

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin B, (2017) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, edisi kedua Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Revisi Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied (2013)“*Perencanaan dan Strategi Komunikasi*”, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied (2014).*Pengantar Ilmu Komunikasi* edisi kedua. Jakarta: Rajawali Pers
- Hadi, PSutrisno (2015)*Metode Research*, Yogyakarta: UII Press,
- Hermawan, Agus (2012) “*Komunikasi Pemasaran*”, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Hidayat, Amri Syarif (2015), *Perencanaan Komunikasi Hakekat dan Implementasinya*, Solo: Pustaka Iltizam
- Moelong, J.Lexy (2014)*Prosedur Penelitian*, Bandung: PT Rineka Cipta,
- Moleong, J Lexy (2018) *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya,
- Rangkuti, Freddy (2013) “*Strategi Komunikasi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*”, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Ruslan, Rosady (2020)*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Solihin, Ismail (2012)“*Manajemen Strategik*”, Jakarta : Erlangga

Somad, Rismi dan Priansa, Donni Juni (2014) “*Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*”, Bandung : CV. Alfabeta

Suharsimi, Arikunto (2016), *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Bina Askara,

Tjiptono, Fandy (2015) “*Strategi Pemasaran*”, Yogyakarta: CV. Andi Offset,

### **Sumber Skripsi**

Irawan, Putra Dani (2014) “*Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Department Store Yogyakarta*” Universitas Negeri Yogyakarta

Yusup, Muhammad (2011) “*Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualita Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”. Universitas Diponegoro

### **Sumber Jurnal**

Dewi Mutia dan Hadiwijaya M. Masri, April 2016 “*Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam kampanye Program Palembang EMAS(Elok, Madani, Aman, Sejahtera)*”, Jurnal Komunikasi, Volume 10, Nomor 2,

### **Sumber Internet**

Peran Undang – undang nomer 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan dalam perlindungan dan pelestarian objek wisata (02 februari 2021)

<http://ojs.unud.ac.id>

Portal resmi pemerintah kabupaten OKU Selatan-sejarah (02 februari 2021)

<http://okuselatankab.go.id>

## LAMPIRAN

### Pedoman Wawancara

a. Kode teknik pengumpulan data

| <b>Teknik pengumpulan data</b> | <b>kode</b> | <b>Data primer</b> |
|--------------------------------|-------------|--------------------|
| Observasi                      | O           | Data primer        |
| Wawancara                      | W           | Data primer        |
| Dokumentasi                    | D           | Data sekunder      |

b. Kode untuk informan

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Sekretaris dinas pariwisata | SDP |
| Kasi informasi pariwisata   | KIP |
| Kasi promosi pariwisata     | KPP |

Pertanyaan Penelitian yang akan dipertanyaan oleh peneliti yaitu sebagai berikut :

#### 1. PENEMUAN FAKTA

|   |   |
|---|---|
| A | Bagaimana pengkajian tentang pariwisata di Oku Selatan  |
| B | Sejaugh mana pemantauan tentang aksi komunikasi wisata Oku Selatan  |
| C | Bagaimana opini pengunjung tentang objek wisata di Oku Selatan  |
| D | Bagaimana sikap pengelola objek wisata dalam mengkomunikasikan objek wisata pada pengunjung wisata  |
| E | Bagaimana prilaku masyarakat dalam menyikapi pengunjung yang datang ke objek wisata tersebut  |
| F | Kebijakan apa yang telah di terapkan oleh dinas pariwisata dalam membangun komunikasi guna peningkatan objek wisata yang ada di Oku Selatan |

## 2. perenanaan

|   |   |
|---|---|
| A | Perencanaan apa yang di lakukan dinas pariwisata untuk mempublic kasikan wisata yang ada di oku selatan                             |
| B | Strategi komunikasi apa yang digunakan oleh dinas pariwisata dalam meningkatkan objek wisata di oku selatan                         |
| C | Taktik apa yang di gunakan oleh dinas pariwisata dalam membangun komunikasi guna meningkatkan pengunjung di objek wista Oku Selatan |
| D | Siapa yang menjadi sasaran dalam aksi meningkatkan jumlah pengunjung untuk datang di objek wisata                                   |
| E | Program-program apa saja yang di lakukan dinas pariwisata untuk menarik wisatawan   |
| F | Sejauh mana tindakan yang telah di lakukan dinas pariwisata dalam membangun komunikasi dengan pengunjung                            |

