

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil dari penjelasan peneliti tentang Analisis Semiotika Roland Barthes Foto Indonesian Coronavirus Victim di Laman Instagram @Joshirwandi sebagai Media Komunikasi Visual, maka dapat disimpulkan :

1. Makna Denotasi yang terdapat dalam foto ini yaitu menjelaskan tentang Jenazah yang terinfeksi langsung *Covid-19* yang di mana jenazah tersebut di bungkus menggunakan plastik, hal ini dilakukan agar virus tersebut tidak menular kepada orang lain yang tidak terinfeksi. Dan juga foto ini sebagai Media Komunikasi Visual di mana foto tersebut sebagai alat penyebar atau pemberi informasi bahwa Virus Corona ini benar-benar ada dan nyata kepada masyarakat luas , dan disebarakan menggunakan Foto/gambar.
2. Makna Konotasi yang terdapat dalam foto ini yaitu menjelaskan bahwa kematian atau kehilangan seseorang itu merupakan hal yang tidak bisa dihindari dan itu juga merupakan takdir yang sudah diberikan oleh Tuhan dari kita sebelum lahir, kita sebagai manusia harus selalu sabar dan tabah dalam menghadapinya. Dan foto ini sebagai Media Komunikasi Visual di mana foto tersebut sebagai

alat penyebar informasi bahwa kematian atau kehilangan seseorang itu akan selalu hadir di hidup kita kelak nantinya karena setiap makhluk hidup pasti akan menghadapi kematian, dan disebarakan menggunakan foto/gambar.

3. Makna Mitos yang terdapat dalam foto ini yaitu menjelaskan dampak besar dari Pandemi Covid-19 yaitu memicu kekhawatiran yang berlebihan bagi setiap lapisan masyarakat. Dan masyarakat juga percaya atau meyakini bahwa di dalam Foto tersebut merupakan sosok jenazah yang terbungkus plastik ini adalah korban dari Pandemi *Covid-19* tersebut. Foto ini sebagai Media Komunikasi Visual yaitu untuk memberikan informasi mengenai dampak dari paparan Virus Corona ini.

B. Saran

Penelitian ini belum sempurna dan mengharapkan saran dan kritiknya. Terkait dengan isi penelitian ini, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yaitu:

- a. Jika melihat suatu karya foto jangan langsung lihat dari apa yang ada di dalam foto, tetapi kita juga harus mengambil makna yang tersembunyi di balik foto tersebut dan bagi para netizen juga jangan langsung memberikan persepsi yang buruk ke dalam foto tersebut, termasuk menulis persepsi yang buruk di kolom komentar, karena semua foto memiliki cara dan sudut pandangnya tersendiri yang sudah dirancang oleh seorang fotografer.

- b. Peneliti menyarankan untuk melihat dan memahami isi dari foto tersebut dan menyebarkan foto ini di akun media sosial masing-masing, agar informasi yang terkandung dalam caption di foto ini bisa diterima dan dijadikan pelajaran di masyarakat luas.

Kepada penulis selanjutnya, penelitian ini bisa dijadikan referensi terkait dengan foto dan semiotika Roland Barthes yang dapat dijadikan bahan kajian pemenuhan studi.