

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Prosedur Penelitian

Tujuan pada penelitian ini untuk mencari tahu pandangan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dalam jurnalisme umpan klik. Peneliti dalam penelitian ini memperoleh data untuk digunakan sebagai angket atau kuesioner menjadi data primer. Dari semua populasi dijadikan sampel dan diambil secara acak dengan menggunakan Teknik *Stratified Random Sampling* yang berarti bahwa bila populasi memiliki anggota yang berstrata secara proposional dan tidak homogen.

Kuesioner yang digunakan peneliti terdapat beberapa bagian diantaranya, yang pertama yaitu kuesioner penjelasan karakteristik dari responden dalam membaca berita terdapat 3 butir pertanyaan, dan bagian kedua yaitu kuesioner persepsi mahasiswa dalam membaca berita umpan klik yang terdiri dari 13 butir pertanyaan. Pada bagian kedua ini terdiri dari 3 indikator persepsi yaitu, indikator penyerapan terhadap rangsang terdiri dari 5 butir pertanyaan, indikator pengertian atau pemahaman terdiri dari 4 butir pertanyaan, dan indikator penilaian atau evaluasi terdiri dari 4 butir pertanyaan.

Teknik univariat digunakan dalam menganalisa data dimana analisa ini memaparkan data yang telah terkumpul atau nilai karakteristik

responden dan hanya menghasilkan distribusi dan presentase. (Budiarto, 2001:3)

Rumus dari teknik analisa univariat yaitu :

$$X = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

X = Hasil presentase

F = Frekuensi hasil pencapaian

N = Total seluruh observasi

100% = Bilangan Genap

Skala pengukuran yang digunakan merupakan skala linkert dimana skala ini mengetahui pendapat, persepsi dan sikap sekelompok orang atau individu terkait fenomena sosial. (Sugiyono, 2019:146) Pada penelitian ini, setiap butir pertanyaan akan diberikan skor pada setiap indikator variabel pertanyaan.

Berikut adalah skor jawaban kuesioner penelitian :

Tabel 6. Skor Jawaban Kuesioner Untuk Setiap Pertanyaan

| Alternative Jawaban | Nilai Skor |
|----------------------------|-------------------|
| Sangat Setuju | 5 |
| Setuju | 4 |
| Kadang Setuju | 3 |
| Tidak Setuju | 2 |
| Sangat Tidak Setuju | 1 |

Sumber : Diolah oleh peneliti

Untuk menghitung mean atau nilai rata-rata dalam setiap instrumen penelitian maka digunakan rumus sebagai berikut :

Rumus :

$$X = \frac{\sum XN}{N}$$

Keterangan : \bar{X} = Rata - rata hitung (mean)
 $\sum x$ = Jumlah semua nilai kuesioner
 N = Jumlah responden

Untuk menghitung skala interval peneliti menggunakan rumus

sebagai berikut :

Rumus : $RS = m - nb$

Keterangan : RS = Rentang Skala
 m = Skor tertinggi
 n = Skor terendah
 b = Skala penilaian

Tabel 7. Rentang Skala

| Alternative Jawaban | Nilai Skor |
|---------------------|-------------|
| Sangat Setuju | 3,26 - 4,00 |
| Setuju | 2,51 - 3,25 |
| Tidak Setuju | 1,76 - 2,50 |
| Sangat Tidak Setuju | 1,00 - 1,75 |

Sumber : Diolah oleh peneliti

B. Analisis Data dan Temuan

1. Distribusi Responden

a. Fakultas

Sesuai data dari Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti), UIN Raden Fatah Palembang memiliki 21.550 mahasiswa dari 9 Fakultas di UIN Raden Fatah Palembang. Dalam menghitung jumlah sampel, maka peneliti akan menggunakan persamaan fungsi Slovin yang mempunyai toleransi kesalahan sampel (sampling error) yaitu 10%

Keterangan :

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N = Jumlah Populasi

e = Tingkat kesalahan sampel (sampling error), 10%

$$N = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$N = \frac{21.550}{1 + (21.550 (0,1)^2)}$$

$$N = \frac{21.550}{216,5}$$

$$N = 99,53$$

Dari rumus diatas peneliti mendapatkan hasil 99,53 dan dibulatkan menjadi 100 orang mahasiswa. Jadi, peneliti akan meneliti dengan jumlah responden sebanyak 100 orang mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Berikut distribusi responden penelitian berdasarkan fakultas :

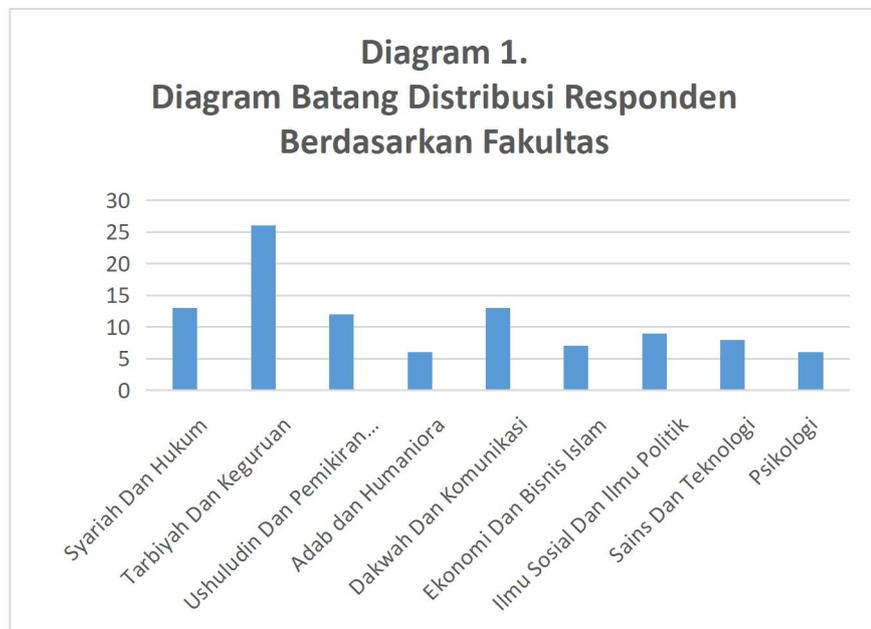
Tabel 8. Responden Penelitian Berdasarkan Fakultas
Fakultas

