

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini,peneliti akan menjelaskan tentang Strategi Politik Panca Dan Ardani Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Ogan Ilir Tahun 2020 (Studi kasus: Aliansi Milenial Ogan Ilir), pada proses Pilkada tentu saja pasangan calon memiliki strategi pemenangan mereka sendiri. Pasangan Panca Dan Ardani ini memiliki strategi pemenangan tersendiri yang mereka tetapkan ialah membentuk kelompok Milenial sebagai tim pemenangannya yaitu bernama Aliansi Milenial Ogan Ilir, karena menurut Panca Wijaya Akbar, S.H. sudah saatnya anak muda milenial mengisi pembangunan dan guna memajukan daerah apalagi dalam hal politik. “Anak muda milenial harus aktif di berbagai kegiatan politik. Dan saya akan melibatkan juga kaum milenial dalam setiap kegiatan di Ogan Ilir,Sehingga Panca Wijaya Akbar, S.H dan Aliansi Milenial Ogan Ilir mempunyai kedekatan sejak dilaksanakannya pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir ini dapat dilihat dari mereka sering melaksanakan audiensi bersama untuk membahas strategi politik yang akan mereka atur dalam pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020, untuk menjawab permasalahan yang akan diteliti peneliti menggunakan teori strategi oleh Kotten.

Berdasarkan penjelasan mengenai 4 macam strategi sebagaimana yang disebutkan oleh Kotten dalam teorinya, peneliti berhasil mengetahui Strategi Politik Panca Dan Ardani Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Ogan Ilir Tahun 2020 (Studi kasus: Aliansi Milenial Ogan Ilir) mulai dari strategi

organisasi, strategi program, strategi pendukung sumber daya, dan strategi kelembagaan dengan penjelasan sebagai berikut:

1.Strategi Organisasi

Strategi ini berkaitan dengan perumusan misi, tujuan, nilai-nilai, dan inisiatif-inisiatif strategi yang baru. Pembatasan-pembatasan diperlukan, yaitu apa yang dilakukan dan untuk siapa. Strategi organisasi ini dapat dilihat dari upaya atau program apa saja yang dilakukan oleh instansi atau pemerintah untuk mewujudkan visi misinya. Visi misi menjadi hal yang sangat penting dalam proses dan upaya untuk memenangkan Pilkada.

Visi dan misi disusun bersama sebagai program kerja yang akan dilaksanakan suatu Paslon jika terpilih menjadi kepala daerah dan wakil kepala daerah, Visi dan misi juga disebut sebagai pemikiran dari si calon dan tim pemenangannya yang kemudian ditawarkan kepada para pemilih, agar masyarakat bisa menilai sejauh mana calon pemimpinnya memiliki kemampuan dalam membangun suatu daerah.

Pada bagian ini, Aliansi Milenial Ogan Ilir sebagai tim pemenangan calon bupati nomor urut satu pada pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020 memiliki visi dan misi untuk memenangkan calon bupati nomor urut satu tersebut, Visi aliansi milenial Ogan Ilir ini adalah “Ogan Ilir Bangkit” .Hal ini dapat diartikan

sebagai keinginan agar dapat terwujudnya pembangunan berkelanjutan, merata, dan berkeadilan agar hasilnya dapat dinikmati oleh seluruh anggota masyarakat. Melalui visi ini, Aliansi Milenial Ogan Ilir juga berkeinginan untuk memenangkan calon bupati nomor urut satu ini agar calon bupati nomor urut satu ini dapat meningkatkan sumber daya manusia yang mengedepankan nilai keadilan Sedangkan Visi dari calon bupati nomor urut satu yaitu Panca Ardani ialah :

- a. Membangkitkan tata kelola pemerintahan dan pelayanan masyarakat secara inovatif, kreatif, berbudaya, dan bertanggung jawab.
- b. Membangkitkan kualitas pendidikan dan kesehatan yang merata, guna mewujudkan sumber daya manusia yang berprestasi dan terdepan.
- c. Membangkitkan perekonomian daerah melalui kolaborasi seluruh komponen masyarakat, dan membangkitkan gairah investasi.
- d. Membangkitkan pembangunan infrastruktur Wilayah perkotaan sampai pelosok perdesaan guna pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat.
- e. Membangkitkan gairah politik, demokrasi, Ketentraman, ketertiban masyarakat, beriman dan bertaqwa, serta menjunjung hukum dan HAM sebagai masyarakat yang berbudaya, bermoral dan beretika, dalam suasana aman dan nyaman.

Hal tersebut sebenarnya sama dengan hasil wawancara yang disampaikan oleh ketua Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Tri Achmad Aldino, S.T:

“Sebenarnya visi dari Aliansi Milenial Ogan Ilir ini sama saja seperti visi dari calon bupati nomor urut satu tersebut ialah untuk “Ogan ilir bangkit” dimana Aliansi Milenial Ogan Ilir mendukung penuh agar pasangan calon bupati nomor

urut satu ini dapat membangkitkan ogan ilir dari ketidakadilan ,menginginkan semua masyarakat dapat merasakan keadilan dan ketentraman bersama dan dapat bangkit bersama” (Wawancara Informan 1 Tri Achmad Aldino, S.T,09/11/2021 Pukul 14.30 WIB)”.

