

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Armando, Nina M. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Banten : Universitas Terbuka
- Couto, Alizamar Nasbahry. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*.
Yogyakarta : Media Akademi
- Dwi, Tio Nata dkk. (2014). *Teknologi Komunikasi Dan Realitas Semu Media Massa*. Jawa Timur : CV. Garuda Mas Sejahtera
- Karyaningsih, Ponco Dewi. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Samudra Biru
- Media Mahasiswa. (2013). *Televisi Media Dan Kodrat Menghibur*. Jawa Timur : CV. Garuda Mas Sejahtera
- Morissan, (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana
- Mukarom, Zaenal. (2020). *Teori - Teori Komunikasi*. Bandung : UIN Sunan Gunung Djati
- Mulyana, Dedi. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi (Contoh - Contoh Penelitian Kualitatif Dan Pendekatan Praktis)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Putra, Dewanto. (2016). *Teori-Teori Komunikasi Konflik Upaya Memahami Dan Memetakan Konflik*. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Grasindo
- Rustanto, Bambang. (2015). *Penelitian Kualitatif Pekerjaan Sosial*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Saleh, Adnan Achiruddin. (2018). *Pengantar Psikologi*. Makassar : Aksara Timur

Soyomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz

Media

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung :

CV. Alfabeta

Suherman, Ansar. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta : CV.

Budi Utama

Syamsul, Asep M. Romli. (2018). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media*

Online. Bandung : Nuansa Cendikia

Syamsul, Asep M. Romli. (2001). *Jurnalistik Terapan*. Bandung : Batic Press

Wahjuwibowo, Indiwani Seto. (2015). *Teknik Penulisan Berita, Feature, Dan*

Artikel. Tangerang : PT. Matana Publishing Utama

Walgito, Bimo. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : CV. Andi

Offset

Jurnal:

Gunawan, Kenny Adam. (2018). *Pengaruh Penggunaan ClickBait Headline*

Berita Terhadap Persepsi Pembaca. Universitas Garut

Hall, Stuart. (1973). 8. *Encoding And Decoding In The Television Discourse*.

[originally 1973; republished 2007]." *Essential Essays, Volume 1*. Duke

University Press, 2018. 257-276.

- Handayani, Pratiwi. (2019). *Pemaknaan Tayangan Indonesia Lawyers Club (ILC) DitvOne Terhadap Perubahan Perilaku Politik Mahasiswa FISIP UIN Raden Fatah Palembang*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Kusumawardani, Qur'ani Dewi. (2019). *Perlindungan Hukum Bagi Pengguna Internet Terhadap Konten Web Umpan Klik Di Media Online*. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure* 19.1 (2019): 11-30.
- Mardiyah, Akhsanathul. (2018). *Fenomena ClickBait Di Tribunnews.com Ditinjau Dari Kode Etik Jurnalistik Indonesia Periode Maret 2018*. *Jurnal Heritage* 6.1 (2018): 20-28.
- Pangerapan, Jenetia Nikita, Antonius Boham, dan Julius LK Randang. (2020). *Persepsi Mahasiswa Tentang Kepala Berita Click Bait Media Online Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Konsentrasi Jurnalistik)*. *Acta Diurna Komunikasi* 2.1
- Robianes, Hilmi Ananda. (2021). *Persepsi wartawan mengenai penggunaan Clickbait (umpan klik) pada judul berita di media siber : Studi deskriptif pada anggota Persatuan Wartawan Indonesia di Kabupaten Purwakarta*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung
- Sandi & Risa Dwi Ayuni. (2018). *Tren Umpan Klik Di Media Daring : Keselarasan Antara Judul Dan Isi Berita*. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1.2
- Sugiharti, Tanti. (2019). *Pemahaman wartawan tentang bahasa jurnalistik pada judul clickbait: Studi deskriptif pandangan wartawan Detik. Com* UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Suriyadi, Amir Syam. (2018). *Membaca Sebagai Gaya Hidup : Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang.

Wahyudy, Oren. (2020). *Persepsi Generasi Milenial di Jabodetabek dalam Mengakses Berita Clickbait Tentang Virus Corona di Media Daring*. Universitas Multimedia Nusantara.

Wahyusuci, Hadynda (2021). *Persepsi Masyarakat Tentang Judul Berita Clickbait Pada Media Kumparan.com*. Universitas Medan Area.

Wibawanto, Alwan. (2016). *Menumbuhkan Minat Baca Dan Tulis Mahasiswa*. Pustakaloka 5.1 : 125-134.

Zaenal, Rizal. (2019). *Pengaruh Kemampuan Literasi Media Terhadap Fenomena Umpan Klik (ClickBait)*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Internet :

<https://radenfatah.ac.id> Diakses tanggal 17 Desember 2021

Newitz, Annalee. (2014). *A History Of ClickBait : The First 100 Years*.

<https://gizmodo.com/a-history-of-clickbait-the-first-100-years-1530683235>

Diakses tanggal 7 Desember 2021

Wijaya, Situr. (2021). *Aduh! Ternyata Revi Mariska Jarang Mandi, Netizen Sebut*

Banyak Jerawat Pula: Katanya Cantik. [https://insulteng.pikiran-](https://insulteng.pikiran-rakyat.com/seleb/pr-90279029/aduh-ternyata-revi-mariska-jarang-mandi-netizen-sebut-banyak-jerawat-pula-katanya-cantik)

[rakyat.com/seleb/pr-90279029/aduh-ternyata-revi-mariska-jarang-mandi-](https://insulteng.pikiran-rakyat.com/seleb/pr-90279029/aduh-ternyata-revi-mariska-jarang-mandi-netizen-sebut-banyak-jerawat-pula-katanya-cantik)

[netizen-sebut-banyak-jerawat-pula-katanya-cantik](https://insulteng.pikiran-rakyat.com/seleb/pr-90279029/aduh-ternyata-revi-mariska-jarang-mandi-netizen-sebut-banyak-jerawat-pula-katanya-cantik) Diakses tanggal 4

Oktober 2021