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Adab dan Humaniora | 6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| | Dakwah dan Komunikasi | 13 | 13.0 | 13.0 | 19.0 |
| | Ekonomi dan Bisnis Islam | 7 | 7.0 | 7.0 | 26.0 |
| | Ilmu Sosial dan Ilmu Politik | 9 | 9.0 | 9.0 | 35.0 |
| | Psikologi | 6 | 6.0 | 6.0 | 41.0 |
| | Sains dan Teknologi | 8 | 8.0 | 8.0 | 49.0 |
| | Syariah dan Hukum | 13 | 13.0 | 13.0 | 62.0 |
| | Tarbiyah dan Keguruan | 26 | 26.0 | 26.0 | 88.0 |
| | Ushuludin dan Pemikiran Islam | 12 | 12.0 | 12.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Sesuai dengan data di atas responden dengan jumlah paling banyak terdapat pada fakultas “Tarbiyah Dan Keguruan” dengan jumlah 26% dari total 100 responden, dan untuk responden yang paling rendah adalah dari fakultas “Adab dan Humaniora” dan fakultas “Psikologi” dengan jumlah 6% dari 100 responden.

Berikut diagram batang distribusi responden berdasarkan fakultas :



b. Tahun Angkatan

Dari 100 responden di kelompokkan data sesuai dengan tahun angkatan. Data tersebut sebagai informasi mahasiswa tahun angkatan berapa sebagai responden pada penelitian ini.

Berikut distribusi responden penelitian berdasar pada tahun angkatan :

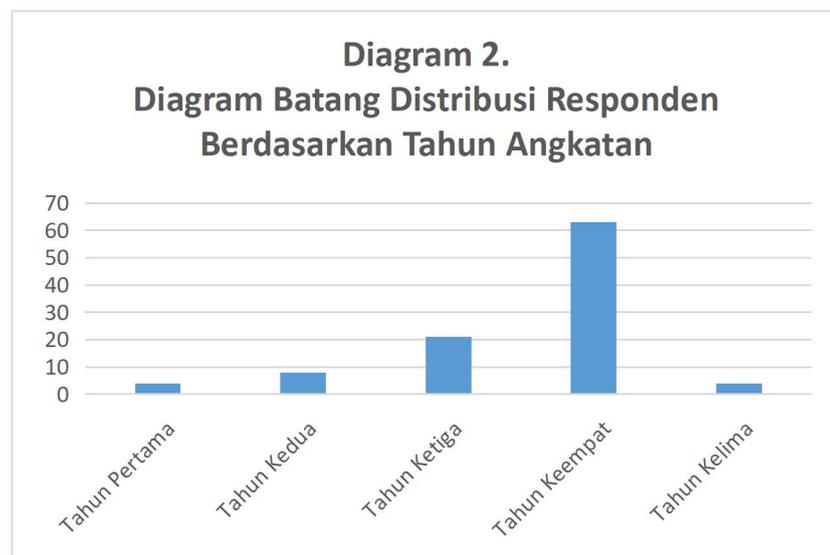
Tabel 9. Responden Penelitian Berdasarkan Tahun Angkatan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tahun Pertama (2021) | 4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| | Tahun Kedua (2020) | 8 | 8.0 | 8.0 | 12.0 |
| | Tahun Ketiga (2019) | 19 | 19.0 | 19.0 | 31.0 |
| | Tahun Keempat (2018) | 63 | 63.0 | 63.0 | 94.0 |
| | Tahun Kelima (2017) | 6 | 6.0 | 6.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Data diatas dilihat bahwa responden dengan jumlah paling banyak adalah tahun angkatan “2018” dengan jumlah 63% dari total 100 responden, dan untuk responden yang paling rendah adalah dari tahun angkatan “2021” dengan jumlah 4% dari 100 responden.

Berikut diagram batang distribusi responden berdasarkan tahun angkatan :



Berdasarkan data di atas pada Tahun Keempat (2018) menjadi tahun yang paling banyak menjadi responden, karena mahasiswa pada tahun keempat memiliki minat baca yang tinggi

yang didasari atas kebutuhan mahasiswa tersebut. Menurut Alwan Wibawanto (2016) dalam jurnalnya “Menumbuhkan Minat Baca Dan Tulis Mahasiswa” Ada tiga faktor internal yang mendorong minat baca mahasiswa yaitu, adanya pengetahuan atau prestasi,adanya kebutuhan, dan adanya cita-cita atau aspirasi.

c. Jenis Kelamin

Dari 100 responden di kelompokkan data berdasarkan jenis kelamin. Kelompok jenis kelamin dibagi 2 yaitu, jenis kelamin perempuan serta jenis kelamin laki-laki.