## 3. komunikasi

|   |   |
|---|---|
| A | Siapa yang terlibat dalam aksi komunikasi dalam mempromosikan objek wisata di oku Selatan   |
| B | Siapa yang berhak memberitahu program yang telah dibuat oleh pihak dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di oku selatan |
| C | Kapan pihak dinas pariwisata menyampaikan berbagai macam objek wisata dan berbagai keunggulan yang ada di Oku Selatan               |
| D | Bagaimana dinas pariwisata membangun komunikasi dengan pihak biro   |
| E | Bagaimana dinas pariwisata membangun komunikasi dengan wisatawan  |
| F | Dimana saja sebaiknya dinas pariwisata mempromosikan objek wisata di Oku Selatan  |

## 4. evaluasi

|   |  |
|---|--|
| A | Apa tujuan dilakukan evaluasi komunikasi dalam mempromosikan objek |
|---|--|

|   |   |
|---|---|
|   | wisata  |
| B | Sejauh mana hasil dari komunikasi promosi objek wisata Oku Selatan  |
| C | Sejauh mana program yang telah dilakukan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di Oku Selatan                 |
| D | Apakah program itu perlu dilanjutkan atau di hentikan ? alas an   |
| E | Bagaimana penilaian dinas pariwisata tentang program yang telah dilakukan dalam mempromosikan objek wisata di Oku Selatan |
| F | Sejauh mana kesiapan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata yang ada di Oku Selatan                            |



**1.1 gambar Wawancara bersama KONI RAMLI, S.Pd., MM**



**4.2 gambar Wawancara bersama Indah Febrianti Fauzi, S.Kom**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : [www.radenfatah.ac.id](http://www.radenfatah.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI**

Pada hari ini Kamis tanggal 28 Januari 2021, pk. 09.00 – 10.00 WIB, telah dilaksanakan Sidang Ujian Proposal Skripsi dengan keterangan sebagai berikut :

|                        |  |
|------------------------|--|
| Nama Peserta Ujian     | <b>Ifan Rian Handika</b>   |
| NIM                    | <b>1657010153</b>  |
| Fakultas               | Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)   |
| Program Studi          | Ilmu Komunikasi  |
| Judul Proposal Skripsi | <i>Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Budaya Kabupaten Oku Selatan Dalam Mempromosikan Objek Wisata Di Kabupaten Oku Selatan.</i> |
| Tanggal Ujian          | 28 Januari 2021  |
| Penguji I              | <b>Prof. Dr. H. Izomiddin, M.A</b>   |
| Penguji II             | <b>M.Mifta Farid, M.I.Kom</b>  |

Sidang Ujian Proposal Skripsi telah dilaksanakan sesuai jadwal yang ditentukan dan berjalan dengan baik. Demikian Berita Acara Pelaksanaan Sidang Ujian Proposal Skripsi dibuat dengan sebenarnya.

**Pelaksana Sidang Ujian Proposal Skripsi,**

Ketua,

**Drs. H. Hambali, M.Si**  
NIP. 195609041981031001

Sekretaris,

**Sepriadi Saputra, M.I.Kom**  
NIP. 199209112019031015

Penguji I,

**Prof. Dr. H. Izomiddin, M.A**  
NIP. 196206201988031001

Penguji II,

**M.Mifta Farid, M.I.Kom**  
NIDN. 0202108402



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN FATAH PALEMBANG  
NOMOR : B.365/Un.09/VIII/PP.01/03/2021  
Tentang  
PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI  
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

RADEN FATAH PALEMBANG

**MENIMBANG :**

1. Bahwa untuk dapat menyusun skripsi yang baik, mahasiswa perlu dibimbing oleh tenaga ahli sebagai dosen pembimbing pertama dan pembimbing kedua yang bertanggung jawab untuk membimbing mahasiswa dalam rangka penyelesaian penyusunan Skripsi
2. Bahwa untuk kelancaran tugas-tugas pokok tersebut perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan
3. Lembar persetujuan judul dan penunjukan pembimbing Skripsi oleh Ketua Prodi Ilmu Komunikasi an: Ifan Rian Handika, Tanggal 28 Januari 2020

**MENINGGAT :**

1. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 53 tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
2. Keputusan Menteri Agama RI Nomor : 407 tahun 2000
3. Instruksi Direktur Bimbaga Islam Departemen RI Nomor KEP/E/PP.00.9/147/1985 Juni 1985 tentang pelaksanaan SKS dan Program S1 Universitas Islam Negeri Raden Fatah;
4. Instruksi Menteri Agama RI No.B/152/1994 tentang Pelaksanaan SKS Program S1 Universitas Islam Negeri Raden Fatah
5. Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Raden Fatah No. 585 tahun 2016;
6. Kep.Menag RI No. 62 tahun 2015 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;

**MEMUTUSKAN**

**MENETAPKAN:**

Pertama

: Menunjuk Saudara:

| N A M A                 | NIP/NIDN           | Sebagai       |
|-------------------------|--------------------|---------------|
| Prof. Dr. Izomiddin, MA | 196206201988031001 | Pembimbing I  |
| M. Mifta Farid, M.I.Kom | 0202108402         | Pembimbing II |

Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing pertama dan Pembimbing kedua Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Saudara :

|               |  |
|---------------|--|
| N a m a       | : Ifan Rian Handika  |
| N I M         | : 1657010153   |
| Prodi         | : Ilmu Komunikasi  |
| Judul Skripsi | : Perencanaan Dinas Pariwisata Dan Budaya Kabupaten OKU Selatan Dalam Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten OKU Selatan |

Masa bimbingan : Satu Tahun TMT 2 Maret 2021 s/d 2 Maret 2022

Kedua

: Kepada pembimbing pertama dan pembimbing kedua tersebut diberi hak sepenuhnya untuk merevisi Judul/kerangka Skripsi tersebut tanpa mengubah substansi penelitian.

Ketiga

: Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah/dibetulkan sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

Palembang 2 Maret 2021

Dekan


**Tambahan**

1. Rektor
2. Dosen Penasihat Akademik yang bersangkutan
3. Pembimbing (1 & 2)
4. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
5. Mahasiswa yang bersangkutan
6. Arsip



Prof. Dr. Izomiddin, MA  
NIP. 196206201988031001





**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)**

---

Nomor : B.518/Un.09/VIII/TL.01/03/2021

19 Maret 2021

Lampiran : 1 (satu) berkas

Perihal : Mohon Izin Penelitian /Observasi

Kepada Yth  
Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
Kota Palembang  
di  
Tempat

*Assalamu'alaikum, Wr, Wb*

Dalam rangka menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah berupa Skripsi/makalah mahasiswa kami :

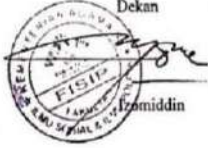
Nama : Ifan Rian Handika  
NIM : 1657010153  
Semester : X (Sepuluh)  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UIN Raden Fatah Palembang  
Judul Penelitian : Perencanaan Dinas Pariwisata Dan Budaya Kabupaten Oku Selatan Dalam Mempromosikan Objek Wisata Di Kabupaten Oku Selatan  
Masa Penelitian : Tiga bulan TMT 19 Maret 2021 s/d 19 Mei 2022

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan Penelitian/Observasi sehingga memperoleh bahan-bahan yang dibutuhkan beserta penjelasan Lainnya dari Instansi/Lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk kemudian digunakan dalam Penyusunan tugas dimaksud.

Demikianlah, harapan kami dan atas segala bantuan serta perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb

Dekan







Hamiddin

Tembatan

1. Ka Prodi Ilmu Komunikasi
2. Mahasiswa yang bersangkutan
3. Arsip

Kampus A : Jl. Prof. R.H. Zulkhalif Abdin Fikry No. 1 Km. 3,3 Palembang 30176  
Telp: (0711) 354668  
Website: www.fisip.radenfatah.ac.id

LAMPIRAN 2: Transkrip Hasil Wawancara Bersama Sekertaris Dinas Pariwisata OKU Selatan

A. Identitas Diri Responden

1. Nama : KONI RAMLI, S.Pd., MM
2. Usia : 35
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Pekerjaan : Sekretaris Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Oku Selatan

1. PENEMUAN FAKTA

|     |   |
|-----|---|
| P   | Bagaimana pengkajian tentang pariwisata di Oku Selatan  |
| SDP | Untuk pariwisata di kabupaten oku selatan, pihak dinas telah mengkaji tentang bagaimana keadaan dan peminat yang datang keobjek wisat oku selatan       |
| P   | Sejauh mana pemantauan tentang aksi komunikasi wisata Oku Selatan   |
| SDP | Untuk pemantauan sudah berusaha semaksima mungkin dalam mempromosikan pariwisata di oku selatan   |
| P   | Bagaimana opini pengunjung tentang objek wisata di Oku Selatan  |
| SDP | Tentang opini pengunjung mereka senang datang ketempat wisata namun mengeluhkan sarana dan prasarana yang ada kemudian akses jalan yang susah di tempuh |
| P   | Bagaimana sikap pengelola objek wisata dalam mengkomunikasikan objek wisata pada pengunjung wisata  |
| SDP | Untuk sikap pengelola sudah cukup baik karena memberikan pelayanan yang baik dan nyaman untuk para pengunjung   |
| P   | Bagaimana perilaku masyarakat dalam menyikapi pengunjung yang datang  |

|     |  |
|-----|--|
|     | ke objek wisata tersebut   |
| SDP | Untuk perilaku masyarakat kurang bisa menerima pengunjung yang datang ke objek wisata tempat yang dikunjungi |

