

## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Responden

Responden pada penelitian ini meliputi nasabah di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden. Peneliti mengelola data kuesioner dengan menggunakan aplikasi SPSS.21 adapun karakteristik responden sebagai berikut:

##### 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.1**  
**Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	41	41.0	41.0	41.0
	Wanita	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

*Sumber: Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan pada Tabel 4.1 dapat diketahui jenis kelamin nasabah di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang yang diambil sebagai sampel menunjukkan responden berjenis laki-laki yaitu sebanyak 41 orang atau sebesar 41.0% dan responden perempuan sebanyak 59 orang atau sebesar 59.0%.

##### 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

**Tabel 4.2**  
**Distribusi Responden berdasarkan Usia**

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 24 tahun	49	49.0	49.0	49.0
	25 - 29 Tahun	27	27.0	27.0	76.0

30 - 34 Tahun	14	14.0	14.0	90.0
35 - 40 Tahun	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat diketahui usia dari seluruh jumlah sampel sebanyak 100 orang nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang. Usia 20 – 24 tahun sebanyak 49 orang (49.0%), usia 25 – 29 tahun sebanyak 27 orang (27.0%), usia 30-34 tahun 14 orang (14,0%) dan usia 35-40 tahun sebanyak 10 orang (10,0%).

### 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

**Tabel 4.3**  
**Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan**  
**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pegawai Swasta	45	45.0	45.0	45.0
Pedagang	18	18.0	18.0	63.0
Buruh	21	21.0	21.0	84.0
Valid Ibu Rumah Tangga	11	11.0	11.0	95.0
Lainnya	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan Tabel 4.3 dapat diketahui pekerjaan dari seluruh jumlah sampel sebanyak 100 orang nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang. Pegawai swasta sebanyak 45 orang (45.0%), Pedagang sebanyak 18 orang (18.0%), Buruh 21 orang

(21,0%), Ibu rumah tangga 11 orang (11,0%) dan Lainnya sebanyak 5 orang (5.0%).

#### 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menabung

**Tabel 4.4**  
**Distribusi Responden Berdasarkan Lama Menabung**

Lama Menabung				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1 Tahun	7	7.0	7.0
	2 Tahun	20	20.0	27.0
Valid	3 Tahun	38	38.0	65.0
	>4 Tahun	35	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan Tabel 4.4 jumlah responden lama menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang. Mayoritas responden menabung 1 tahun sebanyak 7 orang (7.0%), 2 tahun sebanyak 20 orang (20.0%), 3 tahun sebanyak 38 orang (38.0%) dan 4 tahun 35 orang (35.0%).

#### 5. Deskriptif Statistik jawaban Respoonden

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari Bauran Promosi (X1), Kelompok Referensi (X2) dan Keputusan Menabung (Y) . Data variabel-variabel tersebut diperoleh dari hasil kuesioner yang telah disebar, jawaban responden ini dapat dilihat dari bentuk statistic deskriptif dari masing-masing varaibel. Analisis deskriptif tersebut dijabarkan dalam rentang skala sebagai berikut:

$$RS = \frac{m - n}{b}$$

Keterangan:

RS = Rentangan Skala

m = Jumlah skor tertinggi pada skala

n = Jumlah skor terendah pada skala

b = Jumlah kelas atau kategori yang dibuat

maka dapat dihitung sebagai berikut:

$$RS = \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0,8$$

Dengan demikian kategori skala dapat ditentukan sebagai berikut:

1,00 – 1,80 : Sangat rendah

1,81 – 2,60 : Rendah

2,61 – 3,40 : Sedang

3,41 – 4,20 : Tinggi

4,21 – 5,00 : Sangat Tinggi

#### a. Deskriptif Statistik Jawaban Responden Bauran Promosi

**Tabel 4.5**  
**Deskriptif Statistik Jawaban Responden Bauran Promosi (X1)**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban						
		SS	S	N	TS	STS	Total	Mean
1.	Brosur yang disampaikan oleh pihak Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang sangat jelas dan tidak berlebih-lebihan	38	43	19	0	0	100	4,19

