

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David .A. (1991). *Manangging Brand Equity : Capitalizing On The Value of Brand Name*, (New York: The Free Press)
- Al Arif, M. Nur Rianto. (2019). *Analisi Pengaruh Islamic Branding terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Produk*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia, Vol.2, No.1.
- Apriyono, Ari dan Abdullah Taman. (2013). *Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2009*. Jurnal Nominal, Vol.2, No.3.
- Arianti, Baiq Fitri.(2019). *Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Akuntansi, Vol. 10, No. 1.
- Astuti, Tri. (2018). *Pengaruh Presepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal, Vol.3, No.1.
- Audina, Chindy Putribasutami. (2018). *Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.6, No.13.
- Augustinah, Fedianty. (2018). *Pengaruh Label Halal dan Religiutas terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Sketsa Bisnis, Vol. 5, No.1.
- Chalil, Rifyal Dahlawy.(2020). *Brand, Islamic Branding dan Rebranding*. (Depok: Rajawali).

- Desiana, dkk.(2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasikmalaya*, Jurnal Ilmu Akuntansi, Vol.11, No.1.
- Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti.(2015). *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*, Jurnal Bussines and Banking, Vol. 5, No.1.
- Febrian, Wenny Desty.(2018). *Analisis Pendapatan Masyarakat dan Bagi Hasil (Mudharabah) terhadap Minat Masyarakat Menabung pada PT. Bank Muamalat Indonesia TBK Cabang Pekanbaru*. Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, Vol.1, No.2.
- Fitriya, Elok. (2019). *Pengaruh Islamic Branding terhadap Keputusan Konsumen untuk Membeli Produk*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia, Vol. 2, No. 1.
- Fitriyah, Faridatul.(2016). *Pengaruh Pendapatan, Dana Talang Haji dan Religiutas terhadap Keputusan Nasabah Menabung*. Jurnal NUSAMBA, Vol. 01, No.01.
- Hanum, Nurlaila.(2017). *Analisis Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa*. Jurnal Samudra Ekonomi, Vol.1, No.2.
- Hair, J.F.(2006). *Multivariate Data Analysis*.(Semarang: Gramedia Pustaka Utama).
- Hatmawan, Aglis Andhita. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat pada Perilaku Nasabah Menabung di Perbankan Syariah dengan Sgama Sebagai Variabel Kontrol*, Jurnal Akuntansi Pendidikan. Vol.5, No.2.

- Irfan, dkk.(2014). *Metodelogi Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. (Medan: UMSU PRESS).
- Iskandar.(2017).*Pengaruh Pendapatan terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa*. Jurnal Samudra Ekonomi, Vol.1, No.2.
- Kadariyah. (1981). *Analisis Pendapatan Nasional*. (Jakarta: Bina Aksara)
- Kasmir.(2006). *Pemasaran Bank*. (Jakarta: Kencana)
- Khasanah, Nur Cholidah.(2020). *Pengaruh Brand Syariah, Islamic Service Quality terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BNI Syariah KCP Sleman Prambanan Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: UIN Walisongo Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2000). *Manajemen Pemasaran*.(Jakarta: Salemba Empat).
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. (2016). *Analisi Regresi Dasar dan Penerapannya*. (Jakarta: Kencana).
- Lestari, Dian dan Rio Rahmat.(2019). *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Studi Kasus pada Bank Syariah di Kota*. Jurnal ISBN, Vol.1, No.1.
- Maharani, Ratna Herlianisa. (2016). *Pengaruh Etika Kerja dan Knowledge Sharing terhadap Kinerja Karyawan Bank Rakyat Indonesia*. Jurnal Ilmu Manajemen.
- Maisur, dkk. (2015). *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiutas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah Banda Aceh*. Jurnal Magister Akuntansi, Vol.4, No.5.

- Marita, Widya Exsa. (2015). *Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Penerapan Business Entity Concept*. Jurnal UNESA: Akruar, Vol.7, No.1.
- Maski, Ghozali. (2018). *Analisi Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistic Studi pada Bank Syariah di Malang*. *Journal of Indonesian Applied Economics*, Vol.4, No.1.
- Mukti, Rakrian Yuda. (2019). *Pengaruh Pelayanan, Religiutas dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Menabung 2019*. *Jurnal Akuntansi*, Vol.6, No.1.
- Nabila, Zahra Dulah.(2019). *Pengaruh Kewajiban Moral dan Lingkungan Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha*. *Jurnal Nominal*, Vol.8, No.1.
- Primandita, Rizky dkk. (2018). *Pengaruh Informasi Keuangan dan non Keuangan terhadap Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering*. *Jurnal Nominal* Vol.7, No.1.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. (Ponorogo: CV Wade Group).
- Putra, Erik Rif'ad Hendra Putra. (2018). *Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank*. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.3, No.1.
- Rachmawati, Afrian dan Gusti Eka Widana.(2019). *Pengaruh Customer Knowledge, Brand Image, Religiutas dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah*. *Jurnal Liquidity*, Vol.8, No.2.

- Ramadhaning, Rizka dan Ari Setiawan. (2018). *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Muqtasid, Vol. 3, No.2.
- Sani, Fathur.(2016).*Metodelogi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimen*. (Jogyakarta: Deepublish).
- Saodin. (2019). *Pengaruh Kesadaran Halal, Religiutas, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung di BMT Al-Hafidz Kalianda*, Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol.09, No. 02.
- Siregar, Budi Gutama. (2018). *Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang Sidempuan*, Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman. Vol.04, No.02.
- Suliyanto.(2016). *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi SPSS*.(Yogyakarta: CV andi OFSFET).
- Sunarti, Lin dan Atin Nuryatin. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah dan Corporate Social Reaponsibility terhadap Loyalitas Nasabah*. Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi, Vol.12, No.1.
- Sunyoto, Dadang.(2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CAPS).
- Suryani.(2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. (Jakarta: Kencana).
- Trisusanti, Yelli.(2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah*. JOM FISIP, Vol.4, No.2.

Wijarnako, Agus dan Lucky Rahmawati.(2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiutas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah*. Jurnal Ekonometrik dan Bisnis, Vol.3, No.1.

Zainuddin, Zulkifli dkk.(2016). *Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.13, No.6.