## 2. Perencanaan

|     |   |
|-----|---|
| P   | Perencanaan apa yang dilakukan dinas pariwisata untuk mempromosi wisata yang ada di oku selatan   |
| SDP | untuk perencanaan yang dilakukan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata dengan membuat program festival pariwisata yang ada di OKU selatan   |
| P   | Strategi komunikasi apa yang digunakan oleh dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di oku selatan  |
| SDP | Strategi yang digunakan adalah pihak dinas pariwisata bekerjasama dengan pihak pengelola untuk mempromosikan wisata yang ada  |
| P   | Taktik apa yang digunakan oleh dinas pariwisata dalam membangun komunikasi guna mempromosikan pengunjung di objek wisata Oku Selatan  |
| SDP | Melakukan even tour de ranau bersama tim internasional ranau lake grand fondo mengelilingi tepian ranau sejauh 30 KM yang nantinya digunakan untuk mempromosikan wisata danau ranau dan mampu menarik pengunjung dari luar serta harapannya bisa menarik wisatawan dari luar negeri untuk datang ke oku selatan |
| P   | Siapa yang menjadi sasaran dalam aksi meningkatkan jumlah pengunjung untuk datang di objek wisata   |
| SDP | Yang menjadi sasarannya adalah pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan   |
| P   | Program-program apa saja yang dilakukan dinas pariwisata untuk menarik wisatawan  |
| SDP | Untuk program yang dilakukan adalah melakukan kerjasama dengan pihak swasta dalam mempromosikan wisata oku selatan seperti dengan pihak   |

|     |  |
|-----|--|
|     | bank sumsel dalam membangun sarana dan prasarana untuk wisata oku selatan  |
| P   | Sejauh mana tindakan yang telah di lakukan dinas pariwisata dalam membangun komunikasi dengan pengunjung guna mempromosikan wisata oku selatan                     |
| SDP | Dinas pariwisata disaat melakukan iven tahunan selalu menggratiskan untuk pemakaian fasilitas pariwisata seperti parkir gratis, masuk tempat wisata tidak membayar |

### 3. komunikasi

|     |  |
|-----|--|
| P   | Siapa yang terlibat dalam aksi komunikasi dalam mempromosikan objek wisata di oku Selatan  |
| SDP | pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan   |
| P   | Siapa yang berhak memberitahu program yang telah dibuat oleh pihak dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di oku selatan        |
| SDP | pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan   |
| P   | Kapan pihak dinas pariwisata menyampaikan berbagai macam objek wisata dan berbagai keunggulan yang ada di Oku Selatan                      |
| SDP | Padaa saat pelaksanaan iven tahunan yakni festival danau ranau   |
| D   | Bagaimana dinas pariwisata membangun komunikasi dengan pihak biro  |
| SDP | Komunikasi yang dilakukan dengan pihak biro adalah kerjasama dalam mempermudah akses perjalanan pengunjung ketempat wisata yang kan dituju |
| P   | Bagaimana dinas pariwisata membangun komunikasi dengan wisatawan   |
| SDP | Selalu memberikan pelayanan yang baik dan mempromosikan keunggulan wisata lainnya yang ada di oku selatan                                  |
| P   | Dimana saja sebaiknya dinas pariwisata mempromosikan objek wisata di   |

|     |   |
|-----|---|
|     | Oku Selatan   |
| SDP | Di tempat wisata yang ada dan pada saat iven festival tahunan dilakukan |

## 4. evaluasi

|     |   |
|-----|---|
| P   | Apa tujuan dilakukan evaluasi komunikasi dalam mempromosikan objek wisata   |
| SDP | Unruk mengetahui sejauh mana promosi yang telah dilakukan dan kendala apa yang menjadi penghaalng dalam promosi objek wisata oku selatan  |
| P   | Sejauh mana program yang telah dilakukan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di Oku Selatan   |
| SDP | Untuk program telah dilakukan secara maksimal namun tak mustahil yang namanya program akan mengalami kendala  |
| P   | Apakah program itu perlu dilanjutkan atau di hentikan ? alas an   |
| SDP | Perlu dilanjutkan, karena dengan program kita bisa tahu apa yang akan dilakukan kedepan dan menyempurnakan proram yang telaha ada   |
| P   | Bagaimana penilaian dinas pariwisata tentang program yang telah dilakukan dalam mempromosikan objek wisata di Oku Selatan   |
| SDP | Untuk program sudah lumanan baik, tinggal perlunya penunjang lain darin infrastrur yang ada seperti akses perjalanan menuju ke objek wisata dan akses internet masuk ke daerah wisata |
| P   | Sejauh mana kesiapan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata yang ada di Oku Selatan  |
| SDP | Dinas pariwisata sudah semaksimal mungkin dalam mepromosikan wisata yang ada di ou selatan seperti membuat promosi di media social seperti Facebook, youtube, intagram, website       |

LAMPIRAN 3 : Transkrip Hasil Wawancara Bersama kasi informasi Dinas  
Pariwisata OKU Selatan

