

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Aulia (2010). *7 keajaiban wanita*. Jakarta : pustaka al-mawardi.
- Alwisol. (2018). *Psikologi kepribadian edisi revisi*. malang: UMM Press..
- A., H. (2021, januari 22). *Makna dan Motif penggunaan Make up di kalangan mahasiswa UIN Raden Fatah palembang*.
- Chaney, David. (2011). *Lifestyles: sebuah pengantar komprehensif*. yogyakarta: jalasutra.
- Calvin. (2011). *Teori-teori Holistik (organismik Fenomenologis)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Daryanto. (2011). *Ilmu komunikasi*. Bandung: PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011). *Ilmu komunikasi*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, cet, ke1.
- Edidarmo, T. (2015). *pendidikan agama islam (Akidah akhlak).pendidikan agama islam (akidah akhlak)*. semarang: PT.Karya Toha putra.
- Hidayat, Alimul. (2016). *pengantar kebutuhan dasar manusia*. jakarta: selemba medika.
- Ikbar yanuar (2012) *Metode Sosial Kualitatif Bandung* : PT.Refika Aditama, cet, ke-1
- kartajaya, Herman. (2012). *marketing klasik indonesia*. jakarta: mizan dan markplus & co.
- kasiati, w. r. (2016). *kebutuhan dasar manusia* jakarta: kementrian kesehatan Republik indonesia.
- Latifah, Retrno. (2013). *Buku Pegangan ilmu pengetahuan Cosmetik* jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Lauster, Peter. (2012). *Kepribadian*. jakarta: bumi aksara
- Lina dan clara (2012). *paduan menjadi remaja percaya diri*. jakarta: nobel edumedia.
- Martha puspita (2010) *Basic personal make up*, Jakarta : PT.Gramedia pustaka utama .
- Muliyawan, *A-Z Tentang Cosmetik*. Jakarta: PT.elex Media komputindo
- Moeleong, Lexy J. (2017).*Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nurdin Ismail (2019) *Metodelogi Penelitian sosial*. Surabaya: Media sahabat cendekia.

- Noor, j. (2011). *Metodelogi penelitian (skripsi, tesis disertasi dan karya ilmiah)*. Jakarta: PT Fajar interpratama mandiri
- Rakhmat Jalaluddin.(2018) *Psikologi Komunikasi* Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rianto Adi. (2012). *Metodelogi penelitian sosial dan hukum*. Jakarta: PT. granit.
- Riska. (2021, januari 21). *Makna dan Motif penggunaan Make up di kalangan UIN Raden Fatah Palembang*.
- Soraya. (2021, januari 27). *Makna dan Motif penggunaan Make up dikalangan UIN Raden Fatah Palembang*.
- Soewandji, Jusuf. (2012).*Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : MitraWacana Media.
- Suciati, (2015). *Psikologi Komunikasi (Sebuah tinjauan Teoritis dan perspektif islam)*. Yogyakarta : Litera.
- Sopa. (2013). *sertifikasi halal majelis ulama indonesia studi atas fatwa halal MUI terhadap produk makanan, minuman, obat-obatan dan kosmetika*. Jakarta: GP Press.
- Swara, P. (2012). *instant beauty: paduan Make up sehari-hari*. Jakarta: puspa populer.
- Suryawan, D. S. (2016)., *Beauty Expose By adrianyanto fro pinky mirror's Lens*. Jakarta: gramedia pustaka utama.
- Santoso, S. (2010). *Teori-Teori psikologi sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Tranggono Retno Iswari,&Latifah Fatmah.(2012). *buku peganganilmu kosmetik*. Jakarta : gramedia pustaka utama.
- Tilaar, M. (2012). *kecantikan perempuan timur*. Magelang: Indonesia Tera
- Ulung, G. (2010). *How To Be A Make up Artist*. Jakarta: PT.Gramedia pustaka utama.
- Yusuf, Muri. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenada Media.

2. Narasumber

- Dona. (2021, januari 18). makna dan motif penggunaan *Make up* di kalangan UIN Raden Fatah Palembang.
- E, M. (2021, januari 24). makna dan motif penggunaan *Make up* di kalangan UIN Raden Fatah Palembang.
- Fatimah. (2021, januari 25). Makna dan Motif penggunaan *Make up* di kalangan UIN

Raden Fatah Palembang.