Berdasarkan hasil wawancara, dapat dilihat bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir bersama-sama dengan Panca Dan Ardani mempunyai konsep yang sama untuk menyakinkan masyarakat Ogan Ilir bahwa Ogan Ilir dapat bangkit dalam semua aspek apabila masyarakat memilih pasangan Panca Dan Ardani pada pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020.

Aliansi Milenial Ogan Ilir Satu dan Panca Ardani mereka bersama-sama mengatur strategi untuk pemenangan pasangan calon nomor urut satu ini, mereka mengatur strategi dengan menyakinkan masyarakat tentang politik terlebih dahulu bahwa tidak selamanya politik itu tidak baik. Dan tugas dari Aliansi Milenial Ogan Ilir ini juga memberikan pemahaman-pemahaman kepada masyarakat tentang visi yang dijanjikan oleh calon bupati nomor urut satu Panca Ardani ini.



Gambar 4.1 Aliansi Milenial Ogan Ilir Bersama Calon Bupati Nomor Urut Satu

Sumber: Dokumentasi Penulis

Berdasarkan visi diatas, diketahui bahwa strategi organisasi yang dilakukan Aliansi Milenial Ogan Ilir ini terletak pada visinya. Karena dari visinya ini diketahui bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir ini berupaya untuk membangun Ogan Ilir untuk lebih baik lagi baik dari aspek ekonomi, sosial, maupun aspek lainnya yang pro terhadap masyarakat Ogan Ilir dengan menyakinkan masyarakat untuk memilih pasangan calon bupati nomor urut satu ini agar semua harapan “Ogan Ilir Bangkit” dapat terwujud.

Dan tujuan dari Aliansi Milenial Ogan Ilir ini sendiri ialah menyakinkan masyarakat untuk memilih pasangan Panca Dan Ardani dimana Aliansi Milenial Ogan Ilir ini menjanjikan kepada masyarakat apabila Panca Dan Ardani terpilih maka Ogan Ilir akan mengalami kebangkitan disemua aspek kehidupan, Dimana Aliansi Milenial Ogan Ilir mempunyai tugas dan tujuan yang terfokus dengan satu hal ialah Panca dan Ardani ini didalam Pemilihan Kepala Daerah di Ogan Ilir tahun 2020. Hal ini sesuai dengan hasil wawancara dengan Anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Nadia Aprilsilia :

“Tujuan dari Aliansi Milenial Ogan Ilir sendiri ialah untuk menyakinkan masyarakat untuk memilih pasangan calon bupati nomor urut satu dan membangun dan mempromosikan citra politik yang positif dari calon bupati nomor urut satu ini kepada masyarakat Ogan Ilir , tujuan pertama kami ialah menyakinkan pemilih pemula untuk memilih pasangan calon bupati nomor urut satu karena pemilih pemula diOgan Ilir lumayan banyak (Wawancara Informan 2 Nadia Aprilsilia ,01/12/2021 Pukul 10.00 WIB)”

Terutama menyakinkan masyarakat pemilih pemula ialah perihal yang cukup sulit karena persepsi masyarakat Ogan Ilir tentang politik masih dipandang tidak baik, maka dari itu Aliansi Milenial Ogan Ilir melaksanakan kegiatan kumpul bersama dengan adanya sedikit diskusi bersama dengan para pemilih pemula dengan

tujuan didalam kegiatan tersebut ialah merangkul dan memberikan edukasi tentang politik dengan melakukan strategi organisasi mereka melalui pendekatan dan memperkenalkan bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir ini merupakan organisasi yang beranggotakan milenial yang dan menyakinkan masyarakat terutama pemilih pemula bahwa Panca Dan Ardani dapat melakukan perubahan terhadap Ogan Ilir.

Selain mempunyai tujuan, Aliansi Milenial Ogan Ilir sendiri mempunyai nilai-nilai dalam melaksanakan strategi politik dalam pemilihan kepala daerah khususnya dalam kemenangan Panca Dan Ardani, Aliansi Milenial Ogan Ilir ini menjalankan nilai keadilan bagi seluruh masyarakat, Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ketua Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Tri Achmad Aldino S.T:

“Nilai yang kami terapkan dalam Aliansi Milenial Ogan Ilir ialah Nilai Keadilan bagi masyarakat Ogan Ilir, karena kami ingin masyarakat Ogan Ilir menjadi masyarakat yang dipenuhi keadilan baik didalam aspek ekonomi, sosial maupun politik. Dan Aliansi Milenial Ogan Ilir Menginginkan Masyarakat Ogan Ilir harus merasakan keadilan yang merata tanpa terkecuali apabila Calon Bupati Nomor Urut Satu ini akan terpilih (Wawancara informan 1 Tri Achmad Aldino S.T , 01/12/2021 Pukul 14.00 WIB) ”

Sehingga Dengan itu mereka selalu memberikan yang terbaik untuk kebangkitan Ogan Ilir, dengan bukti kecilnya Aliansi Milenial Ogan Ilir melakukan kegiatan Amoi Fast dan Bantuan Sosial yang didalam nya membantu perekonomian untuk masyarakat Ogan Ilir, dan bukti besar yang akan Aliansi Milenial Ogan Ilir tunjukkan untuk kebangkitan Ogan Ilir ialah apabila Panca Dan Ardani terpilih mereka akan bersama-sama melakukan perubahan untuk Kebangkitan Ogan Ilir , bukan hanya di aspek perekonomian tapi juga di beberapa aspek kehidupan seperti aspek politik dan sosial .