Di bawah ini merupakan distribusi responden penelitian berdasar pada jenis kelamin :

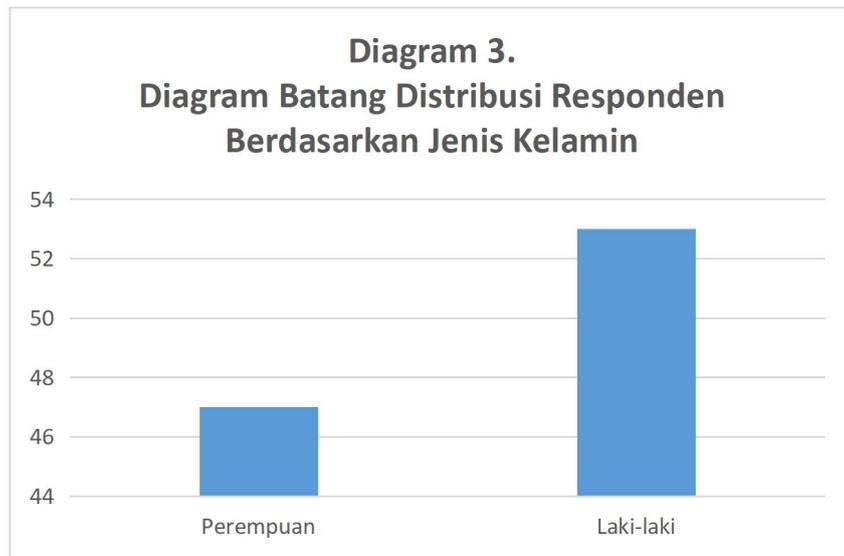
Tabel 10. Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Laki-laki | 53 | 53.0 | 53.0 | 53.0 |
| | Perempuan | 47 | 47.0 | 47.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Data diatas dilihat responden dengan jumlah paling banyak yaitu jenis kelamin laki-laki yang berjumlah 53% dari total 100 responden, dan untuk responden dengan jumlah paling rendah yaitu jenis kelamin perempuan yang berjumlah 47% dari 100 responden.

Berikut diagram batang distribusi responden berdasar pada jenis kelamin :



2. Deskripsi Karakteristik Responden Dalam Membaca Berita

Deskripsi karakteristik responden dalam membaca berita umpan klik yang terdiri dari 3 karakteristik responden. Hal ini untuk mengetahui karakteristik dari setiap responden dalam membaca berita umpan klik.

a. Frekuensi Membaca Berita Perminggu

Pertanyaan mengenai frekuensi membaca berita perminggu untuk mengetahui seberapa sering responden membaca berita dalam satu minggu.

Berikut ini frekuensi membaca berita perminggu :

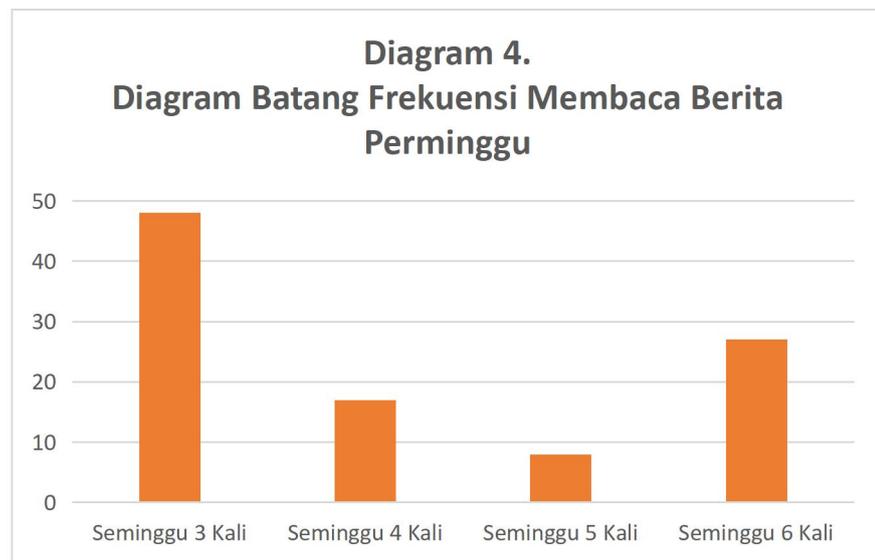
Tabel 11. Frekuensi Membaca Berita Perminggu

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Seminggu 3 Kali | 48 | 48.0 | 48.0 | 48.0 |
| | Seminggu 4 Kali | 16 | 16.0 | 16.0 | 64.0 |
| | Seminggu 5 Kali | 10 | 10.0 | 10.0 | 74.0 |
| | Seminggu 6 Kali | 26 | 26.0 | 26.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Data diatas dilihat bahwa frekuensi membaca berita mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dalam seminggu yaitu, “Seminggu 3 Kali” dengan jumlah 48%, “Seminggu 4 Kali” dengan jumlah 16%, “Seminggu 5 Kali” dengan jumlah 10%, dan “Seminggu 6 Kali” dengan jumlah 26%.

Berikut diagram batang frekuensi membaca berita perminggu :



Data diagram batang diatas memperlihatkan secara umum bahwa frekuensi membaca berita mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang tergolong rendah yakni seminggu 3 kali.

b. Kategori Berita Yang Dibaca

Pertanyaan berikutnya adalah kategori berita apa yang dipilih saat membaca berita. Hal ini untuk mengetahui kategori berita apa yang responden pilih untuk dibaca.