H, m. (2021, januari 16). Makna dan Motif penggunaan *Make up* di kalangan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Intan. (2021, januari 16). Makna dan Motif penggunaan *Make up* di kalangan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

putri. (2021, januari 18). Makna dan Motif penggunaan *Make up* di kalangan UIN Raden Fatah Palembang.

Puspita, M. (2010). *Basic Personal Make up*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Z, M. (2021, januari 20). Makna dan Motif penggunaan *Make up* di kalangan UIN Raden Fatah Palembang.

3. Sumber internet

Administrator. (2015, desember 25). sejarah UIN Raden Fatah Palembang. Retrieved maret 28, 2020, from Radenfatah.ac.id: <https://radenfatah.ac.id>

Administrator. (2017, desember 20). logo dan makna UIN Raden Fatah Palembang. <http://dakkom.radenfatah.ac.id>

Administrator. (2017, desember 25). sejarah UIN Raden Fatah Palembang. <https://radenfatah.ac.id>.

Adm. (2015, desember 22). visi dan misi UIN Raden Fatah Palembang. <http://radenfatah.ac.id>.

Armasito. (2017). perjalanan transformasi IAIN menjadi UIN Raden Fatah Palembang. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.

Dea Febrina Herasafitri, (2016), *wake up dan make up : efek kosmetik wajah dan waktu pemaparan terhadap attractiveness*. (Jurnal Mediapsi, Vol.2 No.2, Malang.

Endah. (2014). *perilaku pembelian kosmetik berlabel halal oleh konsumen Indonesia*. (jurnal sosial, Vol 2 No.1)

Farahdiba, G. (2018, January 16). *Make up dan Arti make up sesungguhnya*. Retrieved february 21, 2020, from M.Teen.co.id: <http://M.teen.co.id/amp/make up dan arti cantik sesungguhnya>.

Fismailia, y. (2018). *pengaruh gaya hidup syariah dan harga terhadap keputusan pembelian pada klinik kecantikan*. (jurnal UNISA, Vol.3 No.2.).

Humas (2017, July 10), *peresmian 3 fakultas baru oleh Kemenag RI*. <http://radenfatah.ac.id>.

- Jeni. (2019, agustus 28). profil IAIN Raden Fatah Palembang. [http://profil iain Raden Fatah Palembang.com](http://profil.iainradenfatah.com).
- kartono, i. (2014). *faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan make up pada perempuan emerging adulthood*.(*jurnal ilmiah mahasiswa UNESA*),Vol. 3. No.2.
- Lita Donna Elianti dan Indah Sri Pinasti.(2015).*Makna penggunaan make up sebagai identitas diri*. (Jurnal Ilkom Vol.1. No.2, Yogyakarta).
- Novitalista Syata (2012).*Makna cantik dikalangan mahasiswa dalam perspektif fenomenologi*. (Jurnal Fisip,Vol.2 No.3, Makasar).
- Narasumber. (2020, Januari 17). makna dan motif penggunaan make up dikalangan Mahasiswi UIN Raden Fatah Palembang. (mahasiswi, Interviewer).
- Palembang, p. k. (2019, juni 17). geografis kota Palembang. <http://palembang.go.id>
- Pruzinsky, c. d. (2014). *why women use make up (implication of psychological traits in make up function)*. (*jurnal sosial* , Vol.2.No.2)
- Rustandi, (2018, april 17). *Make Up gaya hidup Zaman Now*. Retrieved february 20, 2020, from savanapost.com: [https://savanapost.com/make-up-gaya hidup-Zaman Now](https://savanapost.com/make-up-gaya-hidup-Zaman-Now).
- Rizky, A. (2014). *pengaruh gaya hidup hedonis remaja terhadap keputusan pembelian majalah putri*.(*jurnal fakultas ilmu sosial* Vol 2 No. 1.)
- Sri Mulia Listianti. (2015). *makna berdandan bagi perempuan* (jurnal FKIP UNS Vol. 3 No.1, Surakarta.)
- Silvani Wulandari. (2016).*Motif dan Makna diri pria peñata rias di kotapekanbaru dalam perspektif fenomenologi*.(Jurnal JOM Fisip Vol.3 No.2)
- Susanto, A. (2017). perjalanan transformasi IAIN menjadi UIN Raden Fatah Palembang. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.