Dan juga Aliansi Milenial Ogan Ilir ini mempunyai inisiatif-inisiatif strategi yang terbaru dalam pemenangan Panca Dan Ardani dalam pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020, ialah dengan melakukan strategi mengajak para kaum milenial untuk bersatu untuk menyakinkan masyarakat Ogan Ilir bahwa Panca Dan Ardani ini patut untuk dipilih untuk kebangkitan bersama masyarakat Ogan Ilir, Sebagaimana dijelaskan oleh Anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Nadia Aprilsilia menyampaikan bahwa :

“inisiatif dari Aliansi Milenial Ogan Ilir itu hanya satu ialah fokus melakukan terobosan dengan hal yang baru ialah dengan mengumpulkan seluruh milenial Ogan Ilir untuk ikut bergabung dalam memenangkan calon bupati nomor urut satu ini, dikarenakan milenial lah yang cepat melakukan perubahan dalam dunia perpolitikan” . (Wawancara informan 2 Nadia Aprilsilia , 01/12/2021 Pukul 13.00 WIB).

Karena bagi Aliansi Milenial Ogan Ilir kaum Milenial lah yang dapat melakukan perubahan besar dalam dunia perpolitikan ini, karena kaum Milenial selalu mempunyai cara yang baru dan inovasi yang bagus dalam melaksanakan strategi politik. Dan juga selain itu kaum Milenial selalu mempunyai ide-ide terbaru dalam melakukan Strategi Politik dalam memenangkan Panca Dan Ardani dalam pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020.

Hal-hal yang disebutkan diatas, merupakan inti dari Strategi Organisasi dari Aliansi Milenial Ogan Ilir maupun calon bupati nomor urut satu yang menginginkan adanya perubahan besar dan kebangkitan terhadap Ogan Ilir, Strategi Organisasi tersebut terdiri dari Visi yang dijelaskan diatas bahwa Visi yang akan dilakukan ialah untuk menjadikan Ogan Ilir dalam kebangkitan, Sedangkan tujuan dari strategi organisasi Aliansi Milenial Ogan Ilir ini ialah menyakinkan masyarakat Ogan Ilir terutama kaum Milenial untuk memilih calon bupati nomor urut satu ini, dan nilai

dari strategi organisasi Aliansi Milenial Ogan Ilir ini ialah untuk menciptakan nilai keadilan bagi seluruh masyarakat Ogan Ilir. Dan yang terakhir inisiatif strategi yang baru dalam strategi organisasi Aliansi Milenial Ogan Ilir ini adalah dengan melakukan pergerakan strategi dengan mengumpulkan kaum Milenial karena menurut Aliansi Milenial Ogan Ilir ini yang mampu melakukan perubahan besar dalam dunia perpolitikan itu sendiri adalah Kaum Milenial.

2.Strategi Program

Strategi ini berbicara tentang dampak atau perhatian pada implikasi-implikasi dari suatu program tertentu, disini Aliansi Milenial Ogan Ilir melaksanakan programnya untuk menarik perhatian masyarakat agar memilih Panca Dan Ardani,Program yang dilakukan Aliansi Milenial Ogan Ilir ini antara lain :

A.Melakukan Broadcasting di social media .

Broadcasting di social media disini Aliansi Milenial Ogan Ilir menyebarkan citra politik positif Panca Dan Ardani melalui social media dimana mereka memberitahu informasi-informasi mengenai Panca Dan Ardani untuk menyakinkan masyarakat Ogan Ilir untuk memilih Panca Dan Ardani pada pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020 karena menurut Aliansi Milenial Ogan Ilir melakukan broadcasting di social media ini merupakan salah satu strategi yang tepat untuk mengambil hati masyarakat Ogan Ilir untuk memilih calon bupati nomor urut satu ini dalam pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020. Dapat dilihat dari hasil wawancara peneliti dengan Ketua Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Saudara Tri Achmad Aldino, S.T :

“Program Inti dari Aliansi Milenial Ogan Ilir itu sebenarnya menyakinkan penuh masyarakat dengan terobosan baru ialah dengan melakukan broadcasting di social media karena kita ketahui bahwa seluruh lapisan masyarakat pasti mempunyai gadget sehingga dengan mudahnya kita membagikan info-info tentang calon bupati nomor urut satu ini di social media apalagi khususnya untuk masyarakat milenial karena sebagian pemilih besar pemilihan kepala daerah sekarang ditangan milenial disamping itu juga Aliansi milenial mempunyai program-program lain yang bertujuan menyakinkan masyarakat” (Wawancara Informan 1 Tri Achmad Aldino, S.T, 09/11/2021 Pukul 14.30 WIB)”

Berdasarkan wawancara tersebut dapat kita lihat bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir ini selalu mempunyai terobosan baru dalam mengatur strategi politik untuk masyarakat supaya memilih Panca Dan Ardani tersebut ialah salah satunya melakukan program brocasting di social media ini dengan tujuan memberitahu informasi-informasi mengenai Panca Dan Ardani dengan seluruh lapisan masyarakat Ogan Ilir.

Karena menurut Aliansi Milenial Ogan Ilir, social media adalah sasaran tepat mereka dalam melakukan strategi politik karena sudah kita ketahui perkembangan zaman ini pasti seluruh masyarakat sudah mempunyai gadget sebagai sarana untuk mendapatkan suatu informasi sehingga Aliansi Milenial Ogan Ilir memilih salah satu dari program strategi politik mereka ialah dengan cara melakukan Broadcasting di social media.