Berikut ini kategori berita yang dibaca :

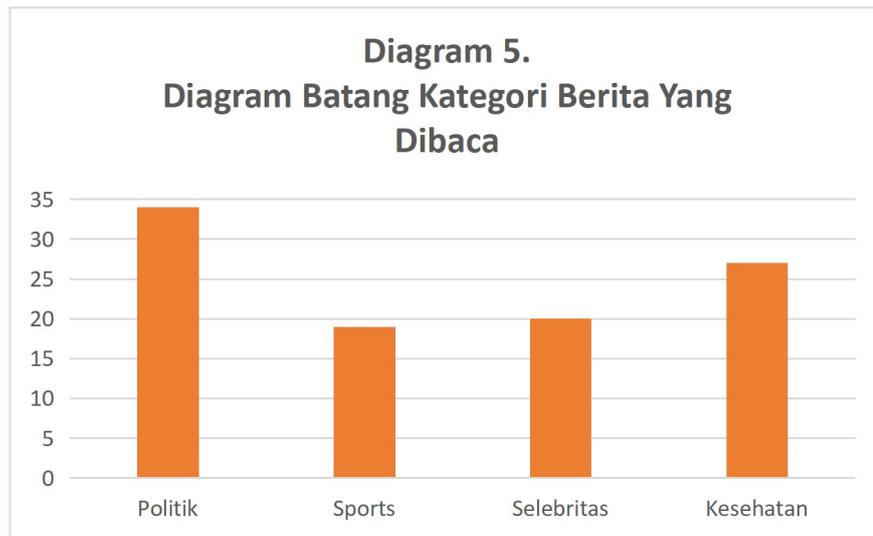
Tabel 12. Kategori Berita Yang Dibaca

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Politik | 34 | 34.0 | 34.0 | 34.0 |
| | Sports | 19 | 19.0 | 19.0 | 53.0 |
| | Selebritas | 20 | 20.0 | 20.0 | 73.0 |
| | Kesehatan | 27 | 27.0 | 27.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa frekuensi kategori berita yang dibaca mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yaitu, “Politik” dengan jumlah 34%, “Sports” dengan jumlah 19%, “Selebritas” dengan jumlah 20%, dan “Kesehatan” dengan jumlah 27%.

Berikut diagram batang kategori berita yang dibaca :



Data diagram batang diatas memperlihatkan secara umum bahwa kategori berita yang dibaca mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yaitu, kategori berita politik.

c. Pertimbangan dalam membaca sebuah berita

Pertanyaan berikutnya adalah pertimbangan apa dalam membaca sebuah berita. Hal ini untuk mengetahui apa pertimbangan responden dalam membaca sebuah berita.

Berikut ini kategori berita yang dibaca :

Tabel 13. Pertimbangan Dalam Membaca Sebuah Berita

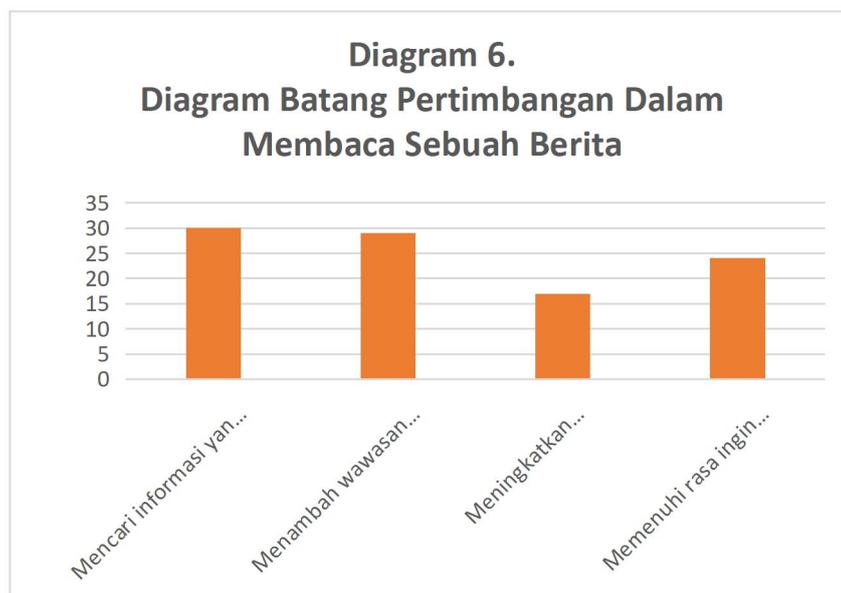
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Mencari Informasi Yang Up To Date | 30 | 30.0 | 30.0 | 30.0 |
| | Menambah Wawasan Dan Ilmu Pengetahuan | 29 | 29.0 | 29.0 | 59.0 |
| | Meningkatkan Pemahaman Dalam Sebuah Informasi | 17 | 17.0 | 17.0 | 76.0 |
| | Memenuhi Rasa Ingin Tahu Dan Rasa Penasaran | 24 | 24.0 | 24.0 | 100.0 |

| | | | |
|-------|-----|-------|-------|
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 |
|-------|-----|-------|-------|

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa pertimbangan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dalam membaca sebuah berita yaitu, “Mencari informasi yang up to date” dengan jumlah 30%, “Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan” dengan jumlah 29%, “Meningkatkan pemahaman dalam sebuah informasi” dengan jumlah 17%, dan “Memenuhi rasa ingin tahu dan rasa penasaran” dengan jumlah 24%.

Berikut diagram batang pertimbangan dalam membaca sebuah berita :



Data diagram batang diatas memperlihatkan secara umum bahwa pertimbangan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang

dalam membaca sebuah berita yaitu, mencari informasi yang up to date.

3. Indikator Persepsi

a. Penyerapan Terhadap Rangsang

1) Berita umpan klik dapat diterima dengan baik

Tabel 14. Berita umpan klik dapat diterima dengan baik

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 15 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| | Setuju | 43 | 43.0 | 43.0 | 58.0 |
| | Kadang Setuju | 28 | 28.0 | 28.0 | 86.0 |
| | Tidak Setuju | 12 | 12.0 | 12.0 | 98.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 2 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” dengan jumlah 15%, “Setuju” dengan jumlah 43%, “Kadang Setuju” dengan jumlah 28%, “Tidak Setuju” dengan jumlah 12%, dan “Sangat Tidak Setuju” dengan jumlah 2%.

