

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi pemasaran sangat berperan penting bagi sebuah perusahaan, dapat dikatakan semua perusahaan pasti memiliki caranya masing-masing dalam mengelola sistem komunikasi pemasarannya, sesuai dengan kebutuhan dan hasil yang ingin perusahaan capai. perusahaan tidak akan berkembang jika tidak menggunakan sistem komunikasi pemasaran yang baik dan efektif. Maksud dari komunikasi pemasaran ini yaitu bertukarnya informasi antara satu dengan yang lain yang terjadi dalam proses pemasaran antara pihak atau lembaga yang terlibat didalamnya. Komunikasi pemasaran dapat juga dimaksudkan sebagai komunikasi yang dikerjakan antara penjual dengan konsumen dan untuk membantu mendapatkan kepuasan dibidang pemasaran serta untuk mengarahkan bertukaran untuk mendapatkan hasil yang baik serta dapat menyenangkan semua pihak yang terlibat.

Dalam sebuah komunikasi pemasaran pastinya membutuhkan sebuah strategi, strategi inilah yang nantinya membantu perusahaan untuk membantu menjual dan mengembangkan produknya. Strategi merupakan menentukan lingkup dan arah untuk mengembangkan perusahaan atau

organisasi demi mencapai strategi yang kompetitif atau dengan kata lain yang dapat bersaing dengan perusahaan lain.¹ Apalagi di era sekarang ini persaingan perusahaan sangat ketat, maka strategi sangatlah penting bagi perusahaan. Strategi komunikasi pemasaran awalnya hanya berawal dari pada konsep pengembangan perusahaan yang bersifat makro.²

Seperti yang kita ketahui persaingan bisnis obat-obatan dalam beberapa waktu terakhir semakin ketat, dimana banyak perusahaan-perusahaan yang memberikan informasi tentang kualitas, manfaat dan mutu yang terjamin tentang produk-produk yang ditawarkannya. Apalagi produk obat-obatan yang bersifat dapat menghilangkan virus, bakteri dan kuman. Atau dalam bentuk *hand sanitizer* (penyanyitasi tangan) produk yang seperti ini adalah benda cair yang berbentuk seperti gel yang bisa digunakan untuk mengurangi virus, kuman atau bakteri di tangan dalam arti lain dapat membantu mengurangi resiko terkena virus dan bakteri jahat. Persaingan perusahaan-perusahaan yang memproduksi produk obat-obatan yang bersifat dapat mengurangi virus ini dapat terjadi seiring dengan semakin meningkatnya virus covid-19 ini.

Sebenarnya sudah banyak ilmuwan yang sedang meneliti virus corona ini. Para ilmuwan turut andil dalam mencegah dan mengatasi mewabahnya covid-19 di Indonesia. Para ilmuwan ditengah air mencoba untuk membuat vaksin atau semacam penawar untuk covid-19, hasil dari peneliti ditengah air ini membuahkan hasil yang mana ditemukan bahwa propolis sangat cocok digunakan untuk membantu melawan virus ganas covid-19. Muhammad Sahlan sebagai salah satu peneliti di (FTUI) mengembangkan senyawa dari

¹ Keith Butterick, *Pengantar Public Relations: Teori Dan Praktik*. Penerjemah Nurul Hasfi, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), Hlm. 153.

² Ismawati Doembana, Abdul Rahmat, Muhammad Farhan. *Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, (Jogjakarta: Zahir Publishing, 2017), Hlm. 79.

lebah tetragonula biroii aff. sebagai salah satu jalan pilihan penyembuhan virus covid-19. Propolis yang digunakan dinilai baik digunakan bagi manusia maupun bagi lingkungan sekitar. Saat ini banyak negara-negara yang sedang berusaha untuk mengembangkan vaksin untuk keperluan pengobatan pada covid-19 ini.