Gambar 4.2 Aliansi Milenial Ogan Ilir ketika melakukan broadcasting di social media.

Sumber: Instagram Aliansi Milenial Ogan Ilir.

Gambar 4.2 merupakan contoh dari program broadcasting di sosial media yang telah dilaksanakan oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir untuk menyakinkan masyarakat untuk memilih calon bupati nomor urut satu dengan strategi program melalui broadcasting di social media dengan memberikan opini-opini baik tentang calon bupati nomor urut satu melalui media instagram .

B.Melakukan Program Amoi Fast.

Aliansi Milenial Ogan Ilir melakukan pergerakan cepat dalam melaksanakan strategi politik dalam pemilihan kepala daerah ini contohnya melalui strategi program Amoi Fast ini ,mereka melaksanakan program ini sekaligus mempromosikan Panca Dan Ardani terhadap masyarakat Ogan Ilir, didalam program Amoi Fast ini menampung banyak sekali keuntungan untuk masyarakat Ogan Ilir karena didalam program ini Aliansi Milenial Ogan Ilir mempersilahkan UMKM Ogan Ilir untuk berjualan di acara Amoi Fast ini sehingga dalam kata lain program ini didalamnya bertujuan membantu masyarakat Ogan Ilir dalam hal perekonomian khusus nya UMKM , dan tujuan lain agar menarik perhatian masyarakat untuk memilih pasangan Panca dan Ardani pada pemilihan kepala daerah Ogan Ilir tahun 2020.

Selain membantu masyarakat Ogan Ilir didalam hal perekonomian , didalam Program Amoi fast ini menyediakan berbagai macam Acara, Program Amoi Fast ini termasuk program yang cukup besar yang dilaksanakan oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir , Program Amoi Fast ini dilaksanakan pada saat pelaksanaan kampanye pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020, dan Aliansi Milenial Ogan Ilir ini menyusun strategi untuk melakukan kampanye calon bupati nomor urut satu ini melalui program Amoi Fast ini.



Gambar 4.3 Aliansi Milenial Ogan Ilir Melaksanakan Program Amoi Fast.

Sumber : Instagram Aliansi Milenial Ogan Ilir.

Gambar 4.3 menunjukkan Anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir sedang bersatu bersama melaksanakan strategi mereka dengan melakukan strategi program Amoi fast ini , Program Amoi Fast ini dilaksanakan pada tanggal 29 November 2021 dan program Amoi Fast ini bukan hanya melaksanakan acara yang membantu perekonomian para masyarakat Ogan Ilir tetapi didalam acara Amoi fast ini mempunyai banyak rangkaian Acara seperti Workshop, Fun games, Live Streaming dan masih banyak lagi. Dengan tujuan untuk menarik perhatian masyarakat Ogan Ilir agar memilih Panca dan Ardani dalam Pemilihan Kepala Daerah di Ogan Ilir Tahun 2020, Dan Program Amoi Fast terlaksana dengan sukses dimana semua rangkaian

acara yang sudah disusun oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir semua berjalan dengan lancar dan menarik perhatian masyarakat Ogan Ilir.



Gambar 4.4 Rangkaian Acara Program Amoi Fast .

Sumber : Dokumentasi Penulis.

Dan strategi yang dilakukan Aliansi Milenial Ogan Ilir ini ialah mereka telah membeli semua jualan dari UMKM tersebut sehingga nantinya akan dibagikan secara gratis untuk masyarakat Ogan Ilir yang hadir pada acara Amoi fast tersebut, selain itu banyak juga acara acara lain didalam Amoi fast ini dengan mempersilahkan milenial-milenial untuk menunjukkan bakatnya sehingga acara ini dapat dikatakan berjalan dengan lancar dan sukses dengan dihadiri ratusan masyarakat Ogan Ilir yang memberikan apresiasi positif terhadap acara ini.

Dan masyarakat juga merasa terbantu dengan adanya acara Amoi fast ini dan tak lupa pula dengan semangatnya anggota-anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir ini tetap melakukan tujuan utama mereka yaitu mempromosi calon bupati nomor urut satu dengan mengatakan kepada seluruh masyarakat Ogan Ilir bahwa ketika kita memilih calon bupati nomor urut satu ini kita akan terus merasakan kebersamaan dan kebangkitan ini dengan bersama-sama mereka mengeluarkan slogan mereka “Ogan Ilir Bangkit”.Peneliti Wawancara dengan salah satu masyarakat Ogan Ilir yakni Ibu Putri Marlina S,IP :

“Saya sebagai masyarakat ogan ilir merasa bangga dengan adanya Aliansi Milenial Ogan Ilir ini selain dikenal sebagai tim pemenang calon bupati nomor urut satu , Aliansi Milenial Ogan Ilir telah mengajak kaum-kaum milenial Ogan Ilir untuk lebih mengenal dengan dunia politik disini mereka mengajarkan bahwa tidak selamanya dunia politik itu jahat atau tidak baik”(Wawancara Informan 3 Putri Marlina S,IP, 11-11-2021 Pukul 11.30 WIB).

Dari Wawancara tersebut,dapat diketahui bahwa calon bupati nomor urut satu ini yaitu Panca Ardani tidak salah dalam memilih Aliansi Milenial Ogan Ilir sebagai tim pemenangan nya dalam pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020, Karena Aliansi Milenial Ogan Ilir ini telah berhasil menarik simpati masyarakat dalam strategi program yang dilakukan oleh mereka terutama pada strategi program Amoi fast ini.