2.	Brosur yang disampaikan oleh pihak Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang sangat menarik bagi saya	31	42	26	1	0	100	4,03
3.	Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah	44	45	10	1	0	100	4,32
4.	Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang cepat, tanggap dan sabar dalam menangani masalah pada nasabah	41	46	12	1	0	100	4,27
5.	Pemberian kupon sangat mempengaruhi saya dalam menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang	45	33	16	6	0	100	4,17
6.	Kegiatan promosi yang dilakukan pihak Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang mempermudah saya untuk mengetahui produk tabungan.	44	40	12	4	0	100	4,24
7.	Berita yang berhubungan dengan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang membantu saya untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan Bank Sumsel Babel Syariah	47	37	15	14	0	100	4,30
8.	Saya sering melihat Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang berpartisipasi dalam event-event yang sering diadakan di Palembang.	46	36	15	2	1	100	4,23

<b>Rata-rata Variabel Bauran Promosi (X1)</b>	<b>Keseluruhan</b>	<b>4,21</b>
---------------------------------------------------	--------------------	-------------

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.5 diatas, untuk variabel Bauran Promosi (X1) nilai tertinggi terdapat pada pernyataan ke-3 yaitu “Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah” dengan nilai rata-rata 4,32. Hal ini dikarenakan karyawan Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Palembang sudah dibekali dengan pelatihan untuk melakukan pelayanan yang baik terhadap nasabah.

Sedangkan nilai terendah terdapat pada pernyataan ke-2 yaitu “Brosur yang disampaikan oleh pihak Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang sangat menarik bagi saya” dengan nilai rata-rata 4,03. Hal ini dikarenakan teknologi semakin maju sehingga membuat seseorang lebih menarik melihat di media sosial mengenai informasi produk dan layanan di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang.

Berdasarkan rata-rata keseluruhan variabel bauran promosi diatas bahwa bauran promosi (X1) memperoleh rata-rata sebesar 4,21 hal ini mengindikasikan bahwa bauran promosi di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang sudah baik dimana dalam memasarkan produk dan pelayanan yang dilakukan pihak bank sudah tersampaikan dengan baik dan mempengaruhi nasabah dalam pengambilan keputusan menabung.

**b. Deskriptif Statistik Jawaban Responden Kelompok Referensi**

**Tabel 4.6**  
**Deskriptif Statistik Jawaban Responden Kelompok Referensi (X2)**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban						
		SS	S	N	TS	STS	Total	Mean
1	Saya menabung di Bank Syariah karena orang tua selalu memberikan pengetahuan tentang menghindari hal-hal yang dilarang agama dan menyarankan menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang sebagai pilihannya	40	45	8	5	2	100	4,16
2	Saya menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang untuk menghindari riba	56	29	9	6	0	100	4,35
3	Saya menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang agar sesuai dengan gaya hidup di lingkungan sekitar	41	31	23	4	1	100	4,07
4	Saya memutuskan menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang karena produk sesuai dengan penghasilan saya	42	35	19	3	1	100	4,14
5	Saya percaya dengan informasi dari teman mengenai manfaat menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang	39	39	19	2	1	100	4,13
6	Teman saya memberikan informasi dan referensi	40	39	17	4	0	100	4,15

	untuk menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang							
<b>Rata-rata Variabel (X2)</b>	<b>Keseluruhan Kelompok Referensi</b>	<b>4.16</b>						

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.6 diatas, untuk variabel Kelompok Referensi (X2) nilai tertinggi terdapat pada pernyataan ke-2 yaitu “Saya menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang untuk menghindari riba” dengan nilai rata-rata 4,35. Hal ini dikarenakan larangan agama islam untuk menghindari riba maka nasabah memutuskan untuk menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang

Sedangkan nilai terendah terdapat pada pernyataan ke-3 yaitu “Saya menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang agar sesuai dengan gaya hidup di lingkungan sekitar” dengan nilai rata-rata 4,07. Hal ini dikarenakan seseorang melakukan keputusan menabung terpengaruh dalam lingkungan sekitar seperti pertemanan, keluarga maupun organisasi.

Berdasarkan rata-rata keseluruhan variabel kelompok referensi diatas bahwa kelompok referensi (X2) memperoleh rata-rata sebesar 4,16 hal ini mengindikasikan bahwa kelompok referensi ialah kelompok acuan bagi nasabah dalam pengambilan keputusan karena dapat mempengaruhi sikap, tingkah laku dan menginformasikan mengenai prodik dan pelayanan kepada individu dan kelompok.

