

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan mengenai bauran promosi dan kelompok referensi terhadap keputusan menabung maka hasil dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bauran promosi dapat diambil kesimpulan apabila nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,313 > 1,985$ ) dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Maka variabel bauran promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.
2. Variabel kelompok referensi dapat diambil kesimpulan apabila nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $8,821 > 1,985$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka variabel kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.
3. Mekanisme bauran promosi dan kelompok referensi mempengaruhi dalam pengambilan keputusan menabung. karena melalui bauran promosi yang baik maka produk yang ditawarkan Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang akan tersampaikan dengan baik dan mampu menarik nasabah. Melalui kelompok referensi juga mempengaruhi nasabah dalam pengambilan keputusan dimana informasi yang diberikan relevan sehingga akan memperbesar

kemungkinan seseorang tersebut menginformasikan tentang produk dan pelayanan kepada keluarga, kerabat dan masyarakat.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran dalam penelitian sebagai berikut:

### **1. Bagi Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang**

Bagi Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang untuk meningkatkan intensitas kegiatan bauran promosi sehingga informasi mengenai produk dan pelayanan tersebar luas di masyarakat, apabila hal tersebut tidak diperhatikan maka akan berdampak intensitas menurun nasabah untuk menabung dan menjaga hubungan kekeluargaan yang harmonis antara pegawai Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang dengan nasabah sehingga terjalin hubungan yang baik dan akan memperbesar kemungkinan nasabah tersebut menginformasikan tentang produk dan pelayanan Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang kepada keluarga, kerabat dan masyarakat.

### **2. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel independen yang belum digunakan dalam penelitian ini sehingga bisa mengetahui lebih luas mengenai faktor-faktor

pengambilan keputusan menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang. Berdasarkan data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa bauran promosi dan kelompok referensi berpengaruh terhadap keputusan menabung.