C.Melakukan Program bantuan sosial seperti membantu petugas-petugas kebersihan di Ogan Ilir.

Ketua Aliansi Milenial Ogan Ilir memberi program bantuan sosial kepada beberapa perwakilan petugas kebersihan di Ogan Ilir yang terbagi dari Indralaya Raya, Indralaya Mulya, Desa Meranjat, Tanjung Seteko, Km 32 Timbangan dll, disini

ketua Aliansi Milenial Ogan Ilir membantu petugas-petugas kebersihan di Ogan Ilir dengan memberikan sedikit bantuan sosial kepada petugas kebersihan tersebut berupa sembako seperti beras, mie instan, telur , gula dll



Gambar 4.5 Aliansi Milenial Ogan Ilir memberikan program bantuan sosial .

Sumber: Dokumentasi Penulis .

Gambar 4.5 menunjukkan Aliansi Milenial Ogan Ilir melakukan program bantuan sosial ini agar terjalinnya hubungan yang baik antara Aliansi Milenial Ogan Ilir dengan masyarakat Ogan Ilir , Aliansi Milenial Ogan Ilir ini mengumpulkan petugas kebersihan Ogan Ilir di posko Aliansi Milenial Ogan Ilir dengan membagikan bantuan sosial yang berupa sembako dan Aliansi Milenial Ogan Ilir ini membagikan satu persatu bingkisan sembako dengan beberapa petugas kebersihan Ogan Ilir, Hal yang sama disampaikan oleh Anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Intan Ellyn :pada selasa ,21 Desember 2021 pukul 08.30 WIB Mengenai Program yang dilaksanakan oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir , menyampaikan bahwa :

“Salah satu program yang kami lakukan yaitu adalah melakukan bantuan sosial kepada petugas kebersihan ogan ilir, kami memberikan beberapa sembako kepada petugas kebersihan ogan ilir (Wawancara Informan 4 Intan Ellyn, 21/12/2021 Pukul 08.30 WIB)”.

Berdasarkan hasil wawancara , ternyata para petugas kebersihan di Ogan Ilir ini menyatakan memang siap untuk mendukung penuh pasangan calon bupati Ogan Ilir yaitu Panca Ardani dengan ikhlas dari hati mereka sendiri tanpa adanya paksaan dari siapapun, dan dukungan dari petugas kebersihan di ogan ilir ini dipercayakan mereka melalui Aliansi Milenial Ogan Ilir,Harapan dari mereka sendiri, dukungan tersebut diharapkan dapat dijembuti oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir ini.

Program-Program yang sudah dijelaskan diatas merupakan salah satu strategi politik yang dilakukan oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir untuk memenangkan pasangan calon bupati nomor urut satu yaitu Panca Ardani Dimulai dari Broadcasting ke sosial media agar menarik perhatian masyarakat melalui sosial media kemudian Aliansi Milenial Ogan Ilir melakukan strategi program dengan cara terjun langsung kelapangan masyarakat dengan melaksanakan Acara Amoi fast dengan tujuan utamanya membantu perekonomian masyarakat Ogan Ilir, dan yang terakhir ialah melakukan bantuan sosial kepada petugas kebersihan di Ogan Ilir. Aliansi Milenial Ogan Ilir berharap apabila pasangan calon bupati nomor urut satu ini terpilih maka Ogan Ilir dapat mengalami kebangkitan, dapat merasakan keadilan dalam semua aspek yang merata bagi masyarakat Ogan ilir. Dan juga program-program ini disiapkan dan dilaksanakan untuk mendukung pelaksanaan visi dan misi Aliansi Milenial Ogan Ilir untuk memenangkan calon bupati nomor urut satu pada pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020.

3.Strategi Pendukung Sumber Daya

Strategi ini memusatkan perhatian pada memaksimalkan pemanfaatan sumber-sumber daya esensial yang tersedia guna meningkatkan kualitas kinerja organisasi. Sumber daya yang dimaksud disini dapat berupa tenaga, keuangan, teknologi dan sebagainya.

Sumber daya yang pertama disini ialah berupa tenaga, tenaga disini dimaksudkan sebagai orang-orang yang mendukung penuh pelaksanaan strategi. didalam pemenangan calon bupati nomor urut satu ini, calon bupati ini memberikan kepercayaan nya penuh kepada Aliansi Milenial Ogan Ilir untuk melakukan strategi politik dalam memenangkan calon bupati nomor urut satu ini dalam pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020, dan Aliansi Milenial Ogan Ilir ini sendiri pasti masih mempunyai pendukung sumber daya dalam melaksanakan strateginya, tidak mungkin kalo mereka berdiri atau melakukannya sendiri. Maka dari itu peneliti wawancara dengan Ketua Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Tri Achmad Aldino, S.T :

“Kami sebagai Aliansi Milenial Ogan Ilir yang merupakan suatu organisasi yang dipercayakan oleh pasangan calon bupati nomor urut satu ini untuk memenangkan mereka dalam pemilihan kepala daerah di ogan ilir tahun 2020, dan sebagai tim sukses nya kami pasti mempunyai strategi pendukung sumber daya dalam hal tenaga yang mendukung penuh gerak strategi yang kami lakukan, dan yang mendukung kami ini adalah kakak kandung dari calon bupati nomor urut satu ini yaitu Noviadi S.psi yang sering disebut dengan Opiemyahya dan tidak lupa juga ialah seluruh milenial –milenial yang ada diOgan Ilir ini(Wawancara Informan Tri Achmad Aldino, S.T, 09/11/2021 Pukul 14.30 WIB)”

