

## **B**

### **AB V PENUTUP**

Berdasarkan penyajian data dan analisa data tentang perencanaan komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan dalam mempromosikan objek wisata Oku Selatan maka dapat diambil kesimpulan bahwa perencanaan komunikasi dalam mempromosikan objek wisata Oku Selatan perlu adanya tinjauan ulang dari segi pelaksanaannya jika dilihat :

1. Pada perencanaan komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan dalam mempromosikan objek wisata Oku Selatan perlu perbaikan kembali jika dilihat dari teori Cultip dan Center yaitu Penemuan Fakta yang ditemukan seperti perlunya pengumpulan fakta melalui website serta Pemantauan melalui media online. Perlunya perencanaan yang lebih matang dalam membuat sebuah perencanaan komunikasi seperti siapa yang akan memimpin, merancang pesan, media yang digunakan, menetapkan target sasaran, menyusun program. Selanjutnya ada tindakan aksi komunikasi yang dilakukan dalam mengimplementasikan program diantaranya memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan pariwisata dan kebudayaan Oku Selatan, dan event. Dan perlunya evaluasi dilakukan setiap 1 tahun sekali, hasil evaluasi saat ini adalah program berjalan dengan baik dan pengunjung sedikit demi sedikit semakin meningkat.
2. Kendala-kendala yang dihadapi dalam perencanaan komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan dalam mempromosikan objek wisata Oku Selatan diantaranya masalah aksesibilitas masih menjadi permasalahan utama sempitnya jalan akses dengan kondisi jalan berlubang dan curam, Masalah jaringan internet yang kurang memadai dan membuat sulitnya komunikasi bagi wisatawan yang berkunjung, Masalah fasilitas sarana dan prasarana

wisata kurang tersedia di Kawasan wisata antara lain kurang ada akomodasi, fasilitas makan dan minum, area parkir, gerbang, WC umum, dan juga penyewaan penyewaan, Masalah kebersihan tempat wisata yang kurang terjaganya kebersihan di dalam kawasan wisata.

## **B. Saran**

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang diajukan penulis, antara lain:

1. Hendaknya perencanaan yang telah dibuat oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan dalam mempromosikan objek wisata Oku Selatan dapat dijaga dan menambah perencanaan program kerja.
2. Disarankan kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan agar menambah program-program baru seperti mengadakan gathering staff Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan bersama pengunjung yang hadir dilokasi wisata.
3. Disarankan untuk menambah fasilitas penunjang kenyamanan pengunjung.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya yang tertarik dengan permasalahan yang sama diharapkan untuk mengkaji masalah ini dengan jangkauan yang lebih luas dengan menambah variabel lain yang belum

terungkap pada penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan sumbangan fungsi yang berarti bagi peneliti selanjutnya.