A. Identitas Diri Responden

1. Nama : Indah Febrianti Fauzi, S.Kom
2. Usia : 28
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Pekerjaan : Kasi Informasi Pariwisata dan Kebudayaan Oku Selatan

1. PENEMUAN FAKTA

|     |   |
|-----|---|
| P   | Bagaimana pengkajian tentang pariwisata di Oku Selatan  |
| KIP | Pihak dinas telah mengkaji tentang bagaimana keadaan dan peminat yang datang ke objek wisata oku selatan      |
| P   | Sejauh mana pemantauan tentang aksi komunikasi wisata Oku Selatan   |
| KIP | Pemantauan sendiri sudah sangat maksimal dari pihak dinas pariwisata dan kebudayaan Oku Selatan               |
| P   | Bagaimana opini pengunjung tentang objek wisata di Oku Selatan  |
| KIP | Pengunjung sendiri menilai hanya kurang fasilitas di tempat wisata  |
| P   | Bagaimana sikap pengelola objek wisata dalam mengkomunikasikan objek wisata pada pengunjung wisata            |
| KIP | Untuk sikap pengelola sudah cukup baik karena memberikan pelayanan yang baik dan nyaman untuk para pengunjung |
| P   | Bagaimana perilaku masyarakat dalam menyikapi pengunjung yang datang ke objek wisata tersebut                 |
| KIP | Untuk perilaku masyarakat kurang bisa menerima pengunjung yang datang ke objek wisata tempat yang dikunjungi  |

## 2. Perencanaan

|     |  |
|-----|--|
| P   | Perencanaan apa yang di lakukan dinas pariwisata untuk mempromosi wisata yang ada di oku selatan   |
| KIP | untuk perencanaan sendiri pihak dinas pariwisata dan kebudayaan Oku Selatan melakukan event dan festival   |
| P   | Strategi komunikasi apa yang digunakan oleh dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di oku selatan   |
| KIP | Strategi yang digunakan adalah pihak dinas pariwisata bekerjasama dengan pihak pengelola untuk mempromosikan wisata yang ada   |
| P   | Taktik apa yang di gunakan oleh dinas pariwisata dalam membangun komunikasi guna mempromosikan pengunjung di objek wisata Oku Selatan  |
| KIP | Melakukan ieven tour de ranau bersama tim internasional ranau lake grand fondo mengelilingi tepian ranau sejauh 30 KM yang nantinya digunakan untuk mempromosikan wisata danau ranau dan mampu menarik pengunjung dari luar serta harapannya bisa menarik wisatawan dari luar negeri untuk datang ke oku selatan |
| P   | Siapa yang menjadi sasaran dalam aksi meningkatkan jumlah pengunjung untuk datang di objek wisata  |
| KIP | Yang menjadi sasarannya adalah pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan  |
| P   | Program-program apa saja yang di lakukan dinas pariwisata untuk menarik wisatawan  |
| KIP | Untuk program yang dilakukan adalah melakukan kerjasama dengan pihak swasta dalam mempromosikan wisata oku selatan seperti dengan pihak bank sumsel dalam membangun sarana dan prasarana untuk wisata oku selatan  |
| P   | Sejauh mana tindakan yang telah di lakukan dinas pariwisata dalam membangun komunikasi dengan pengunjung guna mempromosikan wisata oku selatan   |
| KIP | Dinas pariwisata disaat melakukan ieven tahunan selalu menggratiskan untuk   |

|  |  |
|--|--|
|  | pemakaian fasilitas pariwisata seperti parkir gratis, masuk tempat wisata tidak membayar |
|--|--|

### 3. komunikasi

|     |  |
|-----|--|
| P   | Siapa yang terlibat dalam aksi komunikasi dalam mempromosikan objek wisata di oku Selatan  |
| KIP | pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan   |
| P   | Siapa yang berhak memberitahu program yang telah dibuat oleh pihak dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di oku selatan        |
| KIP | pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan   |
| P   | Kapan pihak dinas pariwisata menyampaikan berbagai macam objek wisata dan berbagai keunggulan yang ada di Oku Selatan                      |
| KIP | Padaa saat pelaksanaan iven tahunan yakni festifal danau ranau   |
| D   | Bagaimana dinas pariwisata membangun komunikasi dengan pihak biro  |
| KIP | Komunikasi yang dilakukan dengan pihak biro adalah kerjasama dalam mempermudah akses perjalanan pengunjung ketempat wisata yang kan dituju |
| P   | Bagaimana dinas pariwisata membangun komunikasi dengan wisatawan   |
| KIP | Selalu memberikan pelayanan yang baik dan mempromosikan keunggulan wisata lainnya yang ada di oku selatan                                  |
| P   | Dimana saja sebaiknya dinas pariwisata mempromosikan objek wisata di Oku Selatan   |
| KIP | Di tempat wisata yang ada dan pada saat iven festifal tahunan dilakukan  |