**c. Deskriptif Statistik Jawaban Responden Keputusan Menabung**

**Tabel 4.7**  
**Deskriptif Statistik Jawaban Responden Keputusan Menabung**  
**(Y)**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban						
		SS	S	N	TS	STS	Total	Mean
1	Saya menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang atas kemauan sendiri	52	36	11	1	0	100	4,39
2	Saya memutuskan menabung karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan	48	35	15	2	0	100	4,29
3	Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang dari sosial media dan media cetak	34	41	19	5	1	100	4,02
4	Saya memutuskan menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang setelah memperoleh informasi dari keluarga, teman dan rekan kerja	45	34	19	2	0	100	4,22
5	Saya percaya akan kualitas produk yang ditawarkan oleh Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang	47	38	14	1	0	100	4,31
6	Rendahnya minimal setoran awal mendorong saya untuk menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang	46	46	6	2	0	100	4,36
7	Saya menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang karena	40	39	16	5	0	100	4,14

	kemudahan dalam bertransaksi dibandingkan dengan Bank Syariah lain							
8	Saya memutuskan menabung karena tertarik dengan promosi yang dilakukan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang	38	38	19	5	0	100	4,09
9	Saya memutuskan sebagian dari penghasilan saya akan tabungkan di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang	34	45	16	5	0	100	4,08
10	Saya tidak pernah menabung di Bank Syariah lain kecuali di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang	26	32	22	16	4	100	3,60
<b>Rata-rata Keseluruhan Variabel Keputusan Menabung (Y)</b>		<b>4,15</b>						

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.7 diatas, untuk variabel Keputusan Menabung (Y) nilai tertinggi terdapat pada pernyataan ke-1 yaitu “Saya menabung di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang atas kemauan sendiri” dengan nilai rata-rata 4,39. Hal ini dikarenakan dalam memutuskan keputusan pembelian seseorang telah mencari informasi mengenai produk yang ditawarkan setelah mengumpulkan informasi yang dibutuhkan maka akan mengevaluasi pilihan untuk memenuhi kebutuhannya.

Sedangkan nilai terendah terdapat pada pernyataan ke-10 yaitu “Saya tidak pernah menabung di Bank Syariah lain kecuali di Bank

Sumsel Babel Syariah KC Palembang” dengan nilai rata-rata 3,60. Hal ini dikarenakan banyaknya persaingan antar bank syariah yang menawarkan fitur dan produk tabungan yang lebih bervariasi.

Berdasarkan rata-rata keseluruhan variabel keputusan menabung diatas bahwa keputusan menabung (Y) memperoleh rata-rata sebesar 4,15 hal ini mengindikasikan bahwa keputusan menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang palembang dalam menyampaikan informasi mengenai produk dan pelayanan sudah tersampaikan dengan baik sehingga semakin kuat keinginan untuk melakukan keputusan menabung.

## **B. Instrumen Penelitian**

Menurut Sappaile (2007), instrument penelitian merupakan suatu alat yang memenuhi persyaratan akademis sehingga dapat dipergunakan sebagai alat untuk mengukur suatu objek atau mengumpulkan data mengenai suatu variabel.<sup>1</sup> Instrumen penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan bantuan SPSS 21

### **1. Uji Validitas**

Uji validitas adalah mengukur koefisien korelasi antara skor suatu pertanyaan atau indikator yang diuji dengan skor total pada variabelnya. Untuk menentukan apakah suatu item layak digunakan atau tidak adalah dengan melakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05 yang artinya suatu item dianggap valid jika

---

<sup>1</sup> Ovan dan Andika Saputra, *Loc. Cit.*

berkorelasi signifikan terhadap skor total item.<sup>2</sup> Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel.