Dari hasil wawancara tersebut, sudah jelas bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir dalam melaksanakan strategi politik dalam memenangkan calon bupati nomor urut satu ini dibantu oleh pendukung sumber daya tenaga ialah orang-orang yang mendukung penuh strategi politik yang dilakukan, disini yang membantu Aliansi Milenial Ogan Ilir dalam mendukung penuh Calon Bupati Nomor Urut Satu ini ialah

kakak kandung dari calon bupati nomor urut satu itu sendiri ialah Noviadi S.psi yang sering disebut dengan Opiemyahya dan juga selain Opiemyahya, yang mendukung penuh dalam melaksanakan strategi politik dalam pemenangan calon bupati nomor urut satu ini ialah milenial-milenial di Ogan Ilir yang termasuk dalam Anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir.

Sumber daya yang kedua merupakan keuangan. Keuangan merupakan suatu faktor terpenting dalam setiap hal apapun juga termasuk hal pelaksanaan pemilihan kepala daerah, dalam hal ini keuangan dibutuhkan dalam proses kampanye calon bupati nomor urut satu. Sama halnya disebutkan oleh salah satu Anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Edo Rinaldo:

“Kami sebagai Aliansi Milenial Ogan Ilir yang merupakan suatu organisasi yang beranggotakan milenial-milenial di ogan ilir, didalam Aliansi ini kami selalu terbuka satu sama lain terhadap hal apapun, termasuk masalah keuangan dalam melaksanakan kampanye ini dalam menjalani program program kami selalu dibantu oleh calon bupati nomor urut satu, kemarin kami dibantu 75-100 juta untuk melaksanakan program-program yang kami lakukan terutama Acara Amoi Fast yang kami lakukan (Wawancara Informan 5 Edo Rinaldo, 15-11-2021 Pukul 15-11-2021)”

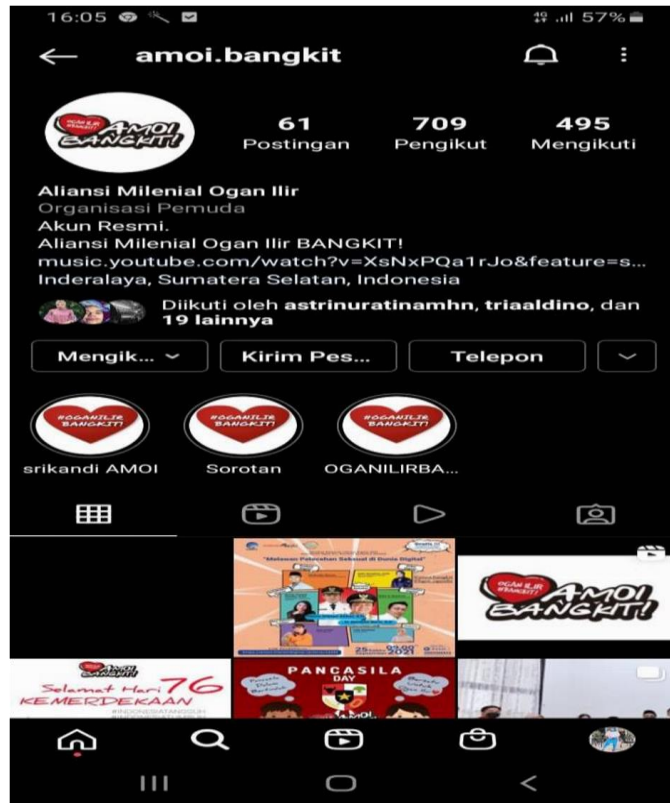
Berdasarkan penjelasan diatas ,sudah jelas bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir dalam melaksanakan strategi politik dalam memenangkan calon bupati nomor urut satu ini dibantu oleh pendukung sumber daya dalam hal keuangan ialah dibantu calon bupati nomor urut satu , diatas dijelaskan bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir diberi sebanyak 75 – 100 juta untuk melaksanakan program-program yang dilakukan Aliansi Milenial Ogan Ilir dalam melaksanakan strategi politik dalam pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020, dan dana itu digunakan sebaik-baik mungkin oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir hingga membuat program yang mereka rencanakan

kemarin dapat berjalan dengan lancar dan sukses di meriahkan oleh masyarakat Ogan Ilir.

Sumber daya ketiga adalah teknologi, teknologi merupakan alat pendukung dari pelaksanaan program yang dibuat oleh organisasi atau pemerintahan. Maka dari itu teknologi yang digunakan Aliansi Milenial Ogan Ilir dalam strategi politik kampanye pemenangan calon bupati nomor urut satu ini adalah melalui media instagram dan media facebook. Seperti yang disampaikan salah satu anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Oky Rahayu:

“Aliansi Milenial Ogan Ilir mempunyai social media berupa instagram dan facebook , nama instagram Aliansi Milenial Ogan Ilir ialah @Amoi.bangkit sedangkan social media facebooknya bernama Aliansi Milenial Ogan Ilir (Wawancara informan 6 Oky Rahayu, 24/12/2021 Pukul 15.46 WIB)”

Berdasarkan hasil wawancara dapat diketahui bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir mempunyai sumber daya teknologi untuk mendukung strategi politik untuk memenangkan calon bupati nomor urut satu dalam pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020, Aliansi Milenial Ogan Ilir menjadikan media instagram dan facebook menjadi sarana menyebarkan citra positif calon bupati nomor urut satu kepada masyarakat Ogan Ilir.