## 4. evaluasi

|     |   |
|-----|---|
| P   | Apa tujuan dilakukan evaluasi komunikasi dalam mempromosikan objek wisata   |
| KIP | Untuk mengetahui sejauh mana promosi yang telah dilakukan dan kendala apa yang menjadi penghambat dalam promosi objek wisata Oku Selatan  |
| P   | Sejauh mana program yang telah dilakukan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di Oku Selatan   |
| KIP | Untuk program telah dilakukan secara maksimal namun tak mustahil yang namanya program akan mengalami kendala  |
| P   | Apakah program itu perlu dilanjutkan atau di hentikan ? alasan  |
| KIP | Perlu dilanjutkan, karena dengan program kita bisa tahu apa yang akan dilakukan kedepan dan menyempurnakan program yang telah ada   |
| P   | Bagaimana penilaian dinas pariwisata tentang program yang telah dilakukan dalam mempromosikan objek wisata di Oku Selatan   |
| KIP | Untuk program sudah lumayan baik, tinggal perlunya penunjang lain dari infrastruktur yang ada seperti akses perjalanan menuju ke objek wisata dan akses internet masuk ke daerah wisata |
| P   | Sejauh mana kesiapan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata yang ada di Oku Selatan  |
| KIP | Dinas pariwisata sudah semaksimal mungkin dalam mempromosikan wisata yang ada di Oku Selatan seperti membuat promosi di media sosial seperti Facebook, youtube, instagram, website      |

LAMPIRAN 4 : Transkrip Hasil Wawancara Bersama kasi Promosi Dinas  
Pariwisata OKU Selatan

A. Identitas Diri Responden

1. Nama : Devi Afriansyah, S.E
2. Usia : 30
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Pekerjaan : Kasi Promosi Pariwisata dan Kebudayaan Oku Selatan

1. PENEMUAN FAKTA

|     |   |
|-----|---|
| P   | Bagaimana pengkajian tentang pariwisata di Oku Selatan  |
| KPP | Untuk pariwisata di kabupaten oku selatan, kami selaku kasi promosi telah mengkaji tentang bagaimana keadaan dan peminat yang datang keobjek wisata oku selatan sudah menalami banyak peningkatan dari pengunjung                     |
| P   | Sejauh mana pemantauan tentang aksi komunikasi wisata Oku Selatan   |
| KPP | Untuk pemantauan sudah berusaha semaksimal mungkin dalam mempromosikan pariwisata di oku selatan kepada pengunjung  |
| P   | Bagaimana opini pengunjung tentang objek wisata di Oku Selatan  |
| KPP | Tentang opini pengunjung mereka senang datang ketempat wisata namun mengeluhkan sarana dan prasarana yang ada kemudian akses jalan yang susah di tempuh dan susahnya akses internet untuk menggunakan map dalam mencari lokasi wisata |
| P   | Bagaimana sikap pengelola objek wisata dalam mengkomunikasikan objek wisata pada pengunjung wisata  |
| KPP | Untuk sikap pengelola sudah cukup baik karena memberikan pelayanan yang baik dan nyaman untuk para pengunjung, seperti sikap yang di cerminkan dalam menerikan pelayanan pada pengnjung yang menginap ditempat wisata tersebut        |
| P   | Bagaimana perilaku masyarakat dalam menyikapi pengunjung yang datang  |

|     |   |
|-----|---|
|     | ke objek wisata tersebut  |
| KPP | Untuk perilaku masyarakat kurang bisa menerima pengunjung yang datang ke objek wisata tempat yang dikunjungi karena notaben penduduk disana tidak berpendidikan tinggi sehingga pemahaman masyarakat agak susah menerima orang luar untuk masuk kedaerah mereka |

## 2. Perencanaan

|     |   |
|-----|---|
| P   | Perencanaan apa yang dilakukan dinas pariwisata untuk mempromosi wisata yang ada di oku selatan   |
| KPP | untuk perencanaan yang dilakukan dinas pariwisata terutama dari bidang promise dalam mempromosikan objek wisata dengan membuat program festival pariwisata yang ada di OKU selatan  |
| P   | Strategi komunikasi apa yang digunakan oleh dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di oku selatan  |
| KPP | Strategi yang digunakan adalah pihak dinas pariwisata bekerjasama dengan pihak pengelola untuk mempromosikan wisata yang ada dan pemerintah setempat dalam memperbaiki akses jalan fasilitas penunjang lainnya  |
| P   | Taktik apa yang digunakan oleh dinas pariwisata dalam membangun komunikasi guna mempromosikan pengunjung di objek wisata Oku Selatan  |
| KPP | Melakukan even tour de ranau bersama tim internasional ranau lake grand fondo mengelilingi tepian ranau sejauh 30 KM yang nantinya digunakan untuk mempromosikan wisata danau ranau dan mampu menarik pengunjung dari luar serta harapannya bisa menarik wisatawan dari luar negeri untuk datang ke oku selatan |
| P   | Siapa yang menjadi sasaran dalam aksi meningkatkan jumlah pengunjung untuk datang di objek wisata   |
| KPP | Yang menjadi sasarannya adalah pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan   |
| P   | Program-program apa saja yang dilakukan dinas pariwisata untuk menarik  |