Tabel 15. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik dapat diterima dengan baik

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.5700 |
| Median | | 4.0000 |
| Mode | | 4.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala interval dapat dilihat bahwa hasil nilai rata-rata adalah 3,57. Nilai tersebut menunjukkan mahasiswa UIN Raden

Fatah Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik dapat diterima dengan baik”.

2) Berita umpan klik dapat memberikan kesan yang baik

Tabel 16. Berita umpan klik dapat memberikan kesan yang baik

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 14 | 14.0 | 14.0 | 14.0 |
| | Setuju | 43 | 43.0 | 43.0 | 57.0 |
| | Kadang Setuju | 29 | 29.0 | 29.0 | 86.0 |
| | Tidak Setuju | 10 | 10.0 | 10.0 | 96.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 4 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Data diatas dilihat responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” berjumlah 14%, “Setuju” berjumlah 43%, “Kadang Setuju” berjumlah 29%, “Tidak Setuju” berjumlah 10%, serta “Sangat Tidak Setuju” berjumlah 4%.

Tabel 17. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik dapat memberikan kesan yang baik

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.5300 |
| Median | | 4.0000 |
| Mode | | 4.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala interval diketahui bahwa rata-rata nilainya adalah 3,53. Nilai ini menunjukkan mahasiswa UIN Raden Fatah

Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik dapat memberikan kesan yang baik”.

3) Berita umpan klik adalah berita yang jelas

Tabel 18. Berita umpan klik adalah berita yang jelas

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 15 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| | Setuju | 33 | 33.0 | 33.0 | 48.0 |
| | Kadang Setuju | 35 | 35.0 | 35.0 | 83.0 |
| | Tidak Setuju | 14 | 14.0 | 14.0 | 97.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 3 | 3.0 | 3.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Data diatas dilihat bahwasanny responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” berjumlah 15%, “Setuju” berjumlah 33%, “Kadang Setuju” berjumlah 35%, “Tidak Setuju” berjumlah 14%, dan “Sangat Tidak Setuju” berjumlah 3%.

Tabel 19. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik adalah berita yang jelas

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.4300 |
| Median | | 3.0000 |
| Mode | | 3.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala interval dapat dilihat bahwa hasil nilai rata-rata adalah 3,43. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa UIN Raden

Fatah Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik adalah berita yang jelas”.

4) Berita umpan klik adalah berita dengan judul yang sensasional

Tabel 20. Berita umpan klik adalah berita dengan judul yang sensasional

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 20 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | Setuju | 52 | 52.0 | 52.0 | 72.0 |
| | Kadang Setuju | 18 | 18.0 | 18.0 | 90.0 |
| | Tidak Setuju | 9 | 9.0 | 9.0 | 99.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1.0 | 1.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” dengan jumlah 20 mahasiswa atau 20%, “Setuju” dengan jumlah 52 mahasiswa atau 52%, “Kadang Setuju” dengan jumlah 18 mahasiswa atau 18%, “Tidak Setuju” dengan jumlah 9 mahasiswa atau 9%, dan “Sangat Tidak Setuju” dengan jumlah 1 mahasiswa atau 1%.

Tabel 21. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik adalah berita dengan judul yang sensasional

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.8100 |
| Median | | 4.0000 |
| Mode | | 4.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala interval dapat dilihat bahwa hasil nilai rata-rata adalah 3,81. Nilai ini menunjukkan bahwasannya mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik adalah berita dengan judul yang sensasional”.

- 5) Berita umpan klik adalah berita dengan judul yang menggoda pembaca

Tabel 22. Berita umpan klik adalah berita dengan judul yang menggoda pembaca

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 25 | 25.0 | 25.0 | 25.0 |
| | Setuju | 51 | 51.0 | 51.0 | 76.0 |
| | Kadang Setuju | 20 | 20.0 | 20.0 | 96.0 |
| | Tidak Setuju | 4 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwasannya responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” berjumlah 25%, “Setuju” berjumlah 51%, “Kadang Setuju” berjumlah 20%, “Tidak Setuju” berjumlah 4%, dan “Sangat Tidak Setuju” berjumlah 0%.

Tabel 23. Hasil Nilai rata-rata berita umpan klik adalah berita dengan judul yang menggoda pembaca

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.9700 |
| Median | | 4.0000 |
| Mode | | 4.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala interval dapat dilihat bahwa hasil nilai rata-rata adalah 3,97. Nilai ini menunjukkan bahwasannya mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik adalah berita dengan judul yang mengoda pembaca”.

b. Pengertian atau Pemahaman

1) Berita umpan klik dapat dipahami dengan baik

Tabel 24. Berita umpan klik dapat diterima dengan baik

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 9 | 9.0 | 9.0 | 9.0 |
| | Setuju | 43 | 43.0 | 43.0 | 52.0 |
| | Kadang Setuju | 33 | 33.0 | 33.0 | 85.0 |
| | Tidak Setuju | 14 | 14.0 | 14.0 | 99.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1.0 | 1.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Berdasarkan data bahwasannya responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” berjumlah 9%, “Setuju” berjumlah 43%, “Kadang Setuju” berjumlah 33%, “Tidak Setuju” berjumlah 14%, dan “Sangat Tidak Setuju” berjumlah 1%.

Tabel 25. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik dapat diterima dengan baik

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.4500 |
| Median | | 4.0000 |
| Mode | | 4.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala ideal dapat dilihat bahwa hasil nilai kriterium adalah 3,45. Nilai ini menunjukkan bahwasannya mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik dapat dipahami dengan baik”.

