

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Afandi, Rahman. 2019. *Branding Madrasah Unggulan: Analisis SWOT dalam Pengembangan Pendidikan Madrasah*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Elvinaro, Ardianto. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Fachruddin, Hidajanto Djamal, Andi. *Dasar-dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- HA Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Isnawijayani. 2019. *Menulis Berita Di Media Massa Dan Produksi Feature*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta.: Kencana.
- Morisan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta : Kencana.
- Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Narbuko, Cholid, dan Achmadi, Abu. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Onong Uchjana Effendy. 2006. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka.
- Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta
- Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sondang P. 2003. *Manajemen Strategi*, Bandung : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta

Sutardi, Tedi. 2007. *Antropologi Mengungkap Keragaman Budaya*. Bandung: PT. Setia Purna Invest

Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Widjaja, H. A. 2000. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

JURNAL DAN SKRIPSI:

Hildigardis M. I. Nahak, *Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi*, (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Uniiversitas Nusa Cendana), Vol 5 No 1.

Muhammad. 2012. *Efektifitas Siaran Budaya Melalui Program 4 Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia*. Palembang: Alumni.

Puspa Nirwana & Oktaviana Purnamasari. 2020. *Komunikasi Siaran Radio Untuk Mempertahankan Budaya Betawi Di Era Digital*. Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis Vol. 4 No. 1

Sumolang, Marcelino.2013. *Peranan Internet Terhadap Generasi Muda Di Desa Tournelet Kecamatan Langowan Barat*. Vol II no IV.

Toha Makhshun, Khalilurrahman. Pengaruh media massa dalam kebijakan pendidikan(Program Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Institut Agama Islam Darussalam Martapura Kalimantan Selatan) vol 1 no 1.

INTERNET:

Antara Megapolitan. *Radio Punya Peran Penting Lestarikan Budaya Lokal*. <https://megapolitan.antarane.ws.com/berita/29314/radio-punya-peran-penting-lestarikan-budaya-lokal>. Diakses pada 24 Maret 2021.

Dosen Pendidikan 3. <https://www.dosenpendidikan.co.id/budaya-asing/>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2021 pukul 15:59.

Rakha Fahreza Widyananda. <https://www.merdeka.com/jatim/pengertian-budaya-menurut-pandangan-para-ahli-jangan-sampai-keliru-kln.html?page=all>. Diakses pada tanggal 15 Juni 2021.

Situs Website Resmi www.rri.co.id. Diakses pada tanggal 06 November 2021

Situs Website Resmi www.rripalembang.com. Diakses pada tanggal 06 November 2021.