|     |  |
|-----|--|
|     | wisatawan  |
| KPP | Untuk program yang dilakukan adalah melakukan kerjasama dengan pihak swasta dalam mempromosikan wisata oku selatan seperti dengan pihak bank sumsel dalam membangun sarana dan prasarana untuk wisata oku selatan, kerjasama dengan elemen pemetintah yang menggandeng PU untuk memperbaharui akses jalan agar lebih baik lagi, tak seperti yang dieluhkan pengunjung sebelumnya |
| P   | Sejauh mana tindakan yang telah di lakukan dinas pariwisata dalam membangun komunikasi dengan pengunjung guna mempromosikan wisata oku selatan   |
| KPP | Dinas pariwisata disaat melakukan iven tahunan selalu mengratiskan untuk pemakaian fasilitas pariwisata seperti parkir gratis, masuk tempat wisata tidak membayar  |

### 3. komunikasi

|     |   |
|-----|---|
| P   | Siapa yang terlibat dalam aksi komunikasi dalam mempromosikan objek wisata di oku Selatan   |
| KPP | pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan  |
| P   | Siapa yang berhak memberitahu program yang telah dibuat oleh pihak dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di oku selatan |
| KPP | pemerintah, pengelola dan masyarakat yang ada disekitar wisata oku selatan  |
| P   | Kapan pihak dinas pariwisata menyampaikan berbagai macam objek wisata dan berbagai keunggulan yang ada di Oku Selatan               |
| KPP | Pada saat pelaksanaan iven tahunan yakni festival danau ranau   |
| P   | Bagaimana dinas pariwisata membangun komunikasi dengan pihak biro   |
| KPP | Komunikasi yang dilakukan dengan pihak biro adalah kerjasama dalam mempermudah akses perjalanan pengunjung ketempat wisata yang kan |

|     |   |
|-----|---|
|     | dituju agar pengunjung tidak tersesat dalam mengunjungi tempat wisata tersebut                            |
| P   | Bagaimana dinas pariwisata membangun komunikasi dengan wisatawan  |
| KPP | Selalu memberikan pelayanan yang baik dan mempromosikan keunggulan wisata lainnya yang ada di oku selatan |
| P   | Dimana saja sebaiknya dinas pariwisata mempromosikan objek wisata di Oku Selatan                          |
| KPP | Di tempat wisata yang ada dan pada saat iven festifal tahunan dilakukan                                   |

#### 4. evaluasi

|     |  |
|-----|--|
| P   | Apa tujuan dilakukan evaluasi komunikasi dalam mempromosikan objek wisata  |
| KPP | Untuk mengetahui sejauh mana promosi yang telah dilakukan dan kendala apa yang menjadi penghalang dalam promosi objek wisata oku selatan   |
| P   | Sejauh mana program yang telah dilakukan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata di Oku Selatan  |
| KPP | Untuk program telah dilakukan secara maksimal namun tak mustahil yang namanya program akan mengalami kendala terutama dalam bidang sarana dan prasarana  |
| P   | Apakah program itu perlu dilanjutkan atau di hentikan ? alas an  |
| KPP | Perlu dilanjutkan, karena dengan program yang tekah dibuat dinas pariwisata terutama bagian promosi bisa tahu apa yang perlu dilakukan kedepan dan menyempurnakan proram yang telah ada dengan evaluasi program sebelumnya |
| P   | Bagaimana penilaian dinas pariwisata tentang program yang telah dilakukan dalam mempromosikan objek wisata di Oku Selatan  |
| KPP | Untuk program sudah lumanan baik, tinggal perlunya penunjang lain dari infrastrur yang ada seperti akses perjalanan menuju ke objek wisata dan akses internet masuk ke daerah wisata ditambah lagi biro perjalanan yang    |

|     |   |
|-----|---|
|     | antusias dalam mendampingi wisatawan  |
| P   | Sejauh mana kesiapan dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata yang ada di Oku Selatan  |
| KPP | Dinas pariwisata sudah semaksimal mungkin dalam mempromosikan wisata yang ada di Oku Selatan seperti membuat promosi di media social seperti Facebook, youtube, intagram, website |



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, kami Ketua Sidang Munaqasah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang dengan ini menerangkan :

Nama : Ifan Rian Handika  
NIM : 1657010153  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : "Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan dalam Mempromosikan Objek Wisata".

