

DAFTAR PUSTAKA

- Alma., B. (2006). *Manajemen Bisnis Syariah : Sebuah Historis dan Kontemporer*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Amstrong, P. K. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Andi Iga Wulandari, d. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT Bank Syariah*. Bandar Lampung: UIN Raden Intan.
- Anggito, A. d. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Arifin, M. J. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo. 97-108.
- Bayanuloh, I. (2019). *Marketing Syariah*. Yogyakarta.
- Dewa Putu Yudhi, d. (2021). *Metodologi Penelitian Bidang Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Dewi, N. A. (Medan). *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang kaki Lima di Jembatan Tebayang Kota tanjung Balai*. 2019: UIN Sumatera Utara Medan.
- Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*. (2008). Muhammad Djakfar: UIN Malang Press.
- Hidayat, R. (2005). *Sejarah Statistik Ekonomi Indonesia*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Istijanto. (2005). *Riset Sumber daya Manusia*,. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Khotibul Umam, S. L. (2016). *Perbankan Syariah Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*,. PT Raja Grafindo Persada.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta.
- Mundiri. (2008). *Raja Grafindo Persada*,. Jakarta: Logika.
- Nurhadi. (2019). *Pedagang Kaki Lima Perspektif Ekonomi Islam*. At-Tamwil.
- Oktaviana. (2018). *Strategi Pemasaran UMKM Dalam Perspektif Syariah Marketing (Studi Pada Annyza Catering Magelang)*. Yogyakarta: UIN Yogyakarta.
- Panorama, M. d. (2017). *Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Idea Pres.
- Prof. Dr. Sofjan, M. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindi Persada.
- Prof. Dr. Sondang P Siagian, M. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rangkuti, F. (1997). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sri Ramadhani, A. I. (2019). *Analisa Strategi Produk Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Jiwa syariah Pada PT Asuransi Jiwa Syariah Bumi Putera Medan*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Sugiyono. (n.d.). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, H. K. (2006). *Syariah Marketing*.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Umar, H. (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Winarni, E. W. (2018). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Yolanda, E. (2017). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.