

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat Pengaruh positif dan signifikan Bauran Pemasaran terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Artinya apabila variabel  $X_1$  (Bauran Pemasaran) semakin besar maka variabel  $Y$  (Minat Investasi) akan mengalami kenaikan, dan sebaliknya apabila Variabel  $X_1$  (Bauran Pemasaran) kecil, maka variabel  $Y$  (Minat Investasi) akan menurun.
2. Variabel Kemampuan Finansial memiliki Pengaruh positif dan signifikan juga terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Artinya apabila variabel  $X_2$  (Kemampuan Finansial) semakin besar maka variabel  $Y$  (Minat Investasi) akan mengalami kenaikan, dan sebaliknya apabila Variabel  $X_2$  (Kemampuan Finansial) kecil, maka variabel  $Y$  (Minat Investasi) akan menurun.

## B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis, diketahui bahwa Bauran Pemasaran berpengaruh positif terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah, sedangkan Variabel Kemampuan Finansial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Oleh karena itu untuk meningkatkan Minat Berinvestasi nya Mahasiswa faktor yang sangat diperlukan yaitu Bauran Pemasaran terutama pada Promosi.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel independen yaitu *Marketing Mix* (Bauran Pemasaran), dan Kemampuan Finansial. Untuk penelitian selanjutnya, bisa menambahkan beberapa variabel lain sebagai faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi.
3. Bagi peneliti lain diharapkan dimasa selanjutnya penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber data untuk penelitian dan dilakukan penelitian berdasarkan faktor lainnya, variabel yang berbeda, tempat yang berbeda dan dapat memperluas jangkauan penelitian.