

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Apri, Budianto. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Arianto. 2021. *Komunikasi pemasaran : Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya : Airlangga University Press
- Budisantoso, Totok dan Nuritomo. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ferinia, Rolyana,dkk. 2021. *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Penerbit Qiara Media.
- Gibson, Peter. 2020. *Segala Sesuatu Yang Perlu Anda Ketahui Tentang Filsafat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengelola data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Ikit. 2015. *Akuntansi Penghimpun Dana Bank Syariah*. Yogyakarta : Deepublish
- Kasmir. 2002. *Dasar – Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapan dengan R*. Jakarta: Kencana.

- Lubis, Lumongga Namora dan Hasnida. 2016. *Konseling Kelompok*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salembat Empat.
- Mismiwati. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Palembang: CV. Amanah.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI : Aplikasi Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan ahmar Cendekia Indonesia.
- Purnomo, Kurniawan Albert. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Shohiha, Aqida. 2020. *Investapedia*. Yogyakarta: Penerbit Laksana.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sofian A. 2010. *Managemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT

Raja Grafindo Persada.

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim Publishing.

Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Raya.

Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Suliyanto Marzuki, Agustina, Crystha Armereo dan Pipit Fitri Rahayu. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

Syaekhu, A dan Suprianto. 2021. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Vellas, Francois dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI.

2. Jurnal dan Skripsi

Anisyah Rahmawati. 2019. *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*. Salatiga.

Budi Gautama Siregar. 2018. *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang Sidempuan*. Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman. Vol. 4. No. 1.

- Elsa Wilna, Nawazirul Lubis dan Bulan Prabawani.2015. *Pengaruh Promosi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Tabungan Simpedes Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Brigjen Sudiarto Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 4. No. 2.
- Iman Agus Faisal, Chalil dan Nirwan. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan iB Hasanah Pada PT.BNI Syariah Cabang Palu*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 1. No. 2.
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada BMT TAMZIS di Wonosobo)*. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika, Vol. 5, No. 9.
- Lilis Muhlisoh, Kholil Nawawi dan Suyud Arif. 2020. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan*. *Journal of Islamic Economics and Banking*. Vol. 2. No.1.
- Mawardi. 2018. *Pengaruh promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 4, No.1.
- Melina Agustina Rahayu, Mustika Widowati dan Jati Handayani.2021. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung*. *Journal Of Islmaic Economics and Banking*, Vol. 2, No. 1.
- Misna Febriana Wahidah. 2018. *Analisis Pengaruh Promosi, Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening* : Salatiga.
- Moh Fauzan, Ubay Harun dan Sofyan Bachmid. 2019. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan iB Hasanah Pada PT. BNI Syariah Cabang Palu*. Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah, Vol. 1 No. 1.
- Pramukti Kusumaniar, Choiril Maksun dan Moch Jasin. 2019. *Pengaruh Bauran Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Menabung Pada Tahapan BCA di Kantor Cabang Bank Central Asia Equity Tower Jakarta*. Jurnal Ilmiah Ekbank. Vol. 2. No.1.
- Rokhmania Nurmaeni, Siti Hasanah dan Mustika Widowati. 2020. *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi dan Promosi Terhadap*

Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance. Vol. 3. No. 2.

Wahyu Utami, Marijati Sangen dan M. Yudy Rachman. 2015. *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin).* Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 3. No. 1.

Zulfison, Puspita dan Riki Tyanto. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Pengetahuan Terhadap Bank Syariah Pada Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta.* Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan. Vol. 5. No.1.

3. Internet

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/Tentangkami?ID=1> (Diakses pada 11/11/ 2021)