2) Berita umpan klik adalah berita yang menarik

Tabel 26. Berita umpan klik adalah berita yang menarik

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | Setuju | 51 | 51.0 | 51.0 | 61.0 |
| | Kadang Setuju | 32 | 32.0 | 32.0 | 93.0 |
| | Tidak Setuju | 7 | 7.0 | 7.0 | 100.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Berdasarkan data bahwasannya responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” berjumlah 10%, “Setuju” berjumlah 51%, “Kadang Setuju” berjumlah 32%, “Tidak Setuju” berjumlah 7%, dan “Sangat Tidak Setuju” dengan jumlah 1%.

Tabel 27. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik adalah berita yang menarik

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.6400 |
| Median | | 4.0000 |
| Mode | | 4.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala ideal dapat dilihat bahwa hasil nilai kriterium adalah 3,64. Nilai ini menunjukkan bahwasannya mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik adalah berita yang menarik”.

3) Berita umpan klik adalah berita yang merugikan

Tabel 28. Berita umpan klik adalah berita yang merugikan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | Setuju | 21 | 21.0 | 21.0 | 31.0 |
| | Kadang Setuju | 29 | 29.0 | 29.0 | 60.0 |
| | Tidak Setuju | 36 | 36.0 | 36.0 | 96.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 4 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” berjumlah 10%, “Setuju” berjumlah 21%, “Kadang Setuju” berjumlah 29%, “Tidak Setuju” berjumlah 36%, dan “Sangat Tidak Setuju” berjumlah 4%.

Tabel 29. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik adalah berita yang merugikan

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 2.9700 |
| Median | | 3.0000 |
| Mode | | 2.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala interval dapat dilihat bahwa hasil nilai rata-rata adalah 2,97. Nilai ini menunjukkan bahwasannya mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik adalah berita yang merugikan pembaca”.

4) Berita umpan klik adalah berita jebakan

Tabel 30. Berita umpan klik adalah berita jebakan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 15 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| | Setuju | 25 | 25.0 | 25.0 | 40.0 |
| | Kadang Setuju | 33 | 33.0 | 33.0 | 73.0 |
| | Tidak Setuju | 26 | 26.0 | 26.0 | 99.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1.0 | 1.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Data diatas dapat dilihat bahwasannya responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” berjumlah 15%, “Setuju” berjumlah 25%, “Kadang Setuju” berjumlah 33%, “Tidak Setuju” berjumlah 26%, dan “Sangat Tidak Setuju” berjumlah 1%.

Tabel 31. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik adalah berita jebakan

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.2700 |
| Median | | 3.0000 |
| Mode | | 3.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala ideal dapat dilihat bahwa hasil nilai kriterium adalah 3,27. Nilai ini menunjukkan bahwasanya mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik adalah berita jebakan”.

c. Penilaian atau Evaluasi

1) Berita umpan klik adalah berita yang baik

Tabel 32. Berita umpan klik adalah berita yang baik

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 4 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Setuju | 41 | 41.0 | 41.0 | 96.0 |
| | Kadang Setuju | 46 | 46.0 | 46.0 | 55.0 |
| | Tidak Setuju | 8 | 8.0 | 8.0 | 9.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” dengan jumlah 4%, “Setuju” dengan jumlah 41%, “Kadang Setuju” dengan jumlah 46%, “Tidak Setuju” dengan jumlah 8%, dan “Sangat Tidak Setuju” dengan jumlah 1%.

Tabel 33. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik adalah berita yang baik

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.3900 |
| Median | | 3.0000 |
| Mode | | 3.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala interval dapat dilihat bahwa hasil nilai rata-rata adalah 3,39. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik adalah berita yang baik”.

2) Berita umpan klik berguna untuk menarik perhatian pembaca

Tabel 34. Berita umpan klik berguna untuk menarik perhatian pembaca

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 15 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| | Setuju | 57 | 57.0 | 57.0 | 72.0 |
| | Kadang Setuju | 26 | 26.0 | 26.0 | 98.0 |
| | Tidak Setuju | 1 | 1.0 | 1.0 | 99.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1.0 | 1.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” dengan jumlah 15%, “Setuju” dengan jumlah 57%, “Kadang Setuju” dengan jumlah 26%, “Tidak Setuju” dengan jumlah 1%, dan “Sangat Tidak Setuju” dengan jumlah 1%.

Tabel 35. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik berguna untuk menarik perhatian pembaca

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.8400 |
| Median | | 4.0000 |
| Mode | | 4.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala interval dapat dilihat bahwa hasil nilai rata-rata adalah 3,84. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik berguna untuk menarik perhatian pembaca”.

3) Berita umpan klik adalah berita hoax

Tabel 36. Berita umpan klik adalah berita hoax

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| | Setuju | 15 | 15.0 | 15.0 | 23.0 |
| | Kadang Setuju | 47 | 47.0 | 47.0 | 70.0 |
| | Tidak Setuju | 30 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” dengan jumlah 8%, “Setuju” dengan jumlah 15%, “Kadang Setuju” dengan jumlah 47%, “Tidak Setuju” dengan jumlah 30%, dan “Sangat Tidak Setuju” dengan jumlah 0 %.

Tabel 37. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik adalah berita hoax

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 3.0100 |
| Median | | 3.0000 |
| Mode | | 3.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala ideal dapat dilihat bahwa hasil nilai kriterium adalah 3,01. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik adalah berita hoax”.

- 4) Berita umpan klik adalah berita yang hanya membuang-buang waktu saja

Tabel 38. Berita umpan klik adalah berita yang hanya membuang-buang waktu saja

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | Setuju | 17 | 17.0 | 17.0 | 27.0 |
| | Kadang Setuju | 36 | 36.0 | 36.0 | 63.0 |
| | Tidak Setuju | 35 | 35.0 | 35.0 | 98.0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 2 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa responden yang menyatakan, “Sangat Setuju” dengan jumlah 10%, “Setuju” dengan jumlah 17%, “Kadang Setuju” dengan jumlah 36%, “Tidak Setuju” dengan jumlah 35%, dan “Sangat Tidak Setuju” dengan jumlah 2%.