Gambar 4.6 Akun Instagram Aliansi Milenial Ogan Ilir.

Sumber : Dokumentasi Penulis.

Gambar 4.6 menunjukkan bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir memiliki akun instagram dengan nama “@Amoi.bangkit”, Aliansi milenial Ggan Ilir ini memang menjadikan media instagram nya sebagai akun yang memperkenalkan calon bupati nomor urut satu kepada masyarakat dengan dapat dilihat dari aktivitas-aktivitas yang dibagikan di feeds instagramnya. Bagi Aliansi Milenial Ogan Ilir social media terutama instagram ini adalah sasaran yang tepat sebagai salah satu strategi program mereka karena bagi mereka setiap masyarakat khusus nya masyarakat Ogan Ilir pasti sudah mengikuti perkembangan zaman dimana seluruh masyarakat Ogan Ilir pasti sudah mempunyai handphone dan social media terutama para milenial di Ogan Ilir

maka dari itu mereka menggunakan social media instagram mereka untuk membangun citra-citra positif politik calon bupati nomor urut satu ini agar masyarakat Ogan Ilir mengetahui informasi-informasi mengenai calon bupati nomor urut satu .



Gambar 4.7 Akun Facebook Aliansi Milenial Ogan Ilir.

Sumber : Dokumentasi Penulis .

Gambar 4.7 menunjukkan bahwa ,selain memiliki akun social media instagram, Aliansi Milenial Ogan Ilir pun memiliki akun facebook yang digunakan sebagai sumber daya teknologi dalam mengatur strategi politik yang mereka

lakukan, karena selain dari sosial media instagram mereka juga dapat menyakini masyarakat untuk memilih calon bupati nomor urut satu ini melalui akun media facebook Aliansi Milenial Ogan Ilir, didalam akun facebook mereka pun tetap membagikan informasi-informasi kepada masyarakat Ogan Ilir mengenai calon bupati nomor urut satu ini.

Dalam hal strategi sumber daya ini Aliansi Milenial Ogan Ilir telah melakukan beberapa macam strategi yaitu mengatur semua strategi dengan memanfaatkan adanya sumber daya yang ada untuk memenangkan calon bupati nomor urut satu ini .Strategi sumber daya yang dilakukan dalam strategi politik Aliansi Milenial Ogan Ilir ini ialah dari sumber daya tenaga yang dibantu dan didukung penuh oleh bapak Opiemyahya ialah kakak kandung dari calon bupati nomor urut satu , kemudian sumber daya dana kemudian sumber daya teknologi yang terdiri dari akun social media instagram dan akun social media facebook yang digunakan oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir untuk menciptakan citra politik yang positif calon bupati nomor urut satu terhadap masyarakat Ogan Ilir .

4.Strategi Kelembagaan

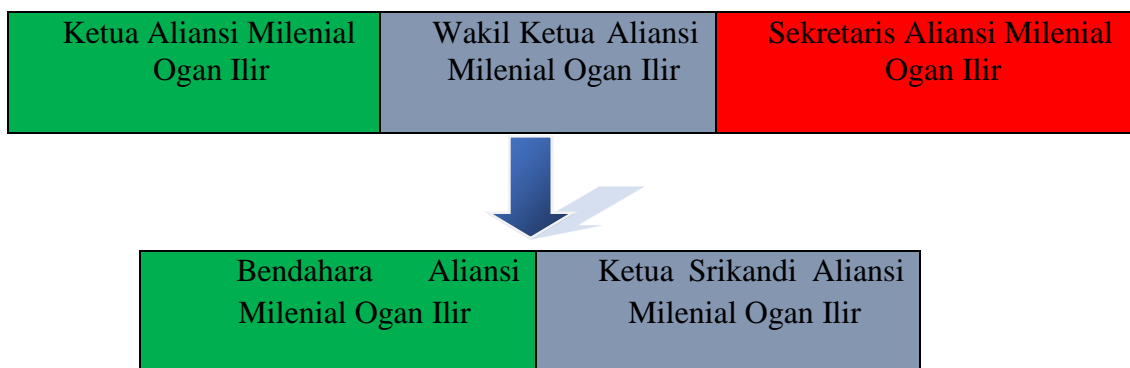
Strategi kelembagaan merupakan suatu strategi yang menyangkut masalah aturan, Standar Operasional Prosedur (SOP), tanggung jawab serta kewenangan yang dimiliki oleh organisasi, Kekuatan strategi ini terletak dalam bagaimana organisasi tersebut dapat memanfaatkan semaksimal mungkin unsur-unsur kelembagaan yang dimiliki untuk mendukung pelaksanaan strategi tersebut.



Gambar 4.8 Kepengurusan Inti Aliansi Milenial Ogan Ilir

Sumber : Dokumentasi Penulis

Gambar 4.8 merupakan segenap kepengurusan inti Aliansi Milenial Ogan Ilir yang terdiri dari Ketua Aliansi Milenial Ogan Ilir yaitu Tri Achmad Aldino, S.T . Wakil ketua Aliansi Milenial Ogan Ilir Bobby Ramadan Pratama, S.H. , Wakil Ketua II Nopriansyah dan Sekretaris Aliansi Milenial Ogan Ilir Yoga Handika, S.H.