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Validitas**

	<b>Item</b>	<b>r<sub>hitung</sub></b>	<b>r<sub>tabel</sub></b>	<b>.Sig</b>	<b>Ket</b>
Bauran Promosi (X1)	X1.1	0,464	0,196	0,000	Valid
	X1.2	0,665	0,196	0,000	Valid
	X1.3	0,638	0,196	0,000	Valid
	X1.4	0,682	0,196	0,000	Valid
	X1.5	0,733	0,196	0,000	Valid
	X1.6	0,751	0,196	0,000	Valid
	X1.7	0,752	0,196	0,000	Valid
	X1.8	0,714	0,196	0,000	Valid
Kelompok Referensi (X2)	X2.1	0,767	0,196	0,000	Valid
	X2.2	0,754	0,196	0,000	Valid
	X2.3	0,729	0,196	0,000	Valid
	X2.4	0,649	0,196	0,000	Valid
	X2.5	0,789	0,196	0,000	Valid
	X2.6	0,804	0,196	0,000	Valid
Keputusan Menabung	Y1.1	0,532	0,196	0,000	Valid
	Y1.2	0,695	0,196	0,000	Valid
	Y1.3	0,682	0,196	0,000	Valid
	Y1.4	0,717	0,196	0,000	Valid
	Y1.5	0,706	0,196	0,000	Valid
	Y1.6	0,701	0,196	0,000	Valid
	Y1.7	0,810	0,196	0,000	Valid
	Y1.8	0,786	0,196	0,000	Valid
	Y1.9	0,774	0,196	0,000	Valid
	Y1.10	0,492	0,196	0,000	Valid

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.8 uji validitas instrument pada tabel diatas menunjukkan bahwa semua item pertanyaan lebih besar dari nilai  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,196 dengan  $N = 100$  sampel dan semua item

<sup>2</sup> Vиви Herlina, *Loc.Cit.*

pertanyaan memiliki nilai signifikan kurang dari 0,05, artinya semua item valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari peubah atau konstruk. Uji reliabilitas ini digunakan untuk memastikan apakah kuesioner atau daftar pertanyaan wawancara dapat diandalkan untuk dapat menjelaskan penelitian yang sedang dilakukan<sup>3</sup>

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Reabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's alpha</i>	Kriteria	Keterangan
Bauran Promosi	0,830	0,60	Reliabel
Kelompok Referensi	0,842	0,60	Reliable
Keputusan Menabung	0,869	0,60	Reliabel

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.9 diatas bahwa hasil pengujian reliabilitas memperlihatkan nilai *Cronbach's alpha* dari semua variabel  $> 0,60$  dapat disimpulkan bahwa semua variabel dinyatakan reliable.

## C. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas yaitu untuk mengetahui apakah satu variabel normal atau tidak. Dalam melakukan uji normalitas dapat menggunakan

---

<sup>3</sup> Agustina Marzuki, Crystha Armereo dan Pipit Fitri Rahayu, *Loc. Cit.*

pendekatan Kolmogorov-Smirnov untuk kriteria pengambilan keputusan.<sup>4</sup> Data yang berdistribusi normal jika nilai signifikan > 0,05 sebaliknya jika nilai signifikan < 0,05 maka data tidak normal.

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.05483552
	Absolute	.091
Most Extreme Differences	Positive	.049
	Negative	-.091
Kolmogorov-Smirnov Z		.912
Asymp. Sig. (2-tailed)		.376

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

*Sumber: Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.10 diatas diketahui bahwa nilai Asymp.Sig sebesar 0,376 lebih besar dari pada 0,05 maka dari itu dapat disimpulkan bahwa uji normalitas tersebut normal dan dapat digunakan untuk uji berikutnya.

#### **b. Uji Linieritas**

Uji linieritas dipergunakan untuk melihat apakah model yang dibangun mempunyai hubungan linear atau tidak. Uji linieritas untuk mengonfirmasikan apakah sifat linear antara dua

---

<sup>4</sup> Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Raya, 2009), hlm. 78

variabel yang diidentifikasi secara teori sesuai atau tidak sesuai dengan hasil observasi yang ada.<sup>5</sup>

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Linieritas (Ramsey Old)**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848 <sup>a</sup>	.719	.713	3.086

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Linieritas (Ramsey New)**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.932 <sup>a</sup>	.869	.865	2.117

a. Predictors: (Constant), DFFIT, X2, X1

*Sumber : Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.11 diatas diperoleh R-Square Old yaitu 0.719 dan berdasarkan pada tabel 4.12 diatas diperoleh R-Square sebesar 0.869.

$$F = \frac{R^2_{\text{new}} - R^2_{\text{old}}}{1} \times \frac{n - k}{1 - R^2_{\text{new}}}$$

$$\begin{aligned} F &= \frac{R^2_{\text{new}} - R^2_{\text{old}}}{1} \times \frac{n - k}{1 - R^2_{\text{new}}} \\ &= \frac{0,869 - 0,719}{1} \times \frac{100 - 3}{1 - 0,869} \\ &= 0,15 \times \frac{97}{0,131} = 111,06 \end{aligned}$$