Tabel 39. Hasil nilai rata-rata berita umpan klik adalah berita yang hanya membuang-buang waktu saja

| | | |
|--------|---------|--------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 2.9800 |
| Median | | 3.0000 |
| Mode | | 3.00 |

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Untuk skala ideal dapat dilihat bahwa hasil nilai kriterium adalah 2,98. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang setuju mengenai pernyataan “Berita umpan klik adalah berita yang hanya membuang-buang waktu saja”.

4. Rekapitulasi Hasil Penelitian

Untuk mengetahui ringkasan data tanggapan responden mengenai setiap pernyataan-pernyataan yang telah diajukan, maka diinterpretasikan melalui data rekapitulasi hasil penelitian.

Berikut ini adalah data-data dari rekapitulasi hasil penelitian untuk indikator penyerapan terhadap rangsang :

Tabel 40. Rekapitulasi Nilai Untuk Indikator Penyerapan Terhadap Rangsang

| No | Pertanyaan | Skor | Nilai Skala |
|----|---|------|---------------|
| 1. | Berita umpan klik dapat diterima dengan baik | 3,57 | Sangat Setuju |
| 2. | Berita umpan klik dapat memberikan kesan yang baik | 3,53 | Sangat Setuju |
| 3. | Berita umpan klik adalah berita yang jelas | 3,43 | Sangat Setuju |
| 4. | Berita umpan klik adalah berita dengan judul yang sensasional | 3,81 | Sangat Setuju |
| 5. | Berita umpan klik adalah berita dengan judul yang mengoda pembaca | 3,97 | Sangat Setuju |

Sumber : Diolah Oleh Peneliti

Tabel 41. Rekapitulasi Nilai Untuk Indikator Pengertian Atau Pemahaman

| No | Pertanyaan | Skor | Nilai Skala |
|----|--|------|---------------|
| 1. | Berita umpan klik dapat dipahami dengan baik | 3,45 | Sangat Setuju |
| 2. | Berita umpan klik adalah berita | 3,64 | Sangat Setuju |

| | | | |
|----|--|------|---------------|
| | yang baik | | |
| 3. | Berita umpan klik adalah berita yang merugikan | 2,97 | Setuju |
| 4. | Berita umpan klik adalah berita jebakan | 3,27 | Sangat Setuju |

Sumber : Diolah Oleh Peneliti

Tabel 42. Rekapitulasi Nilai Untuk Indikator Penilaian Atau Evaluasi

| No | Pertanyaan | Skor | Nilai Skala |
|----|--|------|---------------|
| 1. | Berita umpan klik adalah berita baik | 3,39 | Sangat Setuju |
| 2. | Berita umpan klik berguna untuk menarik perhatian pembaca | 3,84 | Sangat Setuju |
| 3. | Berita umpan klik adalah berita hoax | 3,01 | Setuju |
| 4. | Berita umpan klik adalah berita yang hanya membuang-buang waktu saja | 2,98 | Setuju |

Sumber : Diolah Oleh Peneliti

Tabel 43. Hasil Rata-rata Setiap Indikator

| | | Indikator penyerapan terhadap rangsang | Indikator pengertian atau pemahaman | Indikator penilaian atau evaluasi |
|--------|---------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|
| N | Valid | 5 | 4 | 4 |
| | Missing | 95 | 96 | 96 |
| Mean | | 3.6620 | 3.3325 | 3.3050 |
| Median | | 3.5700 | 3.3600 | 3.2000 |
| Mode | | 3.43 ^a | 2.97 ^a | 2.98 ^a |

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0

Dari data diatas dapat dilihat bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah dapat menerima informasi berita umpan klik dengan transparan dan baik, ini sesuai dengan “Indikator penyerapan terhadap rangsang” yang mempunyai nilai 3,66. “Indikator pengertian dan pemahaman” dengan skor rata-rata 3,33, maka dapat dilihat bahwa Mahasiswa UIN Raden

Fatah dapat mengerti dan memahami berita umpan klik dengan sangat baik. Pada “Indikator penilaian atau evaluasi” dengan rata-rata skor 3,30, maka dapat dilihat bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah dapat memberikan penilaian mengenai berita umpan klik dengan sangat baik.

C. Analisis Hasil Penelitian

Dari penjelasan diatas maka dapat dilihat hasil penelitian pada penelitian ini yaitu, frekuensi membaca berita mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang tergolong rendah yakni seminggu 3 kali, kategori berita yang dibaca mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang kebanyakan memilih jenis berita politik, dan pertimbangan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dalam membaca sebuah berita yaitu, mencari informasi yang up to date.

Mahasiswa UIN Raden Fatah dapat menerima informasi berita umpan klik dengan transparan dan baik, ini sesuai dengan “Indikator penyerapan terhadap rangsang” yang mempunyai nilai 3,66. Pada “Indikator pengertian dan pemahaman” dengan skor rata-rata 3,33, maka dapat dilihat bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah dapat mengerti dan memahami berita umpan klik dengan sangat baik. Pada “Indikator penilaian atau evaluasi” dengan rata-rata skor 3,30, maka dapat dilihat bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah dapat memberikan penilaian mengenai berita umpan klik dengan sangat baik.