seperti yang terjadi di negara cina mereka mulai mengembangkan vaksin berdasarkan penelitian yang dipublikasikan di shanghai tech university pada januari 2020. Penelitian yang didapat oleh sahan mengungkap bahwa propolis dapat menghambat proses menempelnya virus ke dalam paru paru namun tidak semua propolis bisa menghambat virus. hanya beberapa saja yang bisa berdasarkan sumber tanaman, lokasi, dan proses penelitiannya.³ Patofisiologi virus corona menunjukkan propolis mengandung wax, getah tanaman, serbuk sari dan juga air liur lebah. Ini menunjukkan propolis dapat menjadi salah satu cara untuk melawan virus C-19 dengan cara meningkatkan imun pada tubuh manusia.⁴

Sejauh ini PT. Melia Sehat Sejahtera juga memproduksi obat-obatan yang terbuat dari propolis. Sehingga pada saat covid-19 ini terjadi, harus menjadi peluang pasar baru bagi PT. melia sehat sejahtera untuk menawarkan produk andalannya yang juga bisa digunakan untuk vaksin covid-19. Propolis pada PT. Melia Sehat Sejahtera memiliki manfaat agar terhindar dari virus, bakteri, dan jamur. Peneliti menunjukkan 95% penyakit manusia baik dalam maupun luar tubuh, disebabkan oleh virus, bakteri dan jamur.

³<https://www.ui.ac.id/ftui-kembangkan-propolis-sebagai-alternatif-pengobatan-corona/>.

⁴<https://fk.uin.ac.id/al-quran-menjawab-tantangan-zaman-peran-propolis-sebagai-suplemen-kesehatan-di-era-covid-19/>.

Propolis berguna secara *holistic* mampu mencegah penyakit luar dan dalam serta penyakit ringan maupun berat.

Perusahaan MSS memproduksi dua macam produk yaitu produk propolis dan juga produk melia biyang. Melia propolis dihasilkan oleh lebah agar terhindar dari jamur, bakteri serta virus propolis juga digunakan oleh lebah untuk menambal sarang. Yang tidak lain adalah berasal dari air liur lebah. sehingga melia propolis ini memiliki manfaat yang sama bagi tubuh manusia. Sedangkan produk kedua yang di produksi oleh PT. melia sehat sejahtera yaitu melia biyang yang berguna untuk memproduksi HGH agar tubuh tetap awet muda. Mengenai khasiat dan manfaatnya juga tertera dalam kitab Al-Qur'an surat An-Nahl ayat 68-69 yaitu:

وَأَوْحَىٰ رَبُّكَ إِلَى النَّحْلِ أَنِ اتَّخِذِي مِنَ الْجِبَالِ بُيُوتًا وَمِنَ الشَّجَرِ وَمِمَّا يَعْرِشُونَ ﴿٦٨﴾ ثُمَّ كُلِي مِن كُلِّ الثَّمَرَاتِ فَاسْلُكِي سُبُلَ رَبِّكِ ذُلَالًا يَخْرُجُ مِنْ بَطُونِهَا شَرَابٌ مُّخْتَلِفٌ أَلْوَانُهُ فِيهِ شِفَاءٌ لِلنَّاسِ إِنَّ فِي ذَٰلِكَ لَآيَةً لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ ﴿٦٩﴾

"Dan Tuhanmu mengilhamkan kepada lebah: "Buatlah sarang-sarang di bukit-bukit, di pohon-pohon kayu, dan di tempat-tempat yang dibikin manusia". Kemudian makanlah dari segala (macam) buah-buahan dan tempuhlah jalan Tuhanmu yang telah dimudahkan (bagimu). Dari perut lebah itu ke luar minuman (madu) yang bermacam-macam warnanya, di dalamnya terdapat obat yang menyembuhkan bagi manusia.

Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda (kebesaran allah) bagi orang yang berfikir. (Q.S. An-Nahl : 68-69).⁵

Arti dari ayat tersebut menjelaskan tentang ilham dari allah kepada lebah sebagai bimbingan dan petunjuk untuk menjadikan gunung-gunung, pepohonan serta semua tempat yang dibuat dapat dijadikan sebagai rumah, kemudian allah juga menetapkan *qodariyyah* (sunatullah) dan pergerakan untuk lebah dapat mamakan segala bunga dan buah serta semua jalan yang di permudah oleh allah kepada lebah. Dia dapat membuat sarangnya dengan menggunakan sayapnya dan dapat mengeluarkan cairan dari mulutnya yang berwarna kuning, merah, hitam dan warna lainya, tergantung apa yang lebah makan dan lingkungan hidupnya. Dari madu itulah dapat dijadikan sebagai penyembuh bagi segala macam penyakit pada manusia.

Produk PT. Melia Sehat Sejahtera memiliki pengembangan dan peningkatan penjualan dimasa pandemi seperti saat ini, dibandingkan dengan sebelum mewabahnya virus corona di indonesia. peningkatan ini terjadi karena tingginya kesadaran masyarakat terhadap kesehatanya untuk meningkatkan imun kekebalan tubuh pasca pandemi covid-19, faktor pendukung peningkatan penjualan lainya diperoleh dari semakin banyaknya calon member yang ingin menjadi anggota dari perusahaan ini, sehingga penjualan produk semakin meningkat karena penjualan yang dilakukan perusahaan ini tidak dipasarkan dengan bebas melainkan hanya member atau anggota perusahaan yang menjualnya.

⁵ QS. An-Nahl: 68-69.

Berdasarkan pada situasi dan kondisi fenomena diatas, maka dari itu penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul penelitian “*Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Melia Sehat Sejahtera Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dimasa Pandemi Covid-19 Palembang*”.

B. Perumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas yang sudah dipaparkan, maka peneliti merumuskan masalah yaitu: Bagaimana komunikasi pemasaran PT. Melia Sehat Sejahtera dalam meningkatkan penjualan produk dimasa pandemi covid-19?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang akan dilakukan ini, yakni: Untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran pada PT. Melia Sehat Sejahtera dalam meningkatkan penjualan produk dimasa pandemi covid-19.

D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

- a. Untuk menambah referensi atau sumber penelitian dan dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya.
- b. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan penelitian terkhusus pada keilmuan komunikasi dan penyiaran islam.

2. Secara Praktis

- a. Bisa menambah dan memberikan ilmu pengetahuan maupun wawasan kepada semua orang mengenai strategi komunikasi pemasaran PT. Melia Sehat Sejahtera dalam meningkatkan penjualan produk dimasa pandemi covid-19.
- b. Mampu memberikan pemahaman bagi mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang khususnya di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, tentang bagaimana strategi atau langkah-langkah komunikasi pemasaran PT. Melia Sehat Sejahtera dalam meningkatkan penjualan produk dimasa pandemi covid-19.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika Pembahasan dalam penulisan penelitian skripsi ini berguna untuk mempermudah dalam memahami isi dalam skripsi ini, jadi penulis membuat sistematika penelitian skripsi, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

BAB Ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti, kegunaan serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN TEORI

BAB II ini membahas tentang tinjauan pustaka dan kerangka teori, yang menjelaskan tentang komunikasi (pengertian komunikasi dan proses komunikasi), strategi komunikasi (pengertian strategi, pengertian strategi komunikasi dan macam macam strategi komunikasi), komunikasi pemasaran (pengertian komunikasi pemasaran, langkah langkah pengembangan komunikasi pemasaran dan teori AIDDA).

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Di dalam BAB III ini menjelaskan tentang metode penelitian yang berisi tentang (pendekatan penelitian, data dan jenis data, teknik pengumpulan data, lokasi penelitian, dan teknik analisis data) yang diperoleh di lapangan dalam bentuk deskriptif atau kalimat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada BAB IV menguraikan gambaran umum perusahaan, sejarah hingga struktur organisasi dan juga menjelaskan hasil bahasan atau analisis yang sudah didapat, berdasarkan pertanyaan penulis yang sudah ditulis dalam rumusan masalah.

BAB V PENUTUP

Terakhir BAB V yaitu berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran. Yang mana juga menjadi jawaban dari permasalahan yang diteliti.