<sup>5</sup> Agustina Marzuki, Crystha Armereo dan Pipit Fitri Rahayu, *Loc. Cit*, hlm 106-107

0,131

Maka dapat dikatakan linieritas karena hasil yang diperoleh nilai  $F_{hitung}$  yaitu  $111,06 > F_{tabel} 3,09$

### c. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas dalam penelitian ini diuji dengan metode *Glejser* dengan tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi penelitian ini terjadi ketidaksamaan *variance* dari *residual* satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap maka disebut homokedastisitas jika berbeda maka disebut heterokedastisitas. Model regresi penelitian yang baik yaitu tidak terjadi heterokedastisitas. Jika nilai signifikansi  $> \alpha = 0,05$  maka tidak terjadi heterokedastisitas dalam penelitian ini.<sup>6</sup>

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Heterokedastisitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.984	2.998		2.330	.022
1 Bauran Promosi	-.071	.121	-.083	-.581	.563
Kelompok Referensi	-.004	.129	-.005	-.033	.974

a. Dependent Variable: RES2

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.13 diatas maka diketahui nilai signifikan variabel bauran promosi (X1) yaitu sebesar  $0,563 > 0,05$

<sup>6</sup> Nikolaus Duli, *Loc.Cit.*

dan variabel kelompok referensi (X2) yaitu sebesar  $0,974 > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa dalam model regresi penelitian ini tidak terjadi heterokedastisitas.

**d. Uji Multikolinearitas**

Uji Multikolinearitas yaitu untuk menguji apakah adanya korelasi antar variabel independen. Jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu. Dasar pengambilan keputusan pada uji multikolinieritas yaitu dapat dilakukan dengan dua cara sebagai berikut:

- a. Jika nilai *tolerance*  $>0,10$  maka artinya tidak terjadi multikolinieritas terhadap data yang di uji.
- b. Jika nilai *tolerance*  $<0,10$  maka artinya terjadi multikolinieritas terhadap data yang di uji.

Melihat nilai VIF (*Variance Inflation Factor*)

- a. Jika nilai VIF  $< 10$  maka artinya tidak terjadi multikolinieritas terhadap data yang diuji.
- b. Jika nilai VIF  $> 10$  maka artinya terjadi multikolinieritas terhadap data yang diuji.<sup>7</sup>

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics

<sup>7</sup> Nikolaus Duli, *Loc.Cit.*

	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	37.880	4.780		7.925	.000		
1 Bauran	.000	.193	.000	.002	.999	.519	1.926
Promosi							
Kelompok	.143	.205	.099	.694	.490	.519	1.926
Referensi							

a. Dependent Variable: Y

*Sumber: Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.14 diketahui nilai tolerance variabel bauran promosi dan kelompok referensi sebesar  $0,519 > 0,10$  dan nilai VIF variabel bauran promosi dan kelompok referensi sebesar  $1,926 < 10$ . Dapat disimpulkan dalam model penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

## 2. Analisis Regresi Berganda

Regresi linier berganda merupakan lanjutan dari regresi linier sederhana, ketika regresi linier sederhana hanya menyediakan satu variabel independen (x) dan satu juga variabel dependen (y). Regresi linier berganda hadir untuk menutupi kelemahan regresi linier sederhana ketika terdapat lebih dari satu variabel independen (x) dan satu variabel dependen (y).<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto, *Loc Cit.*

**Tabel 4.15**  
**Hasil Analisis Regresi Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.647	.251		2.581	.011
1 Bauran Promosi	.268	.081	.247	3.313	.001
Kelompok Referensi	.569	.064	.658	8.821	.000

a. Dependent Variable: Y

*Sumber: Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.15 diatas, maka persamaan regresi berganda dapat dinyatakan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_{BP} + b_2 X_{KR}$$

$$Y = (0,647) + (0,268)_{BP} + (0,569)_{KR}$$

Persamaan regresi linier berganda dapat dijelaskan sebagai berikut:

$a = 0,647$  Merupakan nilai konstanta dari keputusan menabung yang menunjukkan bahwa tanpa adanya bauran promosi dan kelompok referensi maka nilai keputusan menabung hanya sebesar 0,647 yang berarti bahwa bila tidak ada bauran promosi dan kelompok referensi maka nasabah tidak akan ada keputusan untuk menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang.

