

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEGADAIAN SYARIAH CABANG PLAJU
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



Ega Lorinza Oktaviani

1720602106

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2022