

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep Dan Aplikasi)*. Bandung : Pustaka Setia. 2017.
- Anggoro, M. Linggar. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT Bumi Aksara. 2008.
- Annur, Saipul. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Palembang : Grafika Telindo Press. 2008.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Depok : Rajawali Pers. 2018.
- . *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- . *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- Cutlip, Scott M., dkk. *Effective Public Relations*, 6th edition, prentice–hall. Inc, Englewood Cliffs, New Jersey. 1985.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- . *Human Relation & Public Relation*. Bandung : CV. Mandar Maju. 2009.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. *Public Relations*. Yogyakarta : Andi Offset. 2016.
- Heryana, Ade. *Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif*, [https://www.researchgate.net/publication/329351816\\_Informan\\_dan\\_Pemilihan\\_Informan\\_dalam\\_Penelitian\\_Kualitatif.pdf](https://www.researchgate.net/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif.pdf), diakses pada tanggal 3 Februari 2022

- Ishaq, Ropingi El. *Public Relations Teori Dan Praktek*. Malang : Intrans Publishing. 2017.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada. 2009.
- Mulyana, Dedy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2018
- Morissan. *Strategi Menjadi Humas Professional*. Jakarta : Kencana. 2008.
- Narbuko, Cholid. *Metodologi Penelitian*. Semarang : Bumi Aksara. 1991.
- Nurhadiati, Feby. “*Difusi Inovasi Aplikasi Hallo Palembang Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Palembang*”, Skripsi, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Palembang. 2020.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2018.
- . *Seri Manajemen Public Relations*. Jakarta : Ghalia Indonesia. 2007.
- . *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta : Fajar Interpratama Madiri. 2003.
- Romalina, Hikmah. *Peran Petugas Humas*,  
[https://sumsel.kemendagri.go.id/files/sumsel/file/file/1TULISAN/artikel\\_kehumasan.pdf](https://sumsel.kemendagri.go.id/files/sumsel/file/file/1TULISAN/artikel_kehumasan.pdf). Diakses pada tanggal 22 agustus 2021.
- Sari, Winda Rahma. “*Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pada Badan Wakaf Al-Qur’an*”, Skripsi, Komunikasi

Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2018.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA. 2005.

Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah*. Bandung : PR Remaja Rosdakarya. 2014.

Utama, Dio Alif. “*Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang*”, Skripsi, Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. 2018.

Yaumi, Muhammad. *Action Research Teori, Model, dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2014.