$b_1 = 0,268$  Artinya apabila penilaian terhadap variabel bauran promosi meningkat satu satuan maka penilaian

terhadap variabel keputusan menabung akan meningkat sebesar 0,268 satuan. Variabel bauran promosi memiliki arah pengaruh positif terhadap keputusan menabung.

$b_2=0,569$  Artinya apabila penilaian terhadap variabel kelompok referensi meningkat satu satuan maka penilaian terhadap variabel keputusan menabung akan meningkat sebesar 0,569 satuan. Variabel kelompok referensi memiliki arah pengaruh positif terhadap variabel keputusan menabung.

### 3. Pengujian Hipotesis

#### a. Uji T

Uji hipotesis yang digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan yang signifikan dari dua buah mean sampel (dua variabel yang dikomparatifkan). Pengujian ini dilakukan dengan terdapat pada t tabel.<sup>9</sup>

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji T**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.647	.251		2.581	.011
Bauran Promosi	.268	.081	.247	3.313	.001

<sup>9</sup> Rokhmat Subagiyo, *Loc. Cit.*

Kelompok Referensi	.569	.064	.658	8.821	.000
--------------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Y

*Sumber: Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan hasil perhitungan tabel 4.16 diatas, diperoleh besarnya angka t tabel dengan ketentuan  $\alpha = 0.05$  dan  $df = (n-k)$  atau  $(100-3) = 97$  sehingga diperoleh nilai t tabel = 1,985 maka dapat diketahui masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Menabung

Nilai  $t_{hitung}$  yaitu sebesar 3,313 artinya lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu sebesar 1,985 dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel bauran promosi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.

2. Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Menabung

Nilai  $t_{hitung}$  yaitu sebesar 8.821 artinya lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu sebesar 1,985 dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kelompok referensi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.

**b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi  $R^2$  adalah nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa dijelaskan oleh perubahan dari variabel independen. Dengan mengetahui nilai koefisien determinasi akan bisa menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel dependen. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi akan semakin

baik kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.<sup>10</sup>

**Tabel 4.17**  
**Hasil Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848 <sup>a</sup>	.719	.713	3.086

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber: *Data Primer diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 4.17 diatas maka diketahui bahwa nilai Adjusted R Square  $0,713 \times 100 = 71,3\%$  seluruh variabel menjelaskan variabel Keputusan Menabung sebesar 71,3% sedangkan sisanya dijelaskan variabel lain.

#### **D. Pembahasan dan Hasil Penelitian**

##### **1. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang.**

Berdasarkan hasil pengujian variabel bauran promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang. Hasil ini terlihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,313 > 1,985$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ .

Berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Assauri bauran promosi merupakan kombinasi strategi dari unsur-unsur yang dilakukan oleh suatu perusahaan, sehingga harus dipertimbangkan dengan matang

---

<sup>10</sup> Albert Kurniawan Purnomo, *Loc. Cit.*

jenis unsur-unsur apa yang akan digunakan dan bagaimana mengkoordinasikan unsur-unsur tersebut untuk hasil yang terbaik.<sup>11</sup>

Penelitian yang berhubungan dengan variabel ini serupa juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Penelitian yang berhubungan dengan variabel ini serupa juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Lilis Muhliso, Kholil Nawawi dan Suyud Arif (2020) dengan judul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan”. Hasil penelitian ini menunjukkan bauran promosi berpengaruh signifikan  $0,000 < 0,05$  secara silmutan terhadap Keputusan Nasabah.<sup>12</sup> Hasil penelitian yang dilakukan oleh Iman Agus Faisal, Chalil dan Nirwan (2015) Hasil penelitian ini menunjukkan variabel bauran promosi berpengaruh signifikan  $0,000 < 0,05$  terhadap keputusan nasabah.<sup>13</sup>

Hal ini terjadi karena semakin baik bauran promosi dalam memasarkan produk maka akan semakin tinggi nasabah dalam mengambil keputusan menabung. sebaliknya jika semakin rendah bauran promosi maka semakin rendah juga nasabah dalam mengambil keputusan menabung. Melalui periklanan, *personal selling*, promosi penjualan dan hubungan masyarakat, bahwa bauran promosi Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang tersampaikan

---

<sup>11</sup> Tengku Firli Musfar, *Loc. Cit.*

<sup>12</sup> Lilis Muhliso, Kholil Nawawi dan Suyud Arif “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan”, *Journal pf Islamic Economics and Banking* No.1 Vol.2 Januari 2020

<sup>13</sup> Iman Agus Faisal, Chalil dan Nirwan “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan iB Hasanah Pada PT. BNI Syariah Cabang palu”, *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 1 No. 2 Mei, 2015

dengan baik dan mampu menarik nasabah dalam mengambil keputusan menabung.