Telah dimunaqasahkan pada hari Rabu tanggal dua belas bulan Januari tahun 2022 dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** Dengan Nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) : **3,24**

Palembang, 12 Januari 2022

Ketua

**Reza Aprianti, MA**  
NIP. 198502232011012004

**Tembusan :**

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Yang bersangkutan
3. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

**BERITA ACARA**

Pada hari Rabu tanggal dua belas bulan Januari tahun 2022, Skripsi Mahasiswa :

Nama : Ifan Rian Handika  
Nomor Induk Mahasiswa : 1657010153  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : "Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan dalam Mempromosikan Objek Wisata".

**MEMUTUSKAN**

1. Setelah mengumpulkan Nilai Teori dan hasil Munaqasyah pada hari ini Rabu, 12 Januari 2022 maka saudara dinyatakan: **LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~**, Indeks Prestasi Kumulatif : **3,24**, oleh karena itu saudara berhak memakai gelar Sarjana Strata Satu (S-1) *Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)*.
2. Perbaiki dengan Tim Penguji selambat-lambatnya 2 (dua) Minggu/ sebelum penutupan pendaftaran Wisuda terhitung sejak ditetapkan.
3. Apabila melanggar point 2 diatas, maka dinyatakan belum bisa diikutsertakan mengikuti Wisuda yang diselenggarakan pada periode berjalan.
4. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

Team Penguji :

| NO. | TEAM PENGUJI              | JABATAN            | TANDA TANGAN |
|-----|---------------------------|--------------------|--------------|
| 1   | Reza Aprianti, M.A        | Ketua Penguji      |              |
| 2   | Ahmad Muhaimin, M.Si      | Sekretaris Penguji |              |
| 3   | Dr. Kun Budianto, M.Si    | Penguji Utama      |              |
| 4   | Sepriadi Saputra, M.I.Kom | Penguji Kedua      |              |
| 5   | Prof. Izomiddin, MA       | Pembimbing I       |              |
| 6   | M. Mifta Farid, M.I.Kom   | Pembimbing II      |              |

DITETAPKAN DI : PALEMBANG  
PADA TANGGAL : 12 JANUARI 2022\*

**KETUA,**

Reza Aprianti, M.A  
NIP. 198502232011012004

**SEKRETARIS,**

Ahmad Muhaimin, M.Si  
NIP. 198809202019031008





**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, kami Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang dengan ini menerangkan :

Nama : Ifan Rian Handika  
NIM : 1657010153  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah melaksanakan Ujian Komprehensif pada hari Rabu-Kamis tanggal 16-17 bulan November tahun 2021 dinyatakan **LULUS / TIDAK-LULUS** Dengan Nilai : **70,4/B**

Tim Penguji :

| No | Mata Kuliah                | Dosen Penguji              | Tanda Tangan  |
|----|----------------------------|----------------------------|---|
| 1  | Teori Komunikasi           | Ahmad Muhaimin, M.Si       |  |
| 2  | Komunikasi Massa           | Sepriadi Saputra, M.I.Kom  |  |
| 3  | Pengantar Ilmu Komunikasi  | Eraskaita Ginting, M.I.Kom |  |
| 4  | Komunikasi Profetik        | Badarudin Azarkasyi, MM    |  |
| 5  | Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) | Putri Citra Hati, M.Sos    |  |

Palembang, 17 November 2021  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Reza Aprianti, M.A**  
NIP. 198502232011012004

**Tembusan :**

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Yang bersangkutan
3. Arsip.



**Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang**  
**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

Jln. Prof. KH Zainal Abidin Fikri KM 3,5 Telp. (0711) 353347, Fax. (0711) 354668,  
 Website: <http://radenfatah.ac.id>,  
 Email: [fisip\\_uin@radenfatah.ac.id](mailto:fisip_uin@radenfatah.ac.id)

**SURAT PERSETUJUAN JILID SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa :

Nama : Ifan Rian Handika

NIM : 1657010153


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan  
 OKU Selatan Dalam Mempromosikan Objek Wisata Kab  
 OKU Selatan

Telah diperbaiki sesuai saran perbaikan dan pendapat pada ujian munaqasyah. Oleh karena itu dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk dijilid dan digandakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.


Palembang, 12 Januari 2022

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Izomiddin, MA  
 NIP. 196206201988031001

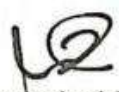
Pembimbing II,



M. Mifta Furid, M.I.Kom  
 NIDN.2027029302

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Reza Aprianti, M.A  
 NIP. 198502232011012004