

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan mengenai “Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Channel Youtube (Tinjauan Terhadap Gaya Komunikasi)” maka penulis mengambil kesimpulan bahwa:

1. Strategi dari Gaya Komunikasi yang digunakan oleh Ustadz Abdul Somad saat berdakwah di channel youtube miliknya menggunakan gaya komunikasi yang berbagai macam yaitu;
 - a. Gaya Dominan (*Dominan Style*) gaya seorang individu untuk mengontrol situasi kecil
 - b. Gaya Komunikasi Dramatis (*Dramatic Style*), Gaya komunikasi individu yang selalu hidup ketika dia berkomunikasi.
 - c. Gaya Kontroversial (*Controversial Style*) gaya yang selalu berkomunikasi secara argumentative atau cepat untuk menantang orang lain.
 - d. Gaya Komunikasi animasi (*Animated Style*), Komunikasi komunikasi yang secara aktif dan juga menggunakan bahasa nonverbal.
 - e. Gaya Berkesan (*Impression Style*) gaya berkomunikasi merangsang orang lain (membentuk kesan pada pendengarnya)

- f. Gaya Komunikasi santai (*Relaxed Style*), Gaya Komunikasi dengan tenang, senang dan juga penuh senyum dan tawa.
- g. Gaya attentive (*Attentive Style*) gaya seseorang yang berkomunikasi dengan memberikan perhatian yang penuh kepada orang lain.
- h. Gaya terbuka (*Open Style*) gaya seseorang yang berkomunikasi secara terbuka
- i. Gaya Bersahabat (*Friendlye Style*) gaya komunikasi yang ditampilkan seseorang secara ramah.
- j. Gaya yang tepat (*Precise Style*) gaya dimana komunikator menerima untuk membicarakan suatu konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan.

2. Faktor Pendukung dan Penghambat

a. Faktor Pendukung

Mudah diakses sehingga setiap orang bisa dengan mudah mengakses video Ustadz Abdul Somad di channel youtube.

b. Faktor Penghambat

Youtube membutuhkan koneksi internet yang cepat, jika internet lambat maka video yang diakses akan membutuhkan waktu yang lama.

B. Saran

1. Bagi Ustadz yang Berdakwah menggunakan Youtube

Diharapkan untuk selalu menyampaikan dakwahnya baik melalui youtube maupun melalui offline dan selalu memberikan motivasi kepada masyarakat terkhususnya untuk anak muda

2. Bagi Masyarakat

Diharapkan penelitian ini bisa menambah wawasan dan pengetahuan tentang Strategi dakwah Ustadz Abdul Somad di channel youtube (Tinjauan Terhadap Gaya Komunikasi), dan juga kepada masyarakat hendaknya selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan kajian-kajian baik itu di media sosial maupun secara langsung

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar menjadi bahan referensi dan acuan serta dapat mengembangkan pengetahuannya tentang Strategi dakwah Ustadz Abdul Somad di channel youtube (Tinjauan Terhadap Gaya Komunikasi) dan diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan metode yang berbeda