

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, *Ilmu Dakwah Kajian Ontology, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*, Depok: 2018
- Abraham, A, *Sukses Menjadi Artis Dengan Youtube*, Surabaya: 2011
- Adib, Helen Sabera, *Metodologi Penelitian*, Palembang: NoerFikri Offset, 2016
- Aisyah, Siti, Video “*blog sebagai media representasi diri vlogger dikota makassar LTA S-1 kearsipan fakultas ilmu social dan ilmu politik*. Universitas Hassanudin. 2017
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu dakwah*, Kencana: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017
- Cangara, Hafied, *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Chika Steviasari, Puspita, *Retorika Dakwah Ustad Abdul Somad (Analisis Wacana Terhadap Youtube Ustad Abdul Somad)*, Lampung: Perpustakaan UIN Raden Intan, 2020
- El Ishaq, Ropingi, *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komprehensif Dakwah dari Teori ke Praktik*
- Faizah, *psikologi dakwah*, Kencana: PT Adhitya Andrebina Agung, 2006
- Fajrie, Mahfudlah “*Budaya Masyarakat Pesisir Wedung Jawa Tengah Melihat Gaya Komunikasi dan Tradisi Pesisir*” (Jawa Tengah: CV, Mangku Bumi Media, 2016)
- Husaini, Fira, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020
- Hofner Saphiereet, Diaanne. (ed) *Communication Highwire Leveraging The Power Of Diverse Communication Styles*
- J Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2007
- Khoer, Atik Mukhtarul, *Pengaruh Mengikuti Ceramah Ustad Abdul Somad Lewat Youtube, (Tafaqquh Video) Terhadap Pemahaman Keagamaan Ikatan Mahasiswa Brebes Selatan (Kombes)*, Yogyakarta: Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga” 2018

- Kindarto,Asdani, *Belajar Sendiri Youtube*, Jakarta: 2008
- Krisionca,Andy, *internet untuk pemula*, Jakarta:2014
- Kuncoro,Mudrajad, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2007
- Liliweri,Alo, *Komunikasi Antar-Personal*, Jakarta: 2015
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020
- Muhammad Munir (dkk) “*Manajemen Dakwah*” Kencana: Prenada Media Group,2006
- Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN), 2021
- Mulyana,Deddy, *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan LintasBudaya*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2020
- Murodi, *Dakwah Islam*, Kencana: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2013
- Nabila,Dhifa (ed), *Peradaban Media Social di Era Industri*, Malang: PT Cita Intrans Seleras
- Noor,Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2011
- Pattaling, *Problematika Dakwah dan Hubungannya Dengan Unsur-Unsur Dakwah*, Jurnal Farabi, Vol. 10 No.2 Tahun 2013
- Pratiwi,Nuning Indah, *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi://Vol.1 nomor 2 tahun 2017:2581-2424*
- Prasetyo, Bambang D, *Strategi Branding*, Malang: 2020
- Razzaq Abdur., *Dakwah dan Pemikiran Politik Islam: Kajian Teoritis dan Empiris*, Palembang: NoerFikri Offset, 2017
- Rohman Abdul Dudung., *Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial Bandung: //Vol.XIII nomor 2 tahun 2019:121-133*
- Rahmadaniar,Tiara, *Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdailycom dalam Mensosialisasikan Jilbab*, (Jakarta: Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah, 2018

Rukajat,Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: 2018

J Ramdan, Arif, *Startegi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah oleh Ulama Aceh://Communication*. Vol.11 No 1. April 2020.81.93

Ruthellia,Eribka, *Pengaruh Konten Vlog terhadap pembentukan sikap mahasiswa FISIP Universitas sam Ratulangi* Vol. VI. No 1 Tahun 2017

Setyosari,Punaji, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Peengembangan*, Jakarta: Kencana,2015

Soejono, *Metodologi Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapannya*

Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompotensi dan Praktiknya*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003

Yunus,Eddy, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016