Peneliti menganalisis dari beberapa hasil penelitian yang sejenis dan memiliki fenomena yang sama salah satunya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan Jenetia Nikita Pangerapan, dkk. (2020) yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Tentang Kepala Berita *Clickbait* Media *Online Instagram* (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Konsentrasi Jurnalistik)”

Persamaan dalam kedua penelitian ini yaitu keduanya mengkaji mengenai persepsi mahasiswa serta melihat fenomena yang sama yaitu berita umpan klik. Perbedaan pada kedua penelitian ini yaitu pada penelitian ini fokus pada media *online instagram*, sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti adalah berita umpan klik yang ada di media online.

Hasil penelitian yang dilakukan mempunyai perbedaan dengan hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa dalam menilai berita *clickbait* tersebut adalah berita yang memberi dampak negatif para pembaca atau user media *online instagram* sebab isi berita dengan kepala berita *clickbait* itu sangat berbeda.

Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan hasil yaitu, mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang memiliki persepsi terhadap jurnalisme umpan klik merupakan jurnalisme yang baik. Karena mahasiswa tersebut dapat memilih berita yang dibaca dan benar-benar paham dan mengerti akan isi berita yang disampaikan.

2. Kenny Adam Gunawan (2021) tentang “Pengaruh Penggunaan *Clickbait* *Headline* Berita Terhadap Pembaca Berita”

Persamaan pada kedua penelitian ini adalah melihat fenomena yang sama yaitu berita umpan klik. Perbedaan pada kedua penelitian ini yaitu, pada penelitian ini fokus pada pengaruh berita umpan klik terhadap pembaca berita sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti fokus pada persepsi mahasiswa dalam berita umpan klik,

Hasil penelitian yang dilakukan tersebut hampir mempunyai kesamaan dengan perolehan pada penelitian ini yang mengemukakan terkait tanggapan informan dalam menggunakan judul berita clickbait dan persepsi pembaca dapat dikatakan baik. Dalam menggunakan judul berita clickbait mempunyai pengaruh yang signifikan pada persepsi pembaca.

Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa memiliki persepsi bahwa semakin baik judul berita maka semakin baik pula persepsi mahasiswa tersebut. Penelitian ini menilai bahwa berita umpan klik adalah berita yang baik apabila memiliki judul berita yang baik.

3. Oren Wahyudy (2020) tentang “Persepsi Generasi *Milenial* di Jabodetabek dalam Mengakses Berita *Clickbait* Tentang *Virus Corona* di *Media Daring*”

Persamaan pada keduanya mengkaji persepsi dan melihat fenomena yang sama yaitu berita umpan klik. Perbedaan pada kedua penelitian ini yaitu, pada penelitian ini membahas tentang berita umpan klik tentang *virus corona* dan penelitian ini fokus pada persepsi generasi milenial sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti fokus pada persepsi mahasiswa.

Hasil yang diperoleh mempunyai perbedaan dengan yang sudah dilakukan peneliti dimana menunjukkan keseluruhan responden tidak menyetujui adanya berita umpan klik terkait *virus Corona*. Kebiasaan membaca sebuah berita umpan klik menyebabkan responden menyalahkan arti mengenai suatu berita. Keseluruhan responden memperoleh informasi dan menjadikan sebagai pengetahuan, namun hal ini akan percuma apabila pembaca tidak bijak dalam membaca dan menyebabkan mengalami kesalahan informasi.

Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan hasil yaitu, mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang memiliki persepsi bahwa jurnalisme umpan klik adalah jurnalisme yang baik. Karena mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dapat memilih berita yang dibaca dan benar-benar paham dan mengerti akan isi berita yang disampaikan.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Rizal Zaenal tentang “Pengaruh Kemampuan Literasi Media Terhadap Fenomena Umpan Klik (*Clickbait*)”

Keduanya melihat fenomena yang sama yaitu berita umpan klik. Perbedaan pada kedua penelitian ini yaitu, penelitian Rizal Zaenal fokus pada dampak adanya literasi media terhadap berita umpan klik sedangkan peneliti mengkaji pandangan mahasiswa dalam berita umpan klik.

Hasil yang diperoleh hampir mempunyai kesamaan, pada penelitian ini menunjukkan hasil bahwa keterampilan literasi media berdampak besar terhadap dampak fenomena jurnalisme *clickbait*. Secara

khusus, temuan menunjukkan bahwa deskripsi siswa tentang keterampilan literasi media berada dalam kategori baik, dan sikap siswa dalam menghadapi fenomena berita clickbait berada dalam kategori baik..

Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa yang memiliki kemampuan literasi media yang baik dapat menghadapi fenomena berita umpan klik dengan baik. Penelitian ini menilai bahwa berita umpan klik adalah berita yang baik apabila memiliki kemampuan literasi media yang baik.

5. Hadynda Wahyusuci (2021) tentang “Persepsi Masyarakat Tentang Judul Berita *Clickbait* Pada Media Kumparan.com”

Keduanya mempunyai persamaan dalam penelitian ini yaitu membahas persepsi dan melihat fenomena yang sama yaitu berita umpan klik. Perbedaan pada kedua penelitian ini yaitu, pada penelitian ini membahas tentang berita umpan klik pada media Kumparan.com dan penelitian ini fokus pada persepsi masyarakat sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti fokus pada persepsi mahasiswa.

Perolehan penelitian tersebut mempunyai hasil berbeda dengan yang dilaksanakan peneliti, pada penelitian ini menunjukkan hasil bahwa persepsi masyarakat menilai judul berita *clickbait* tersebut adalah judul berita yang menjebak dan menimbulkan rasa kecewa sehingga merugikan karena sudah membaca informasi yang tidak berguna bagi para pembaca.

Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan hasil yaitu, Mahasiswa yang memiliki persepsi bahwasannya jurnalisme umpan klik merupakan jurnalisme yang baik. Karena mahasiswa UIN

Raden Fatah Palembang dapat memilih berita yang dibaca dan benar-benar paham dan mengerti akan isi berita yang disampaikan.