

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budi, Arif Prasetya. 2019. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, Malang: Intrans Publishing.
- Bungin Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media Group
- Darshito Wahyu. 2015 “*Basic lighting for photography*” Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Enterprise Jubilee. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Feininger, Andreas. 1996. *Unsur Utama Fotografi*, Semarang: Daharaza Prize.
- Fiske John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Indrayanto. 2017. *Metodologi Penelitian*. Palembang: CV. Amanah.
- Mirza, Audy Alwi. 2016. *Foto Jurnalistik Metode Memotret dan mengirim foto ke media massa*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasrullah Rulli. 2017. *Media Sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rachmat Jalaludin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan Rosadi. 2013. *Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi* Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Seto Indawan Wahjuwibowo. 2018. *Semiotika Komunikasi (aplikasi praktis bagi peneliti dan skripsi komunikasi, edisi 3)*.Jakarta: Mitra wacana Media.
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: suatu pengantar untuk analisis wacana , analisis semiotik, dan analisis framing* Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya cet ke-6
- Suprpto, Andi. 2015 *Ada mitos dalam DKV (Desain Komunikasi Visual)* Jakarta: PT.Lintas Kreasi Imaji

- Uchana Onong Effendi. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi* . Bandung : Citra Adytia Bakti.
- Vera Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widiatmoko Destria dkk. 2006. *101 Tip dan Trik Dunia Fotografi dan Seni Digital*, Jakarta: PT. Elek Media Komputindo,
- Wijaya Taufan. 2014. *Foto Jurnalistik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,

JURNAL DAN SKRIPSI

- Ardy, Arif Wibowo. 2015. *Fotografi Tak Lagi Sekadar Alat Dokumentasi* (Institut Seni Indonesia Yogyakarta) Vol IX No 2
- Baihaki, Ach Luthfi. 2010. *Fotografi Jurnalistik Sebagai Media Komunikasi Dakwah* ,Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam,Fakultas Dakwah. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Casman. 2020. *Studi Literatur: Penolakan Jenazah Covid-19 di Indonesia*, STIKes RS Husada Jakarta Pusat, Jurnal Kesehatan Manarang, Vol 6, Nomor khusus
- Desen Jenero. 2019. *Analisis Semiotik Unsur-Unsur Iklan Pada Film Jalanin Aja* .Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Jurnsalistik. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Fransiska Shelly. 2015. *Analisis Foto Jurnalistik Bencana Gunung Sinabung Studi Pada Situs Berita SINDOnews.com* Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Jurnalistik, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- Herlina Yekti. 2003. *Kreativitas dalam seni fotografi* (Fakultas seni dan desain-Universita Kristen Petra) Vol 5 No 2 Juli
- Maulani Gandari. 2017. *Desain Media Komunikasi Visual berbentuk Tabloid sebagai sarana promosi SMK Mandiri 2*, Jurusan Sistem Informasi STMIK Raharja Tangerang, Vol 7 No 1.
- Monica dan Laura Christina Luzar. 2011. *Efek warna dalam dunia desain dan periklanan*, Humaniora. Vol 2. No 2
- Paulina, Agnes Gunawan. 2013. *Pengenalan Teknik Dasar Fotografi*, (Jurusan Desain Komunikasi Visual, *School of Design*, BINUS University) Vol 4 No 1 April

Rohim Nur Yunus dan Annisa Rezki. 2020. *Kebijakan Pemberlakuan Lockdown sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19* (FSH, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta) Vol 7 No 3

Sari Meutia Puspita. 2017. *Fenomena Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau* (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik-Universitas Riau) Vol 4 No 2

Sujianto, Ari. 2017 . *Analisis Semiotik Ilustrasi Pada Headline Tribun Sumsel edisi 30 september 2015, 08 oktober 2015, dan 22 oktober 2015*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi , Jurusan Jurnalistik, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Yuliana. 2020. *Corona virus disease (Covid-19); sebuah tinjauan literatur* (Fakultas Kedokteran, Universitas Lampung) Vol 2, No 1

INTERNET

<http://www.google.co.id/amp/s/kbbi.web.id/konotasi.html> Dikutip pada hari kamis pukul 11:19 wib <http://www.google.co.id/amp/s/kbbi.web.id/mitos.html> Dikutip pada hari kamis pukul 11:29

<https://amp.kompas.com/tekno/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> dikutip pada kamis 15 oktober 2020 pukul 21:05 wib

<https://amp.kompas.com/tekno/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial> di kutip pada hari rabu pukul 15:49 wib

https://id.m.wikipedia.org/wiki/media_komunikasi dikutip pada hari kamis pukul 10:18 wib

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210105194851-199-589890/ahli-jelaskan-virus-corona-tak-bisa-berkembang-pada-jenazah> yang dikutip pada hari sabtu, 10 juli 2021, pukul 09:44 wib

Joshirwandi.

https://www.instagram.com/p/CCp0qIOA4IG/?utm_medium=copy_linkt di kutip pada tgl 26/05/2021 pkl 13:56

<https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/komunikasi-visual-pengertian-prinsip-contoh.html> dikutip pada tanggal 18 mei 2021 pkl 16:01