnya yang ada di oku selatan ”

Tempat yang tepat dalam mempromosikan wisata di Oku Selatan adalah festival, Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekertaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan:

“ Di tempat wisata yang ada dan pada saat iven festival tahunan dilakukan ”

Senada dengan itu di perkuat wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ pada saat melakukan event tahunan dan di tempat wisata itu sendiri”

hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Di tempat di lakukannya festival dan event pariwisata dan kebudayaan ”

4. Evaluasi (*Evaluation*)

Tahap ini terakhir pada proses ini melibatkan kesiapan penilaian, implementasi, dan hasil dari program terimplementasi berdasarkan umpan balik evaluasi mengenai bagaimana program tersebut berhasil atau tidak. Program dapat dilanjutkan atau dihentikan berdasarkan pertanyaan “Bagaimana yang telah kita kerjakan” (Rosady Ruslan M. P., Edisi Revisi 2020).

Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan tentang evaluasi dalam menujung peningkatan pengunjung yang datang untuk berwisata di Oku Selatan yakni :

“ Untuk mengatahui sejauh mana promosi yang telah dilakukan dan kendala apa yang menjadi penghaalng dalam promosi objek wisata oku selatan ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Untuk mengetahui kesalahan ataupun ketidak efektifitasnya dinas pariwisata dan kebudayaan OKU SELATAN ”

hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Tujuannya Untuk mengetahui sejauh mana promosi yang telah dilakukan dan kendala apa yang menjadi penghalang dalam promosi objek wisata oku selatan ”

Dengan adanya Program Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan dapat melaksanakan event, Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekertaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan:

“ Untuk program telah dilakukan secara maksimal namun tak mustahil yang namanya program akan mengalami kendala ”

Program yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan telah dilaksanakan dengan baik. Diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibuk Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Untuk program dinas Pariwisata dan Kebudayaan OKU SELATAN sudah dilakukan secara namun tak menutup kemungkinan yang namanya program akan mengalami kendala ”

Senada dengan hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Untuk program terutama dari bagian promosi sudah sangat maksimal namun kita juga mempunyai banyak kendala terutama dari akses jalan, jaringan, infrastruktur

Tentunya dalam program mempunyai masalah, akan tetapi untuk menyempurnakan program yang telah kita perlu melanjutkan program. Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan:

“ Perlu dilanjutkan, karena dengan program kita bisa tahu apa yang akan dilakukan kedepan dan menyempurnakan program yang telah ada ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibu Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Perlu dilanjutkan, karena dengan program kita bisa tahu apa yang akan dilakukan kedepan dan menyempurnakan program yang telah ada ”

Dari bagian promosi sangat perlu. hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Dari bagian promosi itu sangat perlu, karna untuk mengetahui kemajuan dan kemunduran program promosi pariwisata tinggal memperbaharui yang kurang efektif dari program yang sebelumnya ”

Program yang ada sudah di laksanakan dengan baik. Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan:

“ Untuk program sudah lumayan baik, tinggal perlunya penunjang lain dari infrastruktur yang ada seperti akses perjalanan menuju ke objek wisata dan akses internet masuk ke daerah wisata ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibu Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Untuk program sendiri sudah baik tinggal penunjang dari segi infrastruktur yang ada seperti akses perjalanan menuju ke objek wisata dan akses internet masuk ke daerah wisata ”

senada dengan hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ program yang dilakukan sejauh ini sudah sngat, tinggal perlunya penunjang lain dari infrastruktur yang ada seperti akses perjalanan menuju ke objek wisata dan akses internet masuk ke daerah wisata ”

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan sudah sangat siap dalam mempromosikan objek wisata. Sesuai hasil wawancara dengan bapak Koni Ramli, S.Pd, MM selaku sekretaris dinas pariwisata Oku Selatan yang mengatakan:

“ Dinas pariwisata sudah semaksimal mungkin dalam mempromosikan wisata yang ada di OKU SELATAN seperti membuat promosi di media social seperti Facebook, youtube, intagram, website ”

Senada dengan itu diperkuat oleh wawancara dengan kepala bidang pemasaran pariwisata yakni ibu Indah Febrianti Fauzi, S.Kom yang mengatakan

“ Dinas pariwisata sudah sangat siap dalam mempromosikan wisata yang ada di OKU SELATAN seperti membuat promosi di media social seperti Facebook, youtube, intagram, website ”

hasil wawancara dengan kasi promosi pariwisata yakni ibu Devi Afriansyah, SE yang mengatakan

“ Bagian promosi sudah melakukan yang terbaik untuk mempromosikan wisata yang ada di OKU SELATAN seperti membuat promosi di media social website, facebook, instagram, dan youtube ”

B. Kendala Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata dan Budaya Kabupaten Oku Selatan dalam Mempromosikan Objek Wisata di Kabupaten Oku Selatan

Berdasarkan hasil wawancara dan fakta-fakta yang telah diperoleh dalam Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata dan Budaya Kabupaten Oku Selatan dalam Mempromosikan Objek Wisata di Kabupaten Oku Selatan banyak sekali mengalami berbagai hambatan baik yang menyangkut faktor dari dalam maupun yang di luar. Berdasarkan hasil temuan yang peneliti dapatkan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata dan Budaya Kabupaten Oku Selatan dalam Mempromosikan Objek Wisata di Kabupaten Oku Selatan mengalami kendala dalam proses perencanaan komunikasi dalam mempromosikan. Berikut kendala dan hambatan Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata dan Budaya Kabupaten Oku Selatan dalam Mempromosikan Objek Wisata di Kabupaten Oku Selatan yaitu:

1. Masalah aksesibilitas masih menjadi permasalahan utama Hal tersebut karena sempitnya jalan akses yang hanya berkisar antar 4 – 6 m dengan kondisi jalan berlubang, selain itu kondisi di pinggir jalan penuh dengan jurang yang menambah ketakutan pengunjung untuk berkunjung kewisata di oku selatan

2. Masalah jaringan internet yang tidak ada pada daerah wisata tersebut sehingga kurang memadai dalam menunjang pariwisata di Oku Selatan dikarenakan kurang tersedianya sistem di daerah wisata. Sulitnya komunikasi dengan selular juga menjadi kendala tambahan bagi wisatawan yang datang berkunjung.
3. Masalah fasilitas sarana dan prasarana wisata kurang tersedia di Kawasan wisata antara lain kurang ada akomodasi, fasilitas makan dan minum, area parkir, gerbang, WC umum, dan juga penyewaan penyewaan seperti penyewaan peralatan olahraga air menjadikan kawasan ini memiliki sarana wisata yang kurang lengkap untuk mengakomodir kebutuhan wisatawan yang datang.
4. Masalah kebersihan tempat wisata. Kebanyakan kurang terjaganya kebersihan di dalam kawasan wisata salah satu contohnya Varita Pusri atau Villa Pusri ini menjadi citra yang buruk dan menjadi pekerjaan bagi pihak pengelola untuk melakukan perbaikan di waktu yang akan datang. Hal tersebut dikarenakan pemberitaan media sejak tahun 2015 yang mengkritik terkait kebersihan di Varita Pusri atau Villa Pusri serta pengalaman dari wisatawan yang telah berkunjung ke Varita Pusri atau Villa Pusri akan membawa cerita yang kurang baik kepada calon wisatawan yang akan datang berkunjung.