## **2. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang**

Berdasarkan hasil pengujian variabel kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang. Hasil ini terlihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $8,821 > 1,985$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Kotler dan Keller *reference group* adalah kelompok-kelompok yang mempengaruhi langsung atau tidak langsung sikap dan tingkah laku orang tersebut. Seseorang atau sekelompok orang yang mempengaruhi perilaku individu secara signifikan seperti selebgram, artis, kelompok music, tokoh politik dan atlet.<sup>14</sup>

Penelitian yang berhubungan dengan variabel ini serupa juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahyu Utami, Marijati Sangen & M. Yudy Rachman (2015) dengan judul “ Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara

---

<sup>14</sup> Melina Agustina Rahayu, Mustika Widowati dan Jati Handayani, *Loc. Cit.*

simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan  $0,003 < 0,05$  kelompok referensi terhadap keputusan nasabah dalam menabung di bank syariah.<sup>15</sup> Hasil penelitian ini dilakukan juga oleh Zulfison, Puspita dan Riki Tyanto (2020) ini menunjukkan kelompok referensi terbukti berpengaruh positif terhadap intensi nasabah menggunakan bank syariah dengan nilai signifikan  $0,019 < 0,05$ .<sup>16</sup>

Hal ini terjadi karena kelompok referensi merupakan kelompok acuan bagi seseorang dalam pengambilan keputusan. Semakin meningkat variabel kelompok referensi maka akan semakin meningkat nasabah dalam mengambil keputusan menabung. Karena dapat mempengaruhi sikap, tingkah laku dan menginformasikan mengenai produk dan pelayanan kepada individu atau kelompok.

### **3. Mekanisme Bauran Promosi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang**

Mekanisme bauran promosi dan kelompok referensi mempengaruhi dalam pengambilan keputusan menabung. karena melalui bauran promosi yaitu perusahaan menyampaikan informasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan baik melalui media sosial maupun berinteraksi langsung dengan nasabah yang dilakukan

---

<sup>15</sup> Wahyu Utami, Marijati Sangen & M. Yudy Rachman “Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)”, Jurnal Wawasan Manajemen Vol. 3 No. 1, 2015

<sup>16</sup> Zulfison, Puspita dan Riki Tyanto “Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Pengetahuan Terhadap Bank Syariah Pada Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta“,: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Vol. 5 No. 1 Januari – Juni 2020

oleh Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang akan tersampaikan dengan baik dan mampu membuat seseorang untuk mengambil keputusan menabung. Melalui kelompok referensi juga mempengaruhi nasabah dalam pengambilan keputusan, seseorang cenderung lebih terpengaruh oleh kelompok referensi karena informasi yang diberikan dianggap relevan dan sumber yang memberikan informasi tersebut dianggap dapat dipercaya. sehingga memperbesar kemungkinan seseorang tersebut menginformasikan tentang produk dan pelayanan Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang kepada keluarga, kerabat, masyarakat dan organisasi.

#### E. Ringkasan Hasil Penelitian

**Tabel 4.18**  
**Ringkasan Hasil Penelitian**

<b>No.</b>	<b>Hipotesis</b>	<b>Hasil Penelitian</b>
<b>1.</b>	H1 = Bauran Promosi berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Menabung	<b>H1 diterima.</b> Bauran Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung
<b>2.</b>	H2 = Kelompok Referensi berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Menabung	<b>H2 diterima.</b> Kelompok Referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menabung.
<b>3.</b>	H3 = Mekanisme Bauran Promosi dan	<b>H3 diterima.</b> Mekanisme Bauran Promosi dan Kelompok Referensi

	Kelompok berpengaruh Terhadap Menabung	Referensi signifikan Keputusan	berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menabung.
--	-------------------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------