Gambar 4.9 Struktur Aliansi Milenial Ogan Ilir

Sumber : Dokumentasi Penulis

Pada Pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020 dibawah arahan Noviadi S.psi atau yang sering disebut Opiemyahya untuk mengusung atau mendukung Pasangan calon bupati nomor urut satu, Aliansi Milenial Ogan Ilir dijadikan sebagai suatu jembatan dalam pemenangan calon bupati nomor urut satu . Dan Aliansi Milenial Ogan Ilir ini sudah memiliki tanggung jawab tersendiri untuk memaksimalkan strategi politik dalam pemenangan calon bupati nomor urut satu ini, Hal ini seperti yang disampaikan oleh Ketua Aliansi Milenial Ogan Ilir , Saudara Tri Achmad Aldino, S.T :

“Seluruh kader atau anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir merupakan dibawah arahan bapak Noviadi S.psi atau yang sering disebut Opiemyahya, dan seluruh anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir diperintahkan semaksimal mungkin untuk memenangkan pasangan calon bupati nomor urut satu ini,dan semua strategi politik yang dilakukan dalam kampanye sudah sesuai dengan SOP agar bisa memenangkan pasangan calon bupati nomor urut satu ini”

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, diketahui bahwa seluruh anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir menjalankan tugasnya dengan penuh tanggung jawab dan sesuai aturan yang ada , mereka melaksanakan tugasnya dengan semaksimal mungkin yang mereka bisa untuk menarik perhatian masyarakat Ogan Ilir untuk memilih calon bupati nomor urut satu ini pada pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020 tadi.



Gambar 4.10 foto bersama Anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir.

Sumber : Media Instagram Aliansi Milenial Ogan Ilir.

Gambar 4.9 memperlihatkan kedekatan antara Noviadi S.psi (Opiemyahya) kakak kandung dari calon bupati nomor urut satu dengan Aliansi Milenial Ogan Ilir ,dibuktikannya dengan Opiemyahya ini turun atau ikut serta langsung kelapangan untuk memantau kinerja Aliansi Milenial Ogan Ilir dalam memenangkan calon bupati nomor urut satu dalam pemilihan kepala daerah di Ogan Ilir tahun 2020, Aliansi Milenial Ogan Ilir ini dalam melakukan strategi berdasarkan arahan dari bapak Noviadi S.psi .

Didalam Aliansi Milenial Ogan Ilir ini pun memiliki Aturan-aturan dan Aturan dalam Aliansi Milenial Ogan Ilir ini ialah mengikuti arahan dari Opiemyahya dan kewenangan Aliansi Milenial Ogan Ilir ini sendiri pun berasal dari kewenangan

Opiemyahya dan calon bupati nomor urut satu dalam pelaksanaan strategi politik dalam pemilihan kepala daerah .Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah satu anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir yakni Kevin Marcel :

“Aturan didalam Aliansi Milenial Ogan Ilir ialah sesama Anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir harus saling terbuka satu sama lain dan selalu mengedepankan nilai keadilan dalam hal apapun, dan juga harus adanya kejujuran satu sama lain.(Wawancara informan 7 Kevin Marcel, 24/12/2021 Pukul 19.59 WIB)”

Berdasarkan hasil wawancara dapat diketahui bahwa Aliansi Milenial Ogan Ilir ini memiliki Aturan yaitu harus mempunyai nilai keadilan dan keterbukaan antar sesama anggota dalam menjalankan tanggung jawabnya, dan harus mengedepankan kejujuran dalam hal apapun didalam pelaksanaan strategi politik dalam pemilihan kepala daerah ini . Jadi didalam strategi kelembagaan ini lebih membahas tentang Aturan yang dipakai atau aturan yang diberlakukan didalam Aliansi Milenial Ogan Ilir , disini aturan kelembagaan Aliansi Milenial Ogan Ilir ini ialah harus mengedepankan nilai kejujuran .

Jadi strategi kelembagaan yang telah diterapkan oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir itu ialah mematuhi aturan-aturan yang ada di Aliansi Milenial Ogan Ilir ialah harus adanya nilai yang dipakai didalam melaksanakan strategi politik dalam memenangkan calon bupati nomor urut satu ini yang diantara lain adalah memakai nilai keadilan , keterbukaan antar sesama anggota dan harus adanya tanggung jawab dalam menjalankan tugas, agar apabila Aturan-aturan tersebut dipakai atau dilaksanakan oleh seluruh anggota Aliansi Milenial Ogan Ilir maka itu dapat dijadikan contoh yang baik untuk seluruh masyarakat Ogan Ilir.

Dapat diketahui bahwa Pasangan calon bupati nomor urut satu ini, memang telah menerapkan macam-macam strategi pemenangan melalui Aliansi Milenial Ogan Ilir yaitu Strategi Organisasi, Strategi Program, Strategi Sumber Daya Dan Strategi Kelembagaan, Pasangan ini telah menjalankan strategi pemenangan sebagaimana mestinya yang dijabarkan oleh Aliansi Milenial Ogan Ilir, Aliansi Milenial Ogan Ilir ini sendiri telah menerapkan strategi-strategi politik tersebut